



## Una apuesta para consolidar la ciudadanía, la equidad y el desarrollo

### Síntesis Clave

## Boletín Informativo Proyecto Observatorio Social—Región Oeste

ISSN 2344-9632

### Emprendedorismo y economía social

N° 120 - Abril de 2016

**Síntesis Clave** es un boletín de periodicidad quincenal editado por el Proyecto Observatorio Social Región Oeste, dependiente de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de La Matanza. Dirigido a profesionales, investigadores/as, estudiantes, profesorado y público general interesado en el campo de las Ciencias Sociales, comenzó a editarse en 2005.

El boletín tiene como objetivo la difusión de una compilación de referentes estadísticos o sucesos de importancia que aludan a la realidad social que nos involucra, a fin de contribuir al mejor conocimiento de la sociedad contemporánea. Abarca un amplio abanico de temas inscriptos en el ámbito de las Ciencias Sociales, centrados en indicadores sociales que tienen trascendencia en los medios de comunicación.

### Documento formado conforme fuentes secundarias y terciarias, en base a Sitios Web.

Estimados/as colegas, amigos/as:

Esta edición de la Síntesis Clave aborda el desarrollo del emprendedorismo o entrepreneurship, que implica construir y desarrollar una idea propia. Más allá de poner en marcha esa idea original, el emprendimiento debe trascenderla y sostenerse a lo largo de tiempo superando los recursos necesarios inicialmente. Es por eso que este término está íntimamente vinculado con el desarrollo y fortalecimiento de la economía social.

En este sentido, el gobierno nacional -desde sus distintas áreas- busca apoyar e incentivar esta práctica proveyendo recursos para los emprendedores a través de distintas herramientas como programas, capacitaciones y políticas públicas. Por ejemplo, el Ministerio de Producción, mediante su Secretaría de Emprendedores y PyMES, cuenta con el programa de capacitación Academia Argentina Emprende, que se propone potenciar habilidades para transformar ideas en proyectos y fortalecer los emprendimientos existentes. También, trabaja con Mesas de Financiamiento para mejorar el financiamiento de las Pymes y tiene el Club de Emprendedores, que da acceso informático a espacios de trabajo para emprendedores, inversiones y capacitadores en todo el país, y a laboratorios de innovación a nivel local. Además cuenta con el programa Ciudades para emprender que procura facilitar la integración de los distintos agentes que promueven el emprendedorismo en el territorio y el programa Emprendedores Sociales que provee herramientas para iniciar y potenciar el crecimiento de una empresa social.

En la provincia de Buenos Aires, también se planifican y programan políticas y acciones para la promoción de las pequeñas, medianas y microempresas en todo el ámbito provincial. Para ello, se diseñan y ejecutan programas y proyectos de desarrollo para las MiPyMES bonaerenses abarcando los siguientes ámbitos: financiamiento, aspectos técnico-productivos, administrativo-logísticos y de acceso a nuevos mercados; promo-

viendo la capacitación permanente. Además, cuenta con el programa BA Innova que trabaja a partir del impulso de jóvenes y nuevas empresas dinámicas e innovadoras, así como también promueve el espíritu emprendedor de aquellas personas que tengan ideas con potencialidad de convertirse en negocios basados en desarrollos tecnológicos.

En resumen, los instrumentos y programas de desarrollo impulsados por el Estado contemplan acciones de formación, capacitación, asesoramiento, incubación, financiamiento etc. que permiten profesionalizar a los emprendedores y poder gestionar a los proyectos con el concepto de competitividad de forma tal de disminuir la tasa de mortalidad que tienen muchos de los emprendimientos, maximizando de esta forma la inversión que hace el Estado al apoyarlos.

El emprendedorismo entonces, concebido como las actividades de un individuo o un grupo dirigidas a iniciar actividades económicas en el sector formal bajo la forma legal de negocio, merece ser promovido e incentivado ya que constituye una forma de desarrollo, crecimiento, producción y progreso para muchos. En definitiva, es la capacidad de las personas para crear nuevas empresas, lo que implica el desarrollo no solo de esos grupos de personas, sino también el fortalecimiento económico de toda la comunidad.

#### CONTACTO

##### EDITOR RESPONSABLE

Dra. Gloria Edel Mendicoa  
inv-soc@unlam.edu.ar

##### ASESORA PERIODÍSTICA

Lic. Vanina Chiavetta  
vchiavetta@unlam.edu.ar

##### EQUIPO TÉCNICO

Lic. Francisco Cattoni  
Lic. Florencia Galzerano

Florencio Varela 1903- San Justo  
E011-4480-8900 int. 8759

Email: ob-soc@unlam.edu.ar - Web: <http://observatoriosocial.unlam.edu.ar/home.php>

# Índice

## 1.- ASPECTOS GENERALES

1.1- ¿Qué es un Emprendedor?.....	4
-----------------------------------	---

## 2.- NOTICIAS

2.1- Capacitación para microempresas en gestión empresarial de la innovación .....	4
2.2- Abre la convocatoria para participar en INNOVAR 2016 .....	5
2.3- Conferencia magistral de Mariana Mazzucato.....	7
2.4- Producción capacitó a 200 PyMEs y emprendedores jujeños .....	8
2.5- Cabrera acordó con el BID aumentar el crédito a las PyMES argentinas .....	9

## 3. ORGANISMOS E INSTITUCIONES

3.1- Ministerio de Producción. Secretaría de Emprendedores y PyMES.....	9
3.2- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica .....	10
3.3- Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. Subsecretaría de la Pequeña, Mediana y Microempresa.....	11
3.4- Observatorio de Emprendedores de la Ciudad de Buenos Aires.....	12
3.5- Programa de Desarrollo Emprendedor de la Universidad Nacional de General Sarmiento.....	13
3.6- Centro de emprendedores de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires .....	13
3.7- Centro de Emprendedores del Instituto Tecnológico de Buenos Aires.....	14
3.8- Fundación Argentina Emprendedora.....	15

## 4.- PUBLICACIONES

4.1- Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico: América Latina en el nuevo escenario global.....	16
4.2- Resultados Global Entrepreneurship Monitor 2014. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Resumen Ejecutivo .....	17
4.3- El Desafío de la Internacionalización de las Pymes.....	18
4.4- Manual del Emprendedorismo .....	18

## 5.- INVESTIGACIONES

5.1- El emprendedor como fuerza social productiva en el desarrollo regional .....	19
5.2- El emprendedorismo como campo de intersección: un abordaje desde las Ciencias Sociales para las Ciencias Económicas .....	20
5.3- ¿Qué piensan nuestros emprendedores argentinos? (de ellos mismos) .....	20
5.4- El Espíritu Emprendedor en la formación de los nuevos profesionales. Un estudio comparativo entre Facultades de la Universidad Nacional de La Plata .....	21

## 1.- ASPECTOS GENERALES

### 1.1- ¿Qué es un Emprendedor?

Es un agente de cambio, una persona que innova y que, al hacerlo, crea valor económico, social y/o ambiental ofreciendo nuevas soluciones. Por ello, la pasión, el riesgo, la incertidumbre, la trascendencia, la innovación, las oportunidades y la ambición son algunas de las palabras que podrían usarse para describir a la mayoría de los emprendedores. Estas habilidades típicas del ecosistema emprendedor, son cada vez más demandadas en el nuevo mundo del trabajo, en el que los desafíos y cambios permanentes requieren de personas con liderazgo e iniciativa, capaces de innovar en escenarios cada vez más dinámicos y complejos.

Emprender significa construir y desarrollar una idea propia. Más allá de poner en marcha esa idea original, esta organización debe trascenderla y sostenerse a lo largo de tiempo. Cuando una idea va convirtiéndose en proyecto, el emprendedor necesita incorporar conocimientos, competencias y recursos para cubrir las funciones de producción, administración y comercialización que lo transformarán en líder de un emprendimiento o negocio real. Una vez creado, ese nuevo negocio tiene que consolidarse y crecer.

Hay tres grupos de capacidades y se vinculan a los logros, los compromisos y el liderazgo. Pueden aprenderse o adquirirse a lo largo del tiempo. Un buen emprendedor:

- Busca oportunidades, persevera, demanda calidad, toma riesgos de forma calculada y tolera la incertidumbre.
- Fija objetivos, cumple los compromisos, busca información y recursos, planifica y controla.

Construye redes, persuade, trabaja en equipo, soluciona problemas, negocia y tiene iniciativa, independencia de criterio y autoconfianza.

Por lo que el emprendedurismo son las actividades de un individuo o un grupo dirigidas a iniciar actividades económicas en el sector formal bajo la forma legal de negocio (Klapper, 2007).

Es cualquier intento llevado a cabo por los individuos de empezar una nueva empresa, incluyendo cualquier intento de volverse auto-empleado (Autio, 2007). En definitiva, es la capacidad de las personas para crear nuevas empresas.

Fuente: Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Ser lo que quieras. Emprendedorismo [en línea]. [Consulta: 11 abril 2016].

Recuperado de: <https://serloquequieras.buenosaires.gob.ar/emprendedorismo/que-es-un-emprendedor>

## 2.- NOTICIAS

### 2.1- Capacitación para microempresas en gestión empresarial de la innovación

Marzo de 2016

El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva a través de la Plataforma Nanopymes y el Fondo de la Cooperación para el Desarrollo de la Organización de Estados Americanos convocó a microempresas a participar de un curso de capacitación en gestión empresarial de la innovación. La convocatoria finalizó el 21 de marzo de 2016.

El curso estuvo dirigido principalmente a emprendedores y formadores de emprendedores que se desarrollen en el ámbito público y privado. Profesionales, directivos de micro, pequeñas y medianas empresas, universidades, centros de investigación, entre otros.

La capacitación tuvo como objetivo transferir conocimientos y habilidades a emprendedores y formadores de emprendedores que faciliten de un modo efectivo la adopción y desarrollo de innovaciones en el contexto de la gestión empresarial de MIPYME, mediante la adopción de micro y nano tecnologías en sus procesos productivos.

Los postulantes fueron evaluados de acuerdo a los conocimientos mínimos que el curso requiere. Entre estos se destaca: la aplicación de una visión sistémica de la gestión empresarial de la innovación; Aplicaciones de la nanotecnología para la innovación productiva en MIPYME; Gestión del conocimiento, transferencia, asimilación y adaptación de nanotecnología; Uso de los servicios especializados de I+D de apoyo a la gestión empresarial de la innovación; Gestión de financiamiento compartido en condiciones de riesgo y la Gestión de redes de empresas para el desarrollo de innovaciones en MIPYME.

Fuente: Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. Capacitación para microempresas en gestión empresarial de la innovación [en línea]. Marzo de 2016. [Consulta: 5 abril 2016].

Recuperado de: <http://www.mincyt.gov.ar/convocatoria/capacitacion-para-microempresas-en-gestion-empresarial-de-la-innovacion-11854>

## **2.2- Abre la convocatoria para participar en INNOVAR 2016**

31 de marzo de 2016

En su duodécima edición, el Concurso Nacional de Innovaciones entregará más de 1.200.000 pesos en premios. Los interesados podrán inscribirse online desde el 4 de abril al 15 de mayo.

El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, a través del Programa Nacional de Popularización de la Ciencia y la Innovación, anuncia la convocatoria para inscribirse al Concurso Nacional de Innovaciones INNOVAR 2016 a partir del 4 de abril al 15 de mayo de 2016. En su nueva edición, se entregarán más de \$1.200.000 en premios repartidos en ocho categorías. Pueden participar del Concurso todas aquellas personas mayores a 18 años, micro y pequeñas empresas, grupos de investigación e instituciones científicas que hayan desarrollado productos, proyectos o procesos, en estado de prototipo finalizado o en proceso, incluso en etapa de comercialización.

La finalidad del concurso es estimular y difundir los procesos de transferencia de conocimientos y tecnología, aplicados a productos y procesos que mejoren la calidad de vida de la sociedad y permitan sustituir productos importados, regenerando la trama productiva del país. El certamen además se propone motivar el interés de los más jóvenes por la ciencia, la tecnología y la innovación.

Las categorías para participar son:

**1. Producto innovador:** productos o procesos patentados o patentables en Argentina y/o en el exterior, destacados por su altura inventiva, su potencial comercial, su diseño, su posibilidad de agregar valor a los productos y su aporte al medio ambiente. De acuerdo a las

subcategorías se entregarán tres distinciones equivalentes a \$60.000 cada una y seis distinciones equivalentes a \$30.000 cada una.

Este año la categoría Producto Innovador estará subdividida de acuerdo a la cantidad de personas que compongan los equipos de trabajo: Pequeños equipos de trabajo (personas físicas, micro y pequeñas empresas); Equipo de trabajo medianos (entre 11 y 49 integrantes y medianas empresas); Grandes equipos de trabajo (consorcios de investigación público privados, grandes empresas y grupos de trabajo de más de 50 integrantes).

**2. Investigación aplicada:** desarrollos patentados o patentables en Argentina y/o en el exterior, derivados o vinculados a una línea de investigación científica desarrollada por un grupo de investigación. Se entregarán dos distinciones equivalentes a \$60.000 cada una, y tres distinciones equivalentes a \$30.000 cada una.

**3. Nuevas tecnologías en investigación científica:** instrumentos, dispositivos o metodologías para llevar a cabo mediciones científicas en laboratorios de ciencias básicas o aplicadas, que se destaquen por incorporar nuevas tecnologías emergentes (computadoras y plataformas electrónicas abiertas, sensores de todo tipo, interfaces de comunicaciones etc.) o que tiendan al reemplazo de equipamiento especializado por instrumentos de bajo costo y fácil acceso. Se entregará una distinción equivalente a \$35.000 y dos distinciones equivalentes a \$20.000 cada una.

**4. Innovación en la universidad:** proyectos de ciencias aplicadas desarrollados por estudiantes en el ámbito universitario como parte de su actividad de formación (proyectos realizados en el marco de cátedras, trabajos de graduación como tesis, tesinas o trabajos profesionales). Los proyectos deben estar aprobados por la instancia académica correspondiente y no exceder los dos años contados desde la fecha de cierre del concurso. Se solicitará constancia de aprobación del proyecto firmada por el titular de cátedra o autoridad correspondiente. Cabe señalar que los proyectos de ciencias aplicadas podrán ser de ingeniería, diseño, informática y aquellas carreras definidas por la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria del Ministerio de Educación (CONEAU) como ciencias aplicadas o ciencias básicas. Se entregarán 10 distinciones equivalentes a \$15.000 cada una.

**5. Agroindustria:** productos o procesos patentados o patentables en Argentina y/o en el exterior que puedan incluir maquinaria agrícola y procesadoras de alimentos; mejoramiento de cultivos y producción de semillas; biorrefinerías como la bioenergía, polímeros y compuestos químicos; producción animal tradicional; producción y procesamiento de recursos forestales; producción y procesamiento de recursos oceánicos. Se entregará una distinción equivalente a \$35.000 y dos distinciones equivalentes a \$20.000 cada una.

**6. Alimentos:** productos o procesos patentados o patentables en Argentina y/o en el exterior, que tengan como finalidad agregar valor y calidad a los productos primarios derivados de las cadenas alimentarias de carne porcina, harinas proteicas y enriquecidas, frutas finas y acuicultura. Tienen como objetivo incrementar el mercado interno, fortalecer el desarrollo territorial y aumentar los destinos y volúmenes de exportación. Se entregará una distinción equivalente a \$35.000 y dos distinciones equivalentes a \$20.000 cada una.

**7. Equipamiento médico:** productos o procesos patentados o patentables en Argentina y/o en el exterior, destinados a la incorporación de tecnología para el desarrollo de equipos para exámenes y tratamientos médicos, incluyendo los dispositivos descartables de análisis y los

denominados “Lab on a chip”. Se entregará una distinción equivalente a \$35.000 y dos distinciones equivalentes a \$20.000 cada una.

**8. Tecnología para la discapacidad:** productos o procesos patentados o patentables en Argentina y/o en el exterior, que pueden incluir pero se limitan al desarrollo de componentes e innovación y diseño de equipos y dispositivos para el mejoramiento de las condiciones de asistencia a personas con discapacidades. Se entregará una distinción equivalente a \$35.000 y dos distinciones equivalentes \$20.000 cada una.

Finalmente, se entregará la distinción “INNOVAR” que consiste en una asignación adicional de \$150.000 a los proyectos que el jurado elegirá entre los ganadores de todas las categorías.

Asimismo, los evaluadores y el jurado elegirán diferentes proyectos para presentarse en la exposición de INNOVAR que se realiza anualmente para dar visibilidad a los proyectos e invenciones y propiciar un espacio de intercambio y articulación para los desarrolladores.

Para inscribirse y conocer las bases y condiciones ingresar a: [www.innovar.mincyt.gob.ar](http://www.innovar.mincyt.gob.ar)

Ante cualquier consulta contactarse al correo electrónico: [concurso@innovar.gov.ar](mailto:concurso@innovar.gov.ar)

Fuente: Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. Abre la convocatoria para participar en INNOVAR 2016 [en línea]. 31 de marzo de 2016. [Consulta: 5 abril 2016].

Recuperado de: <http://www.mincyt.gob.ar/noticias/abre-la-convocatoria-para-participar-en-innovar-2016-11906>

### **2.3- Conferencia magistral de Mariana Mazzucato**

Abril 2016

La economista italiana dará una charla gratuita sobre el vínculo entre el Estado y el emprendedorismo en el Centro Cultural de la Ciencia.

El jueves 21 de abril a las 16:45 horas la profesora de economía de la innovación, Mariana Mazzucato ofrecerá la conferencia magistral “El Estado emprendedor: creación de mercados y desarrollo económico”. El evento es organizado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva y el de Producción de la Nación junto a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en el Auditorio del Centro Cultural de la Ciencia (C3), ubicado en Godoy Cruz 2270, CABA.

La charla recorrerá el papel que juega la política económica en la determinación del ritmo y la dirección del crecimiento económico. Mazzucato se referirá a los problemas que afronta la política económica cuando se la considera como una herramienta para “arreglar” las fallas del mercado, y propondrá una visión más activa que incluye entre sus funciones crear y darle forma a los mercados, basándose en la perspectiva del Estado emprendedor.

El encuentro contará con la presencia del titular de la cartera de Ciencia, Dr. Lino Barañao junto a su par de Producción, Ing. Francisco Cabrera; y al director de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la CEPAL, Dr. Mario Cimoli.

La charla es gratuita pero requiere de inscripción previa, para hacerlo ingresar [aquí](#).

Fuente: Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. Conferencia magistral de Mariana Mazzucato [en línea]. Abril 2016. [Consulta: 5 abril 2016].

Recuperado de: <http://www.mincyt.gov.ar/agenda/conferencia-magistral-de-mariana-mazzucato-11908>

#### **2.4- Producción capacitó a 200 PyMEs y emprendedores jujeños**

6 de abril del 2016

La Secretaría de Emprendedores y PyMEs del Ministerio de Producción de la Nación, encabezada por Mariano Mayer, realizó en la ciudad de San Salvador de Jujuy la Jornada “Estrategias para mejorar la rentabilidad en las PyMEs”. A través de esta iniciativa, emprendedores y directivos de unas 200 empresas accedieron a herramientas para fortalecer el entramado productivo local y se informaron respecto de los distintos programas que ofrece la Secretaría para impulsar a las pequeñas y medianas empresas.

La apertura de la jornada estuvo a cargo del Director Nacional de Productividad PyME, Damián Testori, quien destacó que “la sinergia que se da cuando los empresarios PyME se vinculan es muy potente: pueden identificar soluciones, aprender de experiencias y mejorar su productividad”.

El encuentro se enmarcó en el plan de acción previsto en los lineamientos del Plan Belgrano, que tiene por objetivo relevar las necesidades y las potencialidades de desarrollo de los ecosistemas productivos de la región norte.

“A través de herramientas como el Programa de Apoyo a la Competitividad, Expertos PyME y Capacitación PyME buscamos potenciar a las principales generadoras de fuentes de empleo y desarrollo económico de nuestro país”, agregó Testori. Entre otros instrumentos mencionó la asistencia técnica para la mejora de procesos productivos, administrativos, finanzas, diseño, comercialización y logística.

También se resaltó la importancia de acompañar a las PyMEs en el proceso de obtención de certificaciones de sistemas de gestión, indispensables para el desarrollo de las empresas y el aumento de su productividad.

Como parte de la agenda de trabajo, los funcionarios mantuvieron reuniones con las autoridades provinciales y los principales referentes de las cámaras e instituciones locales, con quienes coincidieron en la necesidad de definir una agenda de prioridades compartida entre ambas administraciones, remarcando la importancia de fortalecer la articulación público-privada.

Además, acompañados por el director de Industria y Comercio de Jujuy, José Rosetto, Testori y su equipo técnico recorrieron empresas locales, entre ellas: la hilandería Warmi, ubicada en Palpalá, la metalúrgica Ferigutti e Hijos y la firma JuySolar, productor de paneles y cocinas solares.

Fuente: Ministerio de Producción. Producción capacitó a 200 PyMEs y emprendedores jujeños [en línea]. 6 de abril del 2016. Consulta: 11 abril 2016].

Recuperado de: <http://www.produccion.gov.ar/produccion-capacito-a-200-pymes-y-emprendedores-jujenos/>



## **2.5- Cabrera acordó con el BID aumentar el crédito a las PyMES argentinas**

8 de abril del 2016

El ministro de Producción, Francisco Cabrera, participó de la firma del programa de Facilitación de Financiamiento entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco de Inversión de Comercio Exterior (BICE) que permitirá facilitar el comercio exterior y beneficiar a las PyMES argentinas con financiamiento. Participaron también el gerente general de Países del Cono Sur del BID, José Luis Lupo, el presidente del BICE, Pablo García, y el gerente general del CII-BID, James Scriven.

El acuerdo permitirá al BICE solicitar a la CII, como agente del BID, préstamos de mediano y corto plazo y garantías con máxima calificación (AAA) para promover operaciones de comercio exterior. Así, las empresas clientes del BICE accederán a líneas para financiamiento de exportaciones con costos y condiciones muy competitivas.

Pablo García, Presidente del BICE, explicó que “el contrato celebrado es complementario al apoyo que el BICE pueda recibir del BID a través del financiamiento otorgado a Argentina, dada la nueva actuación del Banco como una herramienta fundamental de la política de desarrollo productivo fijada por el Ministerio de Producción”.

“Ratificamos la alianza estratégica del BICE con el BID y profundizamos el compromiso de movilizar recursos para facilitar el comercio exterior y beneficiar a las PyMES argentinas para que tengan acceso a financiamiento con muy buenas condiciones”, resaltó el ministro y recordó que el BICE también otorgará \$1.000 millones en créditos para inversiones de PyMES en el marco del Plan Belgrano Productivo para empresas del norte argentino.

También durante la reunión Anual del BID, el ministro Cabrera participó del panel “Logística y conectividad: La consolidación de la participación de América Latina y el Caribe en las cadenas de valor mundiales” junto al secretario de Comercio de Brasil, Daniel Godinho; la titular de la Small Business Administration de los Estados Unidos, María Contreras Sweet; el CEO del Grupo Britt, Pablo Vargas; y la vicepresidenta de Asuntos Gubernamentales de DHL, Maritza Castro.

Durante su exposición, destacó que el “gran desafío de la Argentina es la transformación productiva donde las PyMES tienen un rol sustancial porque generan empleo productivo sustentable”, y adelantó: “Avanzamos en facilitar el comercio y en atraer inversiones; por eso, les digo a quienes estén pensando en hacer negocios en Argentina que las inversiones son importantísimas para integrar a las Pymes a las cadenas globales de valor”.

Fuente: Ministerio de Producción. Cabrera acordó con el BID aumentar el crédito a las PyMES argentinas [en línea]. 8 de abril del 2016. [Consulta: 11 abril 2016].

Recuperado de: <http://www.produccion.gob.ar/cabrera-acordo-con-el-bid-aumentar-el-credito-a-las-pymes-argentinas/>

## **3. ORGANISMOS E INSTITUCIONES**

### **3.1- Ministerio de Producción. Secretaría de Emprendedores y PyMES**

Trabaja en la transformación de la matriz productiva, potenciando el valor estratégico de las PyMES y Emprendedores como motores y dinamizadores del desarrollo económico del país.

Busca llevar a la Argentina a la cultura empresaria del siglo XXI, a través de la generación de más y mejor empleo, el incremento de la competitividad de las empresas, su capital humano y el crecimiento económico en todos los sectores.

Promueve y vela por un marco regulatorio competitivo que facilite la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las MyPyMEs; desarrollar ecosistemas de emprendedorismo e innovación en todo el país -en articulación con provincias y municipios-, propiciando su integración regional en clusters y cadenas de valor sectoriales y globales.

La Secretaría de Emprendedores y PyMES cuenta con el programa de capacitación Academia Argentina Emprende, que busca potenciar habilidades para transformar ideas en proyectos y fortalecer los emprendimientos existentes. Además, trabaja con Mesas de Financiamiento para mejorar el financiamiento de las Pymes y tiene el Club de Emprendedores, que da acceso informático a espacios de trabajo para emprendedores, inversiones y capacitadores en todo el país, y a laboratorios de innovación a nivel local. Además cuenta con el programa Ciudades para emprender que procura facilitar la integración de los distintos agentes que promueven el emprendedorismo en el territorio y el programa Emprendedores Sociales que provee herramientas para iniciar y potenciar el crecimiento de una empresa social.

#### PAC Emprendedores

El objetivo de este programa es fomentar la creación y la sustentabilidad de Jóvenes Empresas con potencial de desarrollo, innovación, generación de empleo, sustitución de importaciones, etc. (entendiéndose por tales a aquellas cuya antigüedad no supere los dos años desde su primera venta) y de Emprendedores, considerando aquellas iniciativas de negocio que aún no posean actividad económica.

Este programa tiene dos ejes de acción: el apoyo directo a nuevas empresas y a emprendedores, así como también el apoyo a Incubadoras de Empresas o Instituciones especializadas en apoyo emprendedor que ayuden a los nuevos emprendimientos, acelerando la evolución y asegurando el éxito de los proyectos a través de asistencia técnica continua y monitoreo.

Fuente: Ministerio de Producción. Secretaría de Emprendedores y PyMES [en línea]. [Consulta: 4 abril 2016].

Recuperado de: <http://www.produccion.gob.ar/institucional/secretarias/secretaria-de-emprendedores-y-pymes/>

### **3.2- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica**

La Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica es un organismo nacional dependiente del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, dedicado a promover el financiamiento de proyectos tendientes a mejorar las condiciones sociales, económicas y culturales en la Argentina.

A través de sus cuatro fondos (FONCyT, FONTAR, FONSOFT y FONARSEC) financia proyectos de innovación tecnológica y productiva orientados a diferentes tipos de públicos, entre ellos: emprendedores, becarios, personas físicas, profesionales, investigadores, instituciones y empresas. Para que los diferentes actores puedan identificar con mayor claridad y rapidez

cuales son los contenidos específicos para su perfil, éstos estarán catalogados por un filtro que los identifique.

La Agencia, a través de los diferentes instrumentos de promoción y financiamiento que apoya proyectos de emprendedores de diferentes ramas profesionales que tengan como fin la constitución de nuevas empresas.

- Emprendedores independientes.
- Personas de diversas disciplinas (Lic. e Ing. en Sistemas, Electrónica y Telecomunicaciones).

Fuente: Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica [en línea]. [Consulta: 4 abril 2016].

Recuperado de: <http://www.agencia.mincyt.gob.ar/>

### **3.3- Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. Subsecretaría de la Pequeña, Mediana y Microempresa**

Los objetivos de la Subsecretaría son:

Planificar y programar políticas y acciones para la promoción de las pequeñas, medianas y microempresas en todo el ámbito de la Provincia.

Diseñar y ejecutar programas y proyectos de desarrollo para las MiPyMEs bonaerenses abarcando los siguientes ámbitos: financiamiento, aspectos técnico-productivos, administrativo-logísticos y de acceso a nuevos mercados; promoviendo la capacitación permanente.

Atender la problemática de las empresas recuperadas promoviendo su inserción en el espacio productivo local.

Promover y fortalecer iniciativas de desarrollo local y regional apuntando a la consolidación e incremento del sistema económico provincial.

Promocionar en el territorio de la provincia los programas nacionales de asistencia a las MiPyMEs, maximizando su aprovechamiento a partir de la coordinación de recursos y acciones provinciales.

Diseñar y ejecutar planes de desarrollo organizativo para distintas áreas de la economía informal, con el fin de fortalecer su reinserción en el sector productivo.

#### **Programa BA Innova**

BA Innova es un Programa que tiene como objetivo general potenciar el desarrollo y crecimiento de las micro y pequeñas empresas radicadas en la Provincia de Buenos Aires, a partir del impulso de jóvenes y nuevas empresas dinámicas e innovadoras, así como también promover el espíritu emprendedor de aquellas personas que tengan ideas con potencialidad de convertirse en negocios basados en desarrollos tecnológicos.

La asistencia se realiza a través de una línea de crédito otorgada con fondos del Fideicomiso creado por Decreto 3489/08, bajo la modalidad de un Concurso de Proyectos.

#### Objetivos

- Apoyar empresas micro y pequeñas de la provincia de Buenos Aires de reciente creación que pretendan desarrollar proyectos de innovación y/o modernización tecnológica.
- Aumentar la oferta de asistencia financiera con créditos blandos que contemple las necesidades de financiamiento de este tipo de empresas y/o emprendimientos.

#### Destinatarios

Micro y pequeñas empresas y emprendedores que:

- Desempeñen su actividad productiva en la provincia de Buenos Aires
- Quieran desarrollar proyectos innovadores y/o incorporar equipamiento tecnológico
- Acrediten menos de 10 años de antigüedad en el mercado
- Estén constituidos formalmente en ARBA, AFIP y Registro Micro o Pyme.

Fuente: Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. Subsecretaría de la Pequeña, Mediana y Microempresa [en línea]. [Consulta: 6 abril 2016].

Recuperado de: <http://www.mp.gba.gov.ar/spmm/index.php>

### **3.4- Observatorio de Emprendedores de la Ciudad de Buenos Aires**

Fue creado con el fin de tener una nueva herramienta de medición de impacto que nos permita evaluar el desempeño de las iniciativas orientadas al apoyo, desarrollo y crecimiento del ecosistema emprendedor, con el desafío de convertirse en un referente regional en el estudio de las políticas públicas del sector.

#### Objetivos generales

- Medir resultados y monitorear los programas que estamos llevando adelante.
- Investigar y desarrollar temas estratégicos relacionados al nuevo plan de emprendedores.
- Mapear el ecosistema emprendedor de la Ciudad de Buenos Aires.
- Desarrollar una propuesta de Plan Nacional de Emprendedorismo.
- Contribuir a la generación de una comunidad de práctica alrededor del estudio de las políticas públicas en emprendedorismo.
- Realizar una evaluación de impacto de las políticas públicas en emprendedorismo de los últimos años de gobierno

#### Medición de Impacto

La medición de impacto es indisociable del diseño de políticas públicas eficientes y de un uso responsable de los fondos públicos. La medición permite comunicar resultados de manera clara, obtener legitimidad por las medidas y por sobre todo, poder corregir las intervenciones en caso de que no se esté alcanzando el objetivo buscado.

La tarea principal es evaluar el desempeño del nuevo Plan de Emprendedores 2014-15, con el desafío de convertirse en un referente regional en el estudio y diseño de políticas públicas en emprendedorismo.

En base a un diagnóstico profundo de lo que el GCBA debiera proveer para convertir a los emprendedores en un motor fundamental para la innovación y el desarrollo económico y social, el Plan de Emprendedores 2014-2015 se articuló alrededor de cuatro ejes de trabajo:

Impacto Social, Capacitación, Comunidad y Financiamiento. A continuación: la estrategia de evaluación, medición y estudio de estas acciones.

Fuente: Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Observatorio de Emprendedores [en línea]. [Consulta: 5 abril 2016].

Recuperado de: <http://www.buenosaires.gob.ar/emprendedores/observatorio>

### **3.5- Programa de Desarrollo Emprendedor de la Universidad Nacional de General Sarmiento**

Es el programa pionero sobre desarrollo emprendedor e innovación en América Latina, enfocándose en la creación de empresas por su decisiva contribución al progreso económico y social de la región.

Prodem se enmarca en el Instituto de Industria de la Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS), institución que ha asumido, desde su creación en 1994, la necesidad de promover el desarrollo de capacidades emprendedoras como uno de sus desafíos fundacionales.

Los propósitos son:

- Construir y difundir conocimientos sobre emprendimiento e innovación en América Latina.
- Brindar asistencia técnica a instituciones públicas y privadas en el diseño e implementación de programas de creación de empresas, con especial énfasis en los procesos de crecimiento e innovación de PyMEs.
- Formar profesionales de excelencia que operen como verdaderos promotores y líderes del desarrollo emprendedor en sus ámbitos de influencia.
- Contribuir al cambio cultural y a la construcción de una sociedad más equitativa e inclusiva.

Se basa en un modelo de trabajo que privilegia la articulación entre investigación, formación de recursos humanos y asistencia técnica a instituciones y emprendedores. Otorga importancia estratégica a la participación en redes y alianzas con otras instituciones nacionales e internacionales, profesionales y emprendedores, para lograr una mejor vinculación de ida y vuelta entre el proceso de construcción de conocimiento y la práctica concreta.

Fuente: Universidad Nacional de General Sarmiento. Programa de Desarrollo Emprendedor [en línea]. [Consulta: 13 abril 2016].

Recuperado de: <http://www.prodem.ungs.edu.ar/>

### **3.6- Centro de emprendedores de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires**

El espíritu emprendedor es el ímpetu por iniciar algo con el objetivo de aplicar nuestro talento dentro de una organización pública o privada. Con el propósito de fomentar y estimular esta acción de emprender en la comunidad de la Universidad de Buenos Aires, en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo y en toda la comunidad en su conjunto el Centro de Emprendedores de la Secretaría de Extensión de La Facultad la Facultad de Arquitectura, Diseño y urbanismo brinda de manera gratuita cursos de capacitación, jornadas de interés, mesas redondas de vinculación y organiza ferias y exposiciones para colaborar con la

comercialización y la comunicación de los productos y servicios de los emprendedores. Así mismo mantiene su correo de consultas abierto todo el año.

Fuente: Universidad de Buenos Aires. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Centro de emprendedores [en línea]. [Consulta: 14 de abril 2016].

Recuperado de: <http://www.fadu.uba.ar/categoria/103-centro-de-emprendedores>

### **3.7- Centro de Emprendedores del Instituto Tecnológico de Buenos Aires**

El Centro de Emprendedores del ITBA se crea, hace más de diez años, con la intención de dar satisfacción a la creciente demanda e interés de la comunidad por el Entrepreneurship, la creación y el desarrollo de empresas, la gestión de capitales y recursos para emprender y el estímulo a la innovación y el desarrollo.

Las razones que motivaron a impulsar la creación del Centro de Emprendedores fueron básicamente tres:

- El gran prestigio del ITBA en el ámbito nacional e internacional;
- El espíritu emprendedor de los estudiantes y egresados del ITBA;
- La pérdida de capacidad intelectual -que se viene verificando desde hace varias décadas en el país y en la mayoría de sus universidades- por la emigración de estudiantes y graduados en busca de condiciones más favorables debido a la falta de oportunidades locales.

La gestación del Centro comienza en el año 1999 cuando toma fuerza una vieja idea de desarrollar, entre las actividades que involucren a alumnos y graduados, el área del Entrepreneurship.

En el año 2001, teniendo en cuenta los antecedentes de adhesión y éxito de los profesionales del ITBA en diversas competencias y concursos de innovación y emprendimientos, se comienza a gestar en el ITBA un Centro de Entrepreneurship enfocado a un nicho de mercado no explotado en el país y en el cual el ITBA es especialista: el tecnológico. Esta misión se asume con un objetivo que excede el ámbito tradicional de la Universidad: la creación de empresas de base tecnológica que constituyan un valor agregado para la economía del país.

Es así como desde la Asociación de Graduados del ITBA (AGITBA) se reúne a un equipo de personas pioneras en el nuevo proceso de creación de empresas bajo el financiamiento de riesgo, la mayoría de las cuales habían tenido y tienen actualmente actuación destacada en emprendimientos (Start Ups).

El Centro de Emprendedores del ITBA forma parte del Departamento de Desarrollo Profesional. Entre otras, las actividades del Centro incluyen:

- Cursos de Formación de Emprendedores
- Incubación de Empresas
- Concursos y Competencias de Planes de Negocio
- Cursos de Formación de Formadores en Emprendedorismo
- Proyectos de Desarrollo y Asistencia Técnica para el Estado
- Desarrollo de proyectos (internacionalización, joint ventures, etc)
- Proyectos de Cooperación Internacional
- Intrapreneurship

- Cursos de Sostenimiento y perfeccionamiento Emprendedor
- Evaluación de Proyectos
- eLearning (Formación a distancia, herramientas web, etc)
- Business Angels Club y Fondeo para Seed Capital

Diseño de programas y políticas públicas para el desarrollo emprendedor.

Fuente: Instituto Tecnológico de Buenos Aires. Centro de Emprendedores [en línea]. [Consulta: 14 abril 2016].

Recuperado de: <http://www.emprendedores.itba.edu.ar/>

### **3.8- Fundación Argentina Emprendedora**

Argentina Emprendedora nace con la convicción de que para que nuestro país progrese, en un mundo definido por el cambio rápido y constante, debemos generar las condiciones para que emprender sea una opción de vida para muchos.

Está compuesta por un equipo multidisciplinario de profesionales con experiencia en el ámbito público, privado y tercer sector, convencido de que, a través de la promoción del espíritu emprendedor y el trabajo en red, se pueden potenciar las capacidades individuales y construir juntos una Argentina inclusiva, innovadora e integrada al mundo del siglo XXI.

Su misión es promover el emprendedurismo, convirtiéndolo en uno de los pilares del desarrollo de nuestro país. Y para cumplir esa misión define tres estrategias de trabajo:

#### 1. Llevar el mensaje emprendedor a cada rincón de la Argentina

La televisión, la radio, la prensa escrita e internet cumplen un rol fundamental para despertar o elevar el interés en el emprendedurismo. Argentina Emprendedora se propone generar contenidos para elevar el nivel de visibilidad de los emprendedores y colocarlos dentro de la agenda de temas relevantes en la sociedad. Pero también para contar sus historias de éxitos, fracasos, aprendizajes y dificultades derivadas del desarrollo de sus proyectos, y así brindarles nuevas herramientas a los actuales y potenciales emprendedores.

#### 2. Potenciar e implementar proyectos de alto impacto ligados a la promoción del emprendedurismo

Entre los mayores desafíos que Argentina y la región enfrentan en relación al emprendedurismo se encuentra la ampliación de su alcance, y la necesidad de llevar las habilidades y conocimientos propios del emprendedor a múltiples y diversos ámbitos. Por eso, Argentina Emprendedora busca desarrollar alianzas que permitan potenciar aquellos proyectos que hayan demostrado tener un impacto significativo en la promoción del emprendedurismo en nuestro país, pero que también hayan demostrado ser capaces de tener un impacto social tangible para su entorno. Parte fundamental de esa estrategia es desarrollar nuevos programas plausibles de ser implementados a gran escala y fácilmente replicables en contextos diversos.

#### 3. Contribuir en el desarrollo y la implementación de políticas públicas que impulsen el emprendedurismo

En la decisión acerca de si emprendemos o no, y cómo lo hacemos, influyen múltiples factores: la cultura de la sociedad en la que vivimos, su capital humano, nuestros propios conocimientos

y habilidades, los mercados, el acceso al crédito y las políticas gubernamentales, entre otros. Estos factores, en conjunto, pueden ser o no favorables para llevar adelante el proyecto propio, sea éste uno social o privado. Argentina Emprendedora considera que el desarrollo de un ecosistema emprendedor favorable es esencial para la promoción del emprendedurismo en el largo plazo y, a fin de cuentas, para el progreso del país y su inserción en el mundo. Por eso, se propone trabajar en conjunto con gobiernos, universidades, organizaciones no gubernamentales y referentes políticos y sociales para pensar y contribuir en la implementación de políticas públicas que generen un ecosistema que no solamente haga más fácil la tarea de emprender, sino que también invite a muchas personas más a dar el salto al emprendedurismo.

Fuente: Fundación Argentina Emprendedora [en línea]. [Consulta: 13 abril 2016].

Recuperado de: <http://argentinaemprendedora.org/>

#### 4.- PUBLICACIONES

##### 4.1- Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico: América Latina en el nuevo escenario global

Universidad Nacional de General Sarmiento. Prodem. 2015

Hugo Kantis, Juan Federico, Sabrina Ibarra García

América Latina se encuentra hoy en un momento de definiciones estratégicas. El escenario de bonanza económica asociada a la expansión de la demanda internacional de las materias primas y las commodities y, consecuentemente, de sus precios internacionales, parece estar cambiando. Los motores que han dinamizado el crecimiento económico de los países latinoamericanos durante casi una década, están perdiendo fuerza.

Esta situación plantea la necesidad de pensar en nuevas fuentes de crecimiento y desarrollo, basadas en las capacidades endógenas existentes y/o por desarrollar. Por lo tanto, el emprendimiento dinámico y la innovación cobran una importancia de primer orden debido a su mayor potencial de aportar a la creación de empleos de calidad y ayudar a diversificar la estructura productiva de la región. Hoy, la mayoría de los gobiernos reconocen de hecho su relevancia al implementar esfuerzos en esta dirección. En distinto grado, es cierto, pero son pocos ya los países que no cuentan con algún programa público que busque fomentar este tipo de emprendimientos.

En este contexto, Prodem ha elaborado el Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSEd-Prodem), una herramienta que permite identificar las principales fortalezas y debilidades de los países y ayuda a definir una hoja de ruta para promover el emprendimiento. El ICSEd-Prodem, ha sido diseñado pensando en los distintos actores del ecosistema emprendedor de los países de la región. Es una plataforma que permite entablar conversaciones estratégicas partiendo de una mirada compartida así como también co-crear nuevos instrumentos y propuestas para mejorar las condiciones sistémicas.

El ICSEd-Prodem se basa en el esfuerzo de más de una década de investigaciones y trabajos realizados junto a organismos internacionales, gobiernos e instituciones clave de la región. Además, en su construcción se han seguido las mejores prácticas para la elaboración de índices



de la OCDE. Las diez dimensiones que lo conforman reflejan los principales factores sociales, culturales, económicos y políticos que más contribuyen a entender la situación en materia de emprendimiento dinámico y sus perspectivas futuras.

Así, el panorama general de la región muestra una combinación de buenas noticias que deben seguir siendo sostenidas con algunas tendencias auspiciosas e importantes debilidades que deben ser atacadas. Es la hora del emprendimiento dinámico en América Latina. Pero la agenda debe partir de la realidad particular de cada país y región. El ICSEd-Prodem es una herramienta que, además de identificar las grandes tendencias regionales, objeto de este reporte, puede ser muy valiosa para trabajar a nivel de cada país.

Fuente: Universidad Nacional de General Sarmiento. Prodem. Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico: América Latina en el nuevo escenario global [en línea]. 2015. [Consulta: 13 abril 2016].

Recuperado de: <http://www.ungs.edu.ar/icsedprodem/wp-content/uploads/2015/07/Informe-2015-11.pdf>

#### **4.2- Resultados Global Entrepreneurship Monitor 2014. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Resumen Ejecutivo**

Observatorio de Emprendedores GCBA. IAE Business School. 2014

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es un consorcio de investigación académica sin fines de lucro que tiene como objetivo relevar, consolidar y sistematizar información de alta calidad sobre la actividad emprendedora en más de 80 países de todo el mundo. El estudio, que enfoca su mirada en el rol, las percepciones y expectativas de los individuos dentro del proceso emprendedor, constituye un insumo de vital importancia para el diseño de políticas públicas orientadas a promover el desarrollo económico a partir de la innovación y los emprendimientos con valor agregado.

Durante el primer semestre de 2014 se realizó la encuesta GEM a más de 206.000 personas adultas de 73 economías de todo el mundo. Este número alcanza una representación del 72% de la población mundial y el 90% del PBI mundial. En el caso de Argentina, el estudio estuvo a cargo del Centro de Entrepreneurship del IAE e incluyó a la Argentina como economía nacional y también a la Ciudad de Buenos Aires como caso de estudio local, a pedido del Observatorio de Emprendedores de la Ciudad.

En este sentido, para la Ciudad se realizó una muestra regional de 1000 casos. La base de datos posee un error muestral máximo del 3,5%. Entre las variables que se relevan se encuentran las percepciones sobre las oportunidades para comenzar un nuevo proyecto, las capacidades personales, el miedo al fracaso y la intención de iniciar un negocio como predictores clave de la actividad emprendedora.

Fuente: Observatorio de Emprendedores GCBA. Resultados Global Entrepreneurship Monitor 2014. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Resumen Ejecutivo [en línea]. 2014. [Consulta: 13 abril 2016].

Recuperado de: [http://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/resumen\\_gem\\_2014.pdf](http://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/resumen_gem_2014.pdf)

### **4.3- El Desafío de la Internacionalización de las Pymes**

Universidad de San Andrés. David Bertagni, Claus Noceti.

El desafío a futuro, que se le presenta a la Argentina para alcanzar un mayor grado de intercambio internacional, se traduce en la necesidad de internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas.

A partir del proceso de globalización, se abrió un panorama de posibilidades de crecimiento internacional, permitiendo mitigar el riesgo de los negocios locales que debe afrontar el empresario PyME.

El presente artículo es una fusión entre los conocimientos adquiridos durante años en la experiencia internacional de los autores de la nota y la investigación bibliográfica realizada para el presente trabajo, que trata de demostrar que el desafío es factible si se toman en cuenta ciertos factores claves de dicho proceso de internacionalización que le reportaran a la PyME, mayor crecimiento, rentabilidad y un valor futuro superior al actual.

Fuente: Universidad de San Andrés. El Desafío de la Internacionalización de las Pymes [en línea]. [Consulta: 15 abril 2016].

Recuperado de:  
<http://live.v1.udesa.edu.ar/files/CEE/Alumni/Internacionalizaci%C3%B3n%20de%20PyMEs%20-%20PwC-UdeSA.pdf>

### **4.4- Manual del Emprendedorismo**

Ministerio de Producción. 2013

Iniciar un emprendimiento o un proyecto de negocio no es una tarea fácil. Gran parte de los emprendimientos no sobreviven el primer año de operación y otros tantos no logran siquiera dejar de ser simplemente una idea. Las principales causas del fracaso en la implementación de los proyectos generalmente tienen que ver con un análisis inadecuado de los mismos, y con la falta de planificación.

Para tener mayores probabilidades de triunfar, el emprendedor debe poseer un conjunto de conocimientos esenciales que tienen que ver con la etapa de preinversión, que le servirán para no invertir “a ciegas” en un negocio. Esencialmente debe saber a) si proyecto es factible; b) si conviene invertir en él; c) cuál es el riesgo del proyecto; y d) cómo desarrollar un plan de negocios.

El objetivo de este manual es brindar al emprendedor las herramientas conceptuales básicas necesarias para iniciarse en la actividad emprendedora y lograr concretar su proyecto sobre una base más sólida.

El contenido de este manual se ha estructurado alrededor de cuatro ejes principales, que resumen la secuencia del análisis que debe hacer el emprendedor que ha tomado la decisión de iniciar su propio negocio:

- 1) La factibilidad del proyecto;
- 2) La evaluación económica del proyecto;
- 3) El análisis del riesgo del proyecto;

4) El plan de negocio.

Fuente: Ministerio de Producción. Manual del Emprendedorismo [en línea]. 2013. [Consulta: 15 abril 2016].

Recuperado de: <http://www.industria.gob.ar/wp-content/uploads/2013/06/Manual-AE.pdf>

## 5.- INVESTIGACIONES

### 5.1- El emprendedor como fuerza social productiva en el desarrollo regional

Directores: Marcelo Perisse y Silvia Marisa Rampello. 2014

El presente trabajo representa una oportunidad para afrontar el desafío de Investigación y Desarrollo en el ámbito de la Universidad Nacional de La Matanza, sobre temas de productividad y competitividad que tienen por objetivo conformar un centro de influencia en el proceso de definición de políticas públicas. Con eje en el programa de investigación titulado: “Programa de Políticas públicas para desarrollo socioeconómico regional: la inclusión a través de emprendimientos cooperativos en un modelo de equidad social”, del cual este proyecto forma parte de sus líneas de investigación, se procura estudiar el comportamiento de la productividad del cluster industrial del Partido de La Matanza, con el fin de poder ampliar el desarrollo económico regional y mejorar el nivel de competitividad.

El proyecto se basa en el desarrollo de un modelo que permita definir las estrategias de las micro y pequeñas empresas conformadas por emprendedores y de las Cadenas de Cooperativas de Valor (considerando las particularidades de sus industrias respectivas) en el cluster que facilite su alineación a los programas de Reconversión Industrial propuestos en el área regional del Mercado Común del Sur (MERCOSUR), la Unión de Naciones del Sur (UNASUR) y la Alternativa Bolivariana para América Latina y el Caribe (ALBA).

Para ello el presente trabajo se configura como un proyecto de Investigación, Desarrollo e innovación que provee: modelos, métodos y técnicas para el abordaje del problema, como así también el desarrollo de herramientas de gestión del conocimiento en la política comercial, que permitan contribuir a la elaboración de políticas públicas.

Se espera que los resultados alcanzados no se limiten solamente al cluster industrial de La Matanza, sino que podrán ser aplicados a cualquier Cluster o Polo Industrial de la Provincia de Buenos Aires. El proyecto busca evitar la sinécdoque, que se pueda producir al tomar a cada uno de estos modelos sin la suficiente articulación, para el estudio de recuperación productiva centrada en la inversión, el empleo y la protección social.

Fuente: Universidad Nacional de La Matanza. El emprendedor como fuerza social productiva en el desarrollo regional. 2014. [Consulta: 15 abril 2016].

Recuperado de: [http://economicas.unlam.edu.ar/descargas/4\\_C2ECO016.pdf](http://economicas.unlam.edu.ar/descargas/4_C2ECO016.pdf)

## **5.2- El emprendedorismo como campo de intersección: un abordaje desde las Ciencias Sociales para las Ciencias Económicas**

UBA. Silvia Chignoli; Paula Raviolo. 2013

El presente trabajo se realiza dentro del marco del Proyecto de Investigación y Desarrollo Especial de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral denominado “La formación de emprendedores en el ámbito universitario: diagnóstico y perspectivas”.

El equipo de investigación está conformado bajo un enfoque interdisciplinario, basado en el convencimiento, no sólo de que las distintas ópticas enriquecen el abordaje de la temática en estudio sino también que el objeto de estudio es un concepto controvertido y polisémico y debe ser abordado desde la interdisciplinariedad necesariamente si no se quiere correr el riesgo de caer en perspectivas lineales y reduccionistas sobre la temática en cuestión.

En este sentido, el presente trabajo concibe al emprendedorismo como campo problemático y aborda los avances realizados con relación a los aspectos conceptuales de forma general, y más específicamente desde la perspectiva de las ciencias sociales y psicológicas.

Fuente: Universidad de Buenos Aires. El emprendedorismo como campo de intersección: un abordaje desde las Ciencias Sociales para las Ciencias Económicas [en línea]. 2013. [Consulta: 15 abril 2016].

Recuperado de: [http://www.econ.uba.ar/www/institutos/epistemologia/marco\\_archivos/ponencias/Actas%20XIII/Trabajos%20Encuentro%20Catedras/Raviolo-Chignoli\\_Trabajo.pdf](http://www.econ.uba.ar/www/institutos/epistemologia/marco_archivos/ponencias/Actas%20XIII/Trabajos%20Encuentro%20Catedras/Raviolo-Chignoli_Trabajo.pdf)

## **5.3- ¿Qué piensan nuestros emprendedores argentinos? (de ellos mismos)**

Universidad de Palermo. 2012

El Programa de Asistencia y Desarrollo pymes exportadoras apunta a proveer un servicio integral para pymes que estén iniciándose en el comercio exterior, guiándolas en el proceso, capacitando a sus directivos y mandos medios, analizando su estrategia y procesos de negocios, hasta dejar establecido un departamento de comercio internacional. El programa busca proporcionar a las pymes herramientas estratégicas ya sea para iniciarse en operaciones de comercio exterior o para diversificar sus mercados, ayudándolas a desarrollar su plan de exportación y armar su área de comercio exterior, diversificando riesgos para la empresa con un costo competitivo. Se desarrolla en tres fases: diagnóstico de la empresa, elaboración del plan de exportación e implementación del plan de exportación.

Fuente: Universidad de Palermo. ¿Qué piensan nuestros emprendedores argentinos? (de ellos mismos) [en línea]. 2012. [Consulta: 15 abril 2016].

Recuperado de: [http://www.palermo.edu/economicas/PDF\\_2013/cedex\\_encuesta-emprendedores2012-reduc.pdf](http://www.palermo.edu/economicas/PDF_2013/cedex_encuesta-emprendedores2012-reduc.pdf)

#### **5.4- El Espíritu Emprendedor en la formación de los nuevos profesionales. Un estudio comparativo entre Facultades de la Universidad Nacional de La Plata**

Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Ciencias Económicas. Tesis de la Maestría en Dirección de Empresas. Lic. Gabriela Mollo. Director: Mg. Liliana C. Galán. Julio 2008

##### Introducción

Es cierto que en América Latina, existe una notable ausencia del tema del Emprendedorismo en la agenda pública. Cuenta de esto da la escasa investigación y el vacío estadístico existente entre las firmas que nacen, prosperan o mueren (ya sea en términos de cantidades o en relación a sus factores de éxito, sus principales problemas y necesidades).

Una investigación del Instituto de Investigaciones de Cs. Administrativas, (Galán et. al., 2004) demuestra que si los emprendimientos son gerenciados por profesionales (de cualquier formación), sus resultados, medidos según la rentabilidad, la salud de la empresa y los niveles de ventas, son ostensiblemente superiores a los gerenciados por sus pares no profesionales.

Esta relación positiva entre el nivel de formación del emprendedor y los resultados económicos de un emprendimiento coinciden con el trabajo realizado por Venciana (2002), quién al respecto afirma que “mientras la tasa de fracasos creadas por personas con poca formación suele llegar hasta el 80 por ciento, en muestras que comprenden sólo graduados universitarios, se queda muy por debajo del 20 por ciento.”

En la presente investigación se incursiona concretamente en el análisis de la influencia de la formación universitaria sobre de las actitudes emprendedoras de los alumnos de tres carreras de la UNLP, consideradas profesionalistas, comparando la situación en el primer año, y el último de sus respectivas carreras.

Con este enfoque, en el Capítulo I, se presentarán los objetivos del trabajo (tanto generales como específicos) así como también se desarrollará la metodología a utilizar para la realización del trabajo.

En el Capítulo II se realizará una descripción sobre la bibliografía referida al tema del Emprendedorismo, que ofrece el marco teórico para el abordaje de la investigación, intentando destacar la relación existente entre formación emprendedora y su influencia en los mejores rendimientos de los emprendimientos.

En el Capítulo III se describirán los datos procesados, planteando solo los resultados obtenidos, dejando para el Capítulo IV las conclusiones del trabajo y el planteamiento de algunas líneas futuras de investigación.

Fuente: Universidad Nacional de La Plata. El Espíritu Emprendedor en la formación de los nuevos profesionales. Un estudio comparativo entre Facultades de la Universidad Nacional de La Plata [en línea]. Julio 2008. [Consulta: 14 abril 2016].

Recuperado de: [http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/tesis\\_2.pdf](http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/tesis_2.pdf)

## COMO CONTACTARNOS

La Síntesis Clave es una iniciativa del Proyecto Observatorio Social Región Oeste, dependiente de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de La Matanza. La información contenida en esta publicación solamente podrá ser utilizada citando su procedencia.

Cualquier comentario, noticia, dato, crítica o sugerencia que quieran enviarnos pueden hacerlo a:

[ob-soc@unlam.edu.ar](mailto:ob-soc@unlam.edu.ar)

### SUSCRIPCIÓN

Puede registrarse para recibir este boletín, haciendo [click aquí](#)

### POLÍTICA DE PRIVACIDAD:

Los datos suministrados para la suscripción de este Boletín tienen en el Proyecto Observatorio Social Región oeste un carácter PRIVADO y CONFIDENCIAL. En ningún caso el Proyecto Observatorio Social Región oeste suministrará información personal o individualizada de sus usuarios a terceros.

DIRECTORA

Dra. Gloria Edel Mendicoa

[inv-soc@unlam.edu.ar](mailto:inv-soc@unlam.edu.ar)

ASESORA PERIODÍSTICA

Lic. Vanina Chiavetta

[vchiavetta@unlam.edu.ar](mailto:vchiavetta@unlam.edu.ar)

Florencio Varela 1903- San Justo

011-4480-8900 int. 8759

Email: [ob-soc@unlam.edu.ar](mailto:ob-soc@unlam.edu.ar) - Web: <http://observatoriosocial.unlm.edu.ar/home.php>

Si no desea volver a recibir este boletín, escribir a [ob-soc@unlam.edu.ar](mailto:ob-soc@unlam.edu.ar)