



observatorio social

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA

SINTESIS CLAVE SEMANAL Nº 22

Dirección: Gloria Edel Mendicoa

Asesoramiento Periodístico: Vanina Chiavetta

Estimados colegas y amigos: Continuamos con nuestra edición Síntesis Clave Semanal del Observatorio Social. Esta semana el tema es indicadores económicos y aunque se muestran aquí los buenos números de actividad, estos contrastan con una distribución del ingreso inequitativa.

Contra el axioma de que primero hay que generar riqueza, para que luego, automáticamente, llegue a los sectores más bajos, la realidad revela que las desigualdades, en vez de atenuarse, se incrementan.

Noviembre 2006

Un crecimiento que no llega a todos
Clarín

Los indicadores económicos siguen expandiéndose y muestran, hacia el futuro, una visión optimista. Los registros arrojaron un alza de la economía del 8,5 por ciento en los primeros ocho meses de este año.

De este modo se consagran, para el asombro, **17 trimestres seguidos de crecimiento sostenido**. Con relación al segundo trimestre de 1998, instante en que se inició la gran recesión, el PBI mejoró un 11,9 por ciento, impulsado por el sector automotor, la construcción y la producción de aluminio y acero.

Otras industrias como la textil y la metalurgia liviana básica trabajan al 90 por ciento. El economista Orlando Ferreres indica que sólo durante el mes pasado la construcción creció un 17,6 por ciento interanual.

Esa mayor actividad interna está llevando a un pico máximo la generación del empleo.

Sin embargo, como **oposición** a ese rostro sonriente del presente, la distribución del ingreso no deja de ser injusta, desproporcionada y arrastra nudos que los funcionarios **no logran desatar**.

Hay, entonces, una cara y una contracara de la realidad que es buena para algunos pero incierta, carenciada y marginada para otros. Por un lado se da el "efecto riqueza": los sectores medios y altos de la sociedad están fogueando la actividad y la inversión. Son los mismos ámbitos que alimentan un mayor consumo y, por lo tanto, empujan los precios. Por el otro el grupo medio bajo y el pobre no alcanzan a obtener lo que necesitan a diario.

A esta altura del ciclo expansivo no se ha logrado solucionar el atraso significativo del salario real en el primer semestre de 2006 con respecto a 1998 y los bolsones de pobreza y de la indigencia. El total de pobreza es 29 por ciento más elevada que la de 1998 y la indigencia más que duplica la de 1998, aunque viene disminuyendo desde el 2002, un año en el que casi quintuplicó el registro de indigencia de la segunda mitad de los noventa.

Según datos del INDEC, casi el 32 por ciento de los argentinos (más de 12 millones de personas) están **sumidos en la pobreza** y 4,3 millones son indigentes.

Los datos oficiales advierten que en el último año la pobreza se comprimió del 38,9 al 31,4 por ciento y son ciertos puntos geográficos patagónicos los que muestran los indicadores menos afligentes de pobreza.

Siguiendo los datos de la Encuesta Permanente de Hogares, los ingresos de los trabajadores (cuentapropistas y obreros) superaron sólo levemente a fines del año pasado la inflación originada entre el tercer trimestre de 2003 e igual período de 2005. En el mismo período aumentaron las diferencias entre hogares ricos y hogares más pobres: **los ingresos fueron 16 veces mejores para los ricos**.

Paralelamente esos ingresos, en general, son superiores a los del tiempo previo a la devaluación pero tienen un poder de compra inferior al de 2001. Mejoró mucho, entretanto la ocupación. Los ocupados llegan ahora a 14,3 millones sobre 11,7 millones de fines de 2001 y casi han duplicado lo que percibían en medio del colapso. Pero la inflación desde la devaluación hasta ahora es del 82,7 por ciento con lo que el poder adquisitivo entró en pérdida.

En la misma línea de la injusta distribución del ingreso **hay escenarios de la vida económica y social que están colapsados**. Es el caso de la salud, de la educación y del transporte público de pasajeros que, sugestivamente, recibe millonarios subsidios. Faltan políticas del Gobierno para resolver estos dilemas. En el Presupuesto para el 2007 en tanto mejora la inversión en Educación hay un lamentable retroceso de recursos en Salud: 42 por ciento menos que los destinados en 1998.

Informe del Banco Central
La inflación no llegaría al 11% este año
La Nación

El Banco Central prevé concluir este año con una inflación que no superaría el 11 por ciento y pronosticó que el costo de vida durante 2007 "seguiría un comportamiento similar al de este año". Además, estimó que "el incremento del producto bruto interno dejaría para el próximo año un arrastre estadístico superior a tres puntos porcentuales, lo que permite anticipar en 2007 un sólido crecimiento por quinto año consecutivo".

Así lo expresó la autoridad monetaria en el último *Informe de inflación*, correspondiente a las previsiones referidas al cuarto trimestre de este año. Allí se advierte que las necesidades de financiamiento de la Tesorería de la Nación este año ya "estarían cubiertas" y prevé que "el Gobierno podría comenzar a financiar las necesidades de 2007".

Según el estudio difundido por el Central, "la inflación interanual continuaría descendiendo, para finalizar el año dentro de las bandas previstas en el programa monetario 2006, entre el 8 y el 11 por ciento". El año próximo, agregó el reporte, "la evolución de los precios minoristas seguiría un comportamiento similar al de este año, vinculado a que las políticas fiscal y de ingresos, junto con el cambio de sesgo de la política monetaria, continúen operando sobre las expectativas".

Impacto en los costos

Por otra parte, la consultora Ecolatina, en su informe semanal, analizó el impacto de la evolución de los costos de producción en la suba de la inflación y precisó que "se observa un panorama general de costos en el que todavía persiste cierta inercia inflacionaria". Aclaró, sin embargo, que si bien las subas son inferiores a las de 2005, en la mayoría de los casos se encuentran "por encima de las tasas de crecimiento de los precios minoristas".

Ecolatina analiza dos componentes que siguen en alza y empujan los costos de producción: los laborales, que aumentaron 11,4 y 6,7% en el primer y segundo trimestre, respectivamente, y el valor de los alquileres comerciales, que en lo que va del año aumentaron un 46%. Sin embargo, la consultora hace la salvedad de que la tasa de crecimiento en los costos laborales en realidad está decreciendo en relación con los últimos dos trimestres de 2005 (13,2 y 12,9%, respectivamente).

Las ventas en supermercados fueron récord en septiembre
La Nación

Con un 12,2%, registraron la mayor suba interanual desde la salida de la convertibilidad. Las grandes cadenas, que habían sido las últimas en beneficiarse con la recuperación de la economía -después de los shopping centers, los locales de ropa y el mercado inmobiliario-, ahora también están cosechando los resultados del crecimiento.

Un estudio privado anticipó que en septiembre los supermercados registraron el mayor incremento interanual desde la salida de la convertibilidad, con un aumento del 12,2% en su volumen de ventas (es decir, sin el efecto inflación que supone medir la facturación).

Guillermo Oliveto, director de la Consultora CCR destaca además que la aceleración del consumo en los supermercados no se explica por un único factor. "Acá se unen el crecimiento de la macro, la recuperación del empleo y la altísima propensión al

consumo que tiene la gente, que se da cuenta de que es muy difícil ahorrar para comprarse un departamento y opta por darse algunos gustos", explica el consultor. La recuperación no es motorizada únicamente por los consumidores de la Capital Federal, sino que también se empezó a sentir en los supermercados del Gran Buenos Aires, que había sido una de las zonas más afectadas por la crisis y el crecimiento de los almacenes y los autoservicios chinos.

Miércoles 25 de octubre de 2006

El Gobierno rechazó el alza de cuotas de las prepagas
La Nación

Luego de que las empresas de medicina prepaga anunciaron que incrementarán sus cuotas entre un 20 y un 23% en enero próximo, la ministra de Economía, Felisa Miceli, expresó un fuerte rechazo a esa medida, y advirtió: "No vamos a permitir que esos aumentos se produzcan". Para lograr ese objetivo, afirmó la funcionaria, se usarán "todas las medidas que estén a nuestro alcance", aunque no especificó a qué se refería.

Desde el sector de la medicina prepaga, las compañías no dieron marcha atrás con el envío de las cartas en las que comunican a sus afiliados el aumento de las cuotas, que es de alrededor de un 22% en el caso de las entidades líderes: Swiss Medical, Galeno, Medicus y Omint.

Por su parte, un grupo de clínicas anunció un plan de acciones para lograr un alza de los aranceles que pagan las obras sociales y las prepagas, más allá de que a éstas se les permita subir sus cuotas. Y advirtieron que, de no lograr subas, cobrarán adicionales a los pacientes.

Las herramientas que se reserva Economía para aplicar, si se insiste con el alza, son las leyes de abastecimiento, de defensa del consumidor y de la competencia.

Las prepagas sostienen que el incremento de sus costos llega al 28%, por el impacto de factores como un aumento salarial que habría en diciembre en las clínicas -de un 19 por ciento-, y una actualización que prometen dar a los prestadores. Respecto de la negociación con funcionarios, en el sector privado hay quienes descreían ya de esas conversaciones, y la decisión de anunciar las subas esta semana tiene que ver con la obligación de comunicar las alzas a los afiliados con 60 días de anticipación.

Miércoles 25 de octubre de 2006

La lucha contra la inflación: nueva ronda de encuentros con empresarios
La Nación

Las droguerías se comprometieron a no tocar sus precios y hoy será el turno de las grandes firmas de consumo masivo

Los primeros en sumarse a los convenios impulsados por el Gobierno fueron las dos cámaras que reúnen a las droguerías y distribuidoras de medicamentos: Addif y Adem, que aceptaron no concretar ningún aumento, con la condición de que sus proveedores -es decir, los laboratorios- mantengan las actuales listas de precios.

"Las droguerías no somos formadoras de precios, pero igualmente nos comprometimos a mantener nuestros márgenes de operación en la medida en que nuestra estructura de costos se mantenga", explicó Guillermo Monacci, director de la Asociación de Droguerías Distribuidoras de Especialidades Medicinales (Addem).

Al igual que lo sucedido con los alimentos -que al menos de palabra hoy están todos congelados-, los acuerdos con los medicamentos se iniciaron con una canasta de un poco más de 200 productos y después fueron ampliados a todos los remedios que se comercializan en el país.

Jueves 26 de Octubre de 2006

Las principales empresas de la alimentación extendieron su convenio con el Gobierno hasta fines de 2007.

Página 12

Las principales empresas de la alimentación se comprometieron a mantener estables sus precios durante el próximo año. En una reunión en la Casa Rosada con el presidente Néstor Kirchner. Arcor, Molinos, Nestlé, SanCor, Mastellone, Las Marías, Aceitera General Deheza y Kraft Foods ratificaron su acuerdo con el Gobierno, tal como hicieron en los últimos días las grandes cadenas de supermercados, los supermercados "chinos", los almaceneros, los vendedores de electrodomésticos y las droguerías y farmacias. También se sumó Mc Donald's, siguiendo los pasos de su principal competidora, Burger King. En su caso, aplicará rebajas de entre 15 y 30 por ciento a siete combos.

El ejecutivo de una de esas compañías se valió de esa precisión para explicar cómo es que las empresas asumen un compromiso a tan largo plazo: la promesa, aclaró es mantener sin cambios los márgenes de ganancia, lo cual no implica necesariamente dejar quietos los precios de los productos. Si logran demostrar que durante el lapso que dura el convenio sufren aumentos de costos, tendrán espacio para conseguir que Comercio Interior las autorice a aplicar subas en los bienes a los consumidores.

En la misma línea, Moreno remarcó que "los precios definidos por las compañías deben ser fiel reflejo de sus estructuras de costos", para dar lugar a una "rentabilidad justa".

Viernes 27 de octubre de 2006

Subas del 4% en alimentos

La Nación

La relativa estabilidad que mostraban los precios en los últimos meses se cortó en octubre. Al menos es lo que denuncia la asociación de consumidores Adelco, que sostuvo que durante este mes la canasta básica registró un aumento levemente superior al 4 por ciento.

Desde hace 15 años la asociación de consumidores Adelco releva los precios de una canasta básica de 28 productos de primera necesidad (básicamente alimentos y bebidas, aunque también se incluyen algunos artículos de limpieza y tocador) y, según su medición, en octubre se produjo un alza del 4,06%.

Viernes 27 de octubre de 2006

Pactan precios de gaseosas y aguas

La Nación

Las empresas de aguas minerales y de gaseosas se comprometieron ayer a mantener los precios de sus productos, salvo que se registren subas de costos ligadas a los insumos importados. Es decir, que no buscarán ampliar sus márgenes de rentabilidad, tal como prometieron días antes las alimentarias y los supermercados.

Quilmes (fabricante de Pepsi y aguas minerales Eco de los Andes y Glaciar), Coca-Cola (Dasani) y Danone (Villavicencio) dieron en la Casa Rosada su palabra al presidente Néstor Kirchner, la ministra de Economía, Felisa Miceli, y el secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno. Pese a que las compañías habían planteado meses antes a Moreno que estaban aumentando los costos del pet (plástico para

envases), el azúcar y los jarabes de las gaseosas, no se producirán por ahora alzas en el precio final.

MATERIAL DE CONSULTA

Recomendamos la lectura de los archivos adjuntos.

- Argentina. Indicadores Económicos - Octubre 2006
- Inestabilidad, movilidad y distribución del ingreso en Argentina.
- Inflación, estabilidad y crecimiento en América Latina.