



SINTESIS CLAVE N° 61

Dirección: Gloria Edel Mendicoa

Asesoramiento Periodístico: Vanina Chiavetta

Estimados colegas y amigos: inaugurando el ciclo 2009 nos acercamos nuevamente a ustedes. Síntesis Clave es nuestro contacto con la comunidad mediante el cual tratamos de recoger las cuestiones sociales que aparecen en nuestros barrios del Distrito, de éste y de otros, como así también las voces de sus actores. Es un modesto aporte al reconocimiento de la unidad, desde la complejidad del diario vivir, tratando de dar cuenta de los sucesos y hechos relevantes que, como *unidad académica*, nos corresponde transmitir. Y, lo que se trasmite, no son noticias, ni hechos periodísticos, sino, lo decimos una vez más, emergentes de nuestros estudios e investigaciones convertidas en *acción*.

El Observatorio Social procura establecer una relación entre la Universidad y la Comunidad, obvia decirlo, para que sin perder el rigor de su pertenencia al campo del saber científico, pueda vislumbrar a los mismos en su desarrollo con quienes son los fundantes de ese conocimiento: personas de carne y hueso. Asimismo, los años que tenemos en común, nos permite mostrar una construcción sistematizada de relaciones mutuas y de influencias recíprocas entre esa comunidad desde su diversidad y este humilde espacio que procura sostenerse y consolidarse en ese contexto, en esa complejidad y con los conjuntos sociales que son la fuente y el destino de lo que humildemente producimos.

Esta nueva síntesis tiene por objeto la *responsabilidad social*, su significado y alcance. ¿Qué es la RSE y por qué nos entrometemos en este espacio? Por un lado, la RSE es un instrumento y por otro, una obligación. Tamaña conjunción se explica en que como instrumento, es el canal de eficiencia que pueden obtener determinados actores para que en su búsqueda de mejorar sus ganancias y obtener la reducción de costos tenga seguridad de que serán mejores si se amplían las bases de la participación, la cooperación y se evita la codicia. Es una obligación cooperar para el bien de los otros. Como se comparte y se distribuye mejor, es el sentido de la RSE, que supera la mera filantropía para ir en busca de mejores niveles de capacitación y un nuevo manejo de los negocios; relaciones con la calidad de vida de los trabajadores y condiciones ambientales del entorno donde se localizan. Se trata de poner en valor la inserción competitiva de los actores locales en el contexto regional y a la par sus capacidades y sinergias, bajo la siguiente premisa: **no puede haber *competencia alguna mientras haya trabajo infantil o trabajo esclavo***. Esas metas contribuyen a mejora el alicaído capital social. Ello también incumbe a la RSE. En tendido como el grado de confianza existente entre actores sociales de una comunidad, las normas de comportamiento cívico practicadas y el nivel de asociatividad que la caracteriza. Estos son aspectos que dan cuenta de la riqueza y fortaleza del tejido social interno. Sin capital social se recrudece la desigualdad, sin capital social se incrementa la pobreza y se acumula el individualismo y acentúa la fragmentación. El *capital social* debe ser el punto de partida y de llegada de una empresa, con independencia de su volumen y producción: abarca a grandes, medianas y pequeñas. Por último, la empresa de hoy debe involucrarse y atender esos nuevos retos y exigencias. Es el nuevo rol que de cumplirlo, asegurará el respeto a los valores éticos, a las personas, a las comunidades y al medio ambiente, como una estrategia integral que incrementa el valor añadido y, por lo tanto, mejora la situación competitiva de la empresa. Se trata, de garantizar buenas prácticas en las decisiones que se tomen. Eso es ganancia neta.

Abril de 2009

Alianza entre Fundación Telefónica y el Gobierno de Misiones
Portal noticias RSE

Fundación Telefónica y el Ministerio de Cultura y Educación de Misiones desarrollarán en forma conjunta programas educativos en la provincia como parte de un convenio. El acuerdo, cuya duración inicial es por dos años, tiene por objetivo fomentar el uso de las nuevas tecnologías en el ámbito social, educativo y cultural, a partir de la capacitación de docentes y alumnos.

Para lograr esta meta, se elaborarán programas y proyectos que contemplen la posibilidad de generar la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, con la intención de acortar la brecha digital entre aquellos que tienen acceso y los que no, posibilitando la igualdad de oportunidades y la integración social de los grupos más desfavorecidos, y la participación de voluntarios corporativos en los diferentes programas y proyectos de cooperación que se implementen.

Programas de Fundación Telefónica en Misiones

Dentro del programa EducaRed Argentina (www.educared.org.ar), Fundación Telefónica realizó en Misiones talleres de tecnología adaptada al servicio de las personas con discapacidad, en escuelas especiales de las localidades de Posadas y Oberá, a las que también se les donaron kits adaptados que consisten en un teclado especial (Tecladap), un mouse que se utiliza por presión (Tecmouse) y otro que se emplea con el tacto (Táctilmouse). Estos dispositivos informáticos adaptados son desarrollos en colaboración con la Asociación CARE, entidad sin fines de lucro que participa del programa "Educar para integrar".

Por otra parte, la escuela especial N° 27 de Puerto Iguazú también recibió una donación de equipos especiales y se le proveyó de Internet de banda ancha "Speedy" -por satélite a través de una antena V SAT-, dentro del marco del programa Parques Nacionales y Escuelas Interactivas. La misma institución recibió además mochilas y útiles escolares para todos los alumnos por parte del programa de voluntariado corporativo, Voluntarios Telefónica. Y en relación con la prevención y erradicación del trabajo infantil, como parte de Proniño, que impulsa Fundación Telefónica con el apoyo de Movistar, se amplió el programa que se desarrolla con la asociación civil Nuevo Horizonte por el cual 550 niños y niñas de Posadas, Oberá y Puerto Iguazú son beneficiarios de un plan integral que atiende su calidad educativa, atención de la salud, apoyo a las familias y actividades de entretenimiento con fines pedagógicos.

Abril de 2009

Crisis y RSE, un nuevo blog de Fernando Legrand
Portal noticias RSE

Continuando su trabajo con RSE On Line, Fernando Legrand ha comenzado un nuevo blog para debatir y compartir info sobre la RSE en tiempos de crisis. Lo bueno es que incluye una aplicación para que todos podamos enviar noticias relacionadas. Disponible en <<http://crisisyrse.com>>

Abril de 2009

Banco Galicia presentó su cuarto Informe de RSC
Portal noticias RSE

Banco Galicia presentó su cuarto Informe de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) 2008 que reporta el trabajo realizado a nivel económico, social y ambiental.

Por segundo año consecutivo, Banco Galicia realizó este Informe siguiendo los indicadores internacionales de la Guía G3 de la Iniciativa de Reporte Global (GRI) con la versión final del

Suplemento para el Sector Financiero y el Balance Social de IBASE. En 2008, se llegó a responder el 100% de los indicadores de la categoría C.

"Este documento acompaña la estrategia a largo plazo del Banco y forma parte del proceso de profesionalización de la gestión de la RSC en la entidad. Todas las áreas de la entidad participaron activamente en el proceso de recolección de información y revisión de contenidos. De ahí que su elaboración promueve la identificación de nuevas oportunidades de mejora, orientadas a seguir progresando en nuestra actividad de acuerdo con lineamientos éticos", aseguró la empresa a través de un comunicado de prensa.

El compromiso del Banco respecto a la elaboración del Informe fue reconocido por las Naciones Unidas con la mención de "Comunicación Notable sobre el Progreso" por cumplir con todos los indicadores y elementos recomendados por el Pacto Global de Naciones Unidas.

Testimonios Externos

El informe de RSC cuenta con destacados testimonios y reflexiones de personalidades de renombre dentro del ámbito académico y empresarial: Bernardo Kliksberg, Asesor de Organismos Internacionales; Marcelo Paladino, Decano del IAE Business School; Roberto Cortés Conde, Académico Titular de la Academia Nacional de Ciencias Económicas; Gabriel Berger, Director del Programa de Responsabilidad Social de la Universidad de San Andrés y Sebastián Bigorito, Director Ejecutivo del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible.

Principales logros del 2008

Entre los acontecimientos destacados durante el 2008, el Banco estableció una política de microfinanzas que tiene como fin aumentar las oportunidades de acceso al crédito a personas que se encuentran excluidas del sistema financiero tradicional.

También diseñó un programa de becas para grupos vulnerables, "Potenciamos tu Talento", por el cual se brinda acompañamiento personalizado a jóvenes de familias de bajos ingresos para que puedan tener un título universitario y puedan favorecer su integración futura calificada.

A nivel ambiental, estuvo signado por la consolidación de la implementación de los principios de Ecuador, marco común para gestionar y evaluar riesgos de proyectos de inversión, y por la adhesión al Carbon Disclosure Project (CDP), el mayor proyecto global sobre cambio climático y mercado financiero.

Para acceder al informe de responsabilidad Social Corporativo completo ingresar a www.e-galicia.com.ar

marzo de 2009

<p>Responsabilidad Social Empresaria Encuentro sobre responsabilidad social empresaria en la ciudad Corazón porteño. Diario Buenos Aires</p>
--

El Ministerio de Desarrollo Económico porteño llevó a cabo la primera reunión del Consejo Consultivo de Responsabilidad Social Empresaria, con el objetivo de avanzar en la búsqueda de consensos para modificar la ley de Balance de Responsabilidad Social y Ambiental (2594/07).

La reunión se llevó a cabo en la sede ministerial y participaron funcionarios del Gobierno, representantes de empresas y organizaciones no gubernamentales.

Las partes se comprometieron a realizar un segundo encuentro en abril próximo. Los puntos que se debatieron fueron la obligatoriedad que establece la ley vigente para las empresas con más de 300 empleados de presentar anualmente un balance de responsabilidad social y ambiental, la necesidad de permitir que las acciones de RSE no sean exclusivamente comunicadas a través de un balance y ver modificaciones y mejoras en relación a la promoción del voluntariado corporativo vinculado con la búsqueda de un mayor compromiso de los respectivos empleados.

El Subsecretario de Desarrollo Económico, Gustavo Svarzman, señaló la voluntad específica del Ministerio en impulsar en el corto plazo la modificación de la ley vigente, particularmente con relación al tema del concepto de obligatoriedad y a la necesidad de generar incentivos para la difusión de la temática hacia el interior del tejido productivo local.

Participaron Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE), Bairexport Red de Exportadores de Buenos Aires, Cámara Argentina de Comercio (CAC), Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina (AmCham), Cámara de Informática y Comunicaciones de la República Argentina (CICOMRA), Cámara de Sociedades Anónimas, Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS), Consejo Profesional de Ingeniería Civil, Edenor, Estudio Brons & Salas, Fundación Compromiso, Poder Ciudadano, Telecom y Unión Industrial Argentina.

Por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires lo hicieron representantes del Ministerio de Desarrollo Social y de la Agencia de Protección Ambiental.

marzo de 2009

Tierra del Fuego. Nueva Ley Tarifaria

Responsabilidad social empresaria y desaliento al consumo de productos adictivos

Diario del Fin del Mundo

La propuesta de una nueva ley tarifaria elaborada por el gobierno contempla una serie de beneficios impositivos por responsabilidad social empresaria. Impulsa además medidas de desaliento al consumo de productos adictivos, tales como tabaco, bebidas alcohólicas y energizantes. Crea un Fondo para la conservación y mejoramiento de la red vial rural, y grava con una alícuota del impuesto a los sellos a las operaciones comerciales realizadas con tarjetas de crédito y débito.

Durante la sesión parlamentaria de ayer tomaron estado parlamentario una serie de proyectos de ley elaborados por el Poder Ejecutivo. Entre ellos se cuenta una nueva ley tarifaria que contempla, entre otras cuestiones, beneficios para las empresas que mantengan o incrementen su nómina de personal a partir del 1 de marzo, o que presenten o implementen, antes del 1 de enero de 2010, proyectos de construcción de viviendas para su personal. Según sea el caso, se contempla una reducción del 25% sobre el importe a tributar por ingresos brutos, o sobre el que le corresponda tributar en concepto de tasa de Verificación de Procesos Productivos. Para el caso de las textiles y plásticas que mantengan o incrementen sus plantas de personal, además de la reducción planteada, se beneficiarían con una reducción de la alícuota prevista para esas actividades.

La norma también prevé la creación del Fondo de Prevención al Consumo de Productos que causan enfermedades de carácter adictivo, que se constituirá con la aplicación de alícuota del 20% sobre los ingresos brutos obtenidos por la comercialización minorista de cigarrillos, cigarrillos, tabaco suelto, bebidas alcohólicas y energizantes.

También se crea una tasa por conservación, reparación y mejorado de las calles y caminos rurales, a la que estarán obligados a contribuir con una tasa de 2,50 pesos por hectárea, los titulares del dominio de los inmuebles, con exclusión de los nuevos propietarios; los usufructuarios y los poseedores a título de dueño de predios ubicados fuera de los ejidos urbano de Ushuaia, Río Grande y Tolhuin.

Uno de los aspectos que se presenta como potencialmente controversial en la iniciativa, es la pretensión de gravar con una alícuota del 0,6% del impuesto a los sellos, a las operaciones comerciales realizadas con tarjetas de crédito o débito.

marzo de 2009

Río Negro: Premio a la responsabilidad social

El PPR propone concederles beneficios a las empresas cumplidoras

Río Negro online

SAN CARLOS DE BARILOCHE (AB).- Las empresas que exhiban un grado suficiente de "responsabilidad social y ambiental" podrán acceder a créditos blandos y otros beneficios otorgados por el municipio, si prospera un proyecto de ordenanza del bloque del Partido Provincial Rionegrino.

El concepto de responsabilidad social empresaria (RSE) tiene amplio desarrollo en otros países pero escasa difusión en la Argentina, donde prácticamente no hay legislación específica.

Así lo señaló el concejal Daniel Pardo, quien presentó la iniciativa destinada a crear un certificado municipal de responsabilidad social y ambiental para que sirva como estímulo a las empresas locales dispuestas a "rediseñar su vínculo con la sociedad".

El proyecto prevé la elaboración de un índice que será auditado y verificado por la subsecretaría de Desarrollo Económico del municipio, para lo cual podrá "contratar entidades externas" con especialización en el rubro. En caso de que la ordenanza resulte aprobada, las empresas interesadas en obtener el certificado de RSA deberán inscribirse cada año en forma voluntaria y serán evaluadas en función de distintos indicadores que van desde la cantidad de quejas de los consumidores sobre el producto o servicio prestado a la "transparencia de la información económico financiera" que brinde la empresa.

También sumarán puntos en función del porcentaje de personal sindicalizado, el promedio de horas de capacitación que desarrolle, el empleo de mano de obra local, el porcentaje de mujeres empleadas y los puestos que reserve a personas con discapacidad.

Otros ítems que serán valorados son los aportes que realice la empresa a organizaciones sociales y culturales, la promoción de los derechos humanos, el buen uso de la energía, el porcentaje de reutilización de agua y el destino de sus desechos. No podrán aspirar a ningún beneficio las empresas que mantengan deudas con el municipio.

El proyecto del PPR señala que existe una necesidad de "compensar los desequilibrios generados por un paradigma socio económico con fuerte penetración en la cultura argentina, en donde el Estado perdió fortaleza".

Lanzamiento del Segundo Desafío National Geographic Portal PublicasOnline.com

Este desafío tiene el objetivo de identificar personas y organizaciones que utilizan prácticas innovadoras en turismo.

En el marco de la alianza estratégica entre Ashoka Changemakers y National Geographic, se podrán enviar presentaciones a www.changemakers.net/es/geoturismo hasta el 20 de Mayo de 2009.

Aquellos que estén interesados en enviar sus proyectos deberán demostrar que sus innovaciones tienen el propósito de proteger la calidad del destino turístico, así como también el enfoque de Geoturismo. De acuerdo a la definición del National Geographic, entendemos por Geoturismo "al turismo que sostiene y realza el carácter geográfico de un lugar, su medio ambiente, estética, herencia, cultura y bienestar de sus residentes.

Hasta el 20 de mayo, todos aquellos que participen podrán sumarse a la discusión online, y brindar información valiosa a otras organizaciones. Un prestigioso jurado participará en la selección de los finalistas de este Desafío. Entre ellos: Keith Bellows, Director Editorial de la Revista Traveler y Erika Hams, Directora de Desarrollo Sostenible de la Fundación de Naciones Unidas. La comunidad que participa de Changemakers podrá votar por los ganadores del Desafío, que serán anunciados en Julio. Cada uno de los ganadores recibirá un premio de USD 5.000. Jonathan Tourtellot, Director del Centro para los Destinos Sustentables de National Geographic, anunció que "este Desafío se focalizará en aquellos lugares en donde se protege la historia, la cultura y la naturaleza. Queremos reconocer aquellos negocios o innovadores que están trabajando para que estos lugares puedan ser disfrutados por las futuras generaciones".

El desafío del Geoturismo

El año pasado el Desafío de Geoturismo recibió 320 presentaciones de 83 países. Los 3 ganadores y 12 finalistas se reunieron en octubre en la oficina principal de National Geographic en Washington, para presentar sus modelos innovadores de negocios en la primera Cumbre para el Cambio sobre Geoturismo. También participaron representantes de 150 países provenientes de instituciones financieras, de la industria del turismo y grupos de conservación y preservación. Este Desafío, al mismo tiempo, ayudó a construir una comunidad online de promotores del geoturismo - desde ambientalistas hasta constructores.

Puedes consultar la página del desafío anterior www.changemakers.net/geotourismchallenge para conocer los resultados, recursos y principios del geoturismo.

Los ganadores del 2008 fueron: un programa en la Amazonia Ecuatoriana que provee a los jóvenes de la región amazónica formación académica en turismo natural; una organización en Nepal que enfrenta a las mujeres para que sean profesionales del trekking en el marco de una cultura con escasas oportunidades laborales para las mujeres; y un Eco Lodge en Costa Rica que enseña a los indígenas nativos del Caribe cómo administrar un negocio en una de las selvas más reconocidas del mundo.

“Changemakers está muy entusiasmado una vez más por esta alianza con National Geographic para destacar este gran tema” afirmó Charlie Brown, director ejecutivo de Ashoka Changemakers. “Nuestra última competencia reveló una extensa selección de asombrosas innovaciones en geoturismo. Esperamos conocer más de estos creativos proyectos e invitarlos a integrar la comunidad de Changemakers”.

El desafío del Geoturismo es uno de los programas clave del Centro para los Destinos Sustentables de National Geographic. Para más información sobre geoturismo y administración de los destinos turísticos puedes visitar www.nationalgeographic.com/travel/sustainable.

Oportunidad para América Latina

Las personas e instituciones de América Latina y el Caribe tienen la posibilidad de presentar sus iniciativas para acceder a fondos para innovaciones en turismo sostenible del BID/FOMIN.

El Banco Interamericano de Desarrollo (www.iadb.org), a través del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) (www.iadb.org/mif), ha suscripto acuerdos de colaboración con Ashoka Changemakers y National Geographic con la intención de promover y apoyar iniciativas en Geoturismo en la región de América Latina y el Caribe.

El Desafío del Geoturismo 2009, con el apoyo del Cluster de Turismo Sostenible del FOMIN (CST), representa una nueva oportunidad para las instituciones de América Latina y el Caribe de acceder a recursos de cofinanciamiento de asistencia técnica ofrecidos por el FOMIN.

Para más información, visita <http://changemakers.net/es/geoturismo/BID>

National Geographic es una de las organizaciones científicas y educativas sin fines de lucro más importantes en el mundo. Fundada en 1888 para ‘incrementar y difundir el conocimiento geográfico’, trabaja para inspirar a las personas a cuidar el planeta. National Geographic llega mensualmente a más de 325 millones de personas de todo el mundo a través de su revista oficial y otras publicaciones; del Canal de National Geographic; de documentales de televisión; de música; radio; películas; libros; DVDs; mapas; y exposiciones; programas en escuelas; relación con los medios y productos propios.

Ha financiado más de 9.000 investigaciones científicas, proyectos de conservación y exploración y ha apoyado programas educativos para combatir el analfabetismo geográfico. Para más información, visita nationalgeographic.com.

La iniciativa Changemakers de Ashoka, centrada en el rápido crecimiento mundial de las innovaciones sociales, ofrece soluciones y recursos necesarios para ayudar a las personas a convertirse en agentes de cambio.

Asimismo, presenta un conjunto de historias que exploran los principios fundamentales del éxito de las innovaciones sociales alrededor del mundo.

Changemakers está construyendo la primera comunidad online comprometida con el cambio social a través de competencias colaborativas globales. Cada Desafío online se inicia presentando un marco conceptual que explora los principios de éxito de la innovación social alrededor del mundo.

Para más información, visita www.changemakers.net

Ashoka (en sánscrito “ausencia de tristeza”) es la primera asociación mundial de Emprendedores Sociales Líderes que destinan esas cualidades a la búsqueda de soluciones innovadoras a problemas sociales. Fundada en 1980 por Bill Drayton cuenta con más de 2000 emprendedores en 64 países diferentes.

Ashoka fue fundada sobre la premisa de que la forma más efectiva de promover un cambio social positivo es invirtiendo en emprendedores sociales con ideas y soluciones innovadoras que puedan ser replicadas nacional o internacionalmente. Está presente en Argentina desde 1995.

Marzo de 2009

Promueven pueblos autosustentables

Portal ComunicaRSE. Comunicación de Responsabilidad Social de la Empresa

Esta semana la Asociación Civil Responde lanzará el programa Pueblos Autosustentables (PAS) - que promueve el autoabastecimiento y la buena nutrición en los poblados rurales- y presentará la convocatoria "Buscando Pueblos que Responden", cuyo ganador recibirá ayuda para construir un centro cultural y de desarrollo social y económico. La iniciativa es patrocinada por la firma Apache y cuenta con el apoyo del Ministerio de Desarrollo Territorial de la provincia de Neuquén. Luego de una exitosa prueba piloto del programa PAS en la región pampeana, Responde ofrece los resultados de esa auspiciosa experiencia. Gracias al patrocinio de la firma Apache Argentina y al apoyo y la difusión de las autoridades del gobierno provincial, Neuquén será quien inaugure el programa en la región patagónica.

El encuentro se realizará en el Centro del Consejo Federal de Inversiones, ubicado en la calle Almirante Brown 175 de Neuquén capital. Allí se darán cita las autoridades provinciales y funcionarios de los pueblos interesados, miembros de la prensa y representantes de quienes auspician y llevan adelante este propósito.

Responde llega a Neuquén con un proyecto de desarrollo que alcanzará a 37 pueblos rurales de la provincia y parajes aledaños, beneficiando a más de 54.000 personas. De esta manera, la Asociación Civil impulsa el fortalecimiento de las pequeñas comunidades, fomentando la actitud proactiva y protagonista de sus habitantes.

El Programa Pueblos Autosustentables (PAS) propone el autoabastecimiento y la buena alimentación de las pequeñas comunidades rurales a partir de los recursos naturales con los que cuentan. Se basa en una plataforma digital que utiliza un Sistema de Información Geográfica que facilita información específica sobre los potenciales cultivos que, de acuerdo al clima y suelo en el que habita, beneficiarían al poblador rural y su familia. De esta manera el pequeño productor advierte la posibilidad de elaborar mayor cantidad de alimentos para ser vendidos en ciudades vecinas, incrementar sus ingresos y superar el flagelo del hambre y la indigencia.

Luego de una exitosa prueba piloto del programa PAS en la región pampeana, Responde ofrece los resultados de esa auspiciosa experiencia. Gracias al patrocinio de la firma Apache Argentina y al apoyo y la difusión de las autoridades del gobierno provincial, Neuquén será quien inaugure el programa en la región patagónica.

La reunión servirá además para presentar oficialmente la convocatoria para poblados rurales "Buscando pueblos que Responden", que Responde y Apache lanzaron a principios de año para todas aquellas poblaciones neuquinas de menos de 2000 habitantes. La misma estará abierta hasta el 2 de mayo de 2009.

Se trata de una convocatoria provincial en la que se busca la participación de todos los pueblos rurales de Neuquén. El pueblo ganador recibirá aporte económico y asesoramiento profesional para crear un Centro Responde. Sus habitantes tendrán la posibilidad de incentivar allí la cohesión de la comunidad, promover capacidades colectivas, desarrollar actividades sociales, culturales, recreativas, de educación y capacitación. A partir de la coordinación comunitaria, el Centro podría ofrecer un nuevo canal de difusión y venta de sus productos y artesanías, permitiendo a los pobladores desarrollar una actividad económica dentro de su propio entorno social y familiar.

Marzo de 2009

Resultados 2008 de Programas de RSE

Portal ComunicarRSE. Comunicación de Responsabilidad Social de la Empresa

La Fundación Pepsico dio a conocer los resultados en el apoyo de programas de Responsabilidad Social Empresaria llevados a cabo durante 2008. Entre ellos se destacan el otorgamiento de 75 becas a estudiantes del ciclo Polimodal de todo el país y la promoción de hábitos saludables destinados a más de 800 personas de la comunidad educativa de escuelas del Gran Buenos Aires.

Otros aspectos a destacar son:

- Organización de actividades de índole social que contribuyan a la comunidad dentro y fuera de la Empresa.
- Coordinación de talleres de capacitación a micro emprendedores, docentes, padres y alumnos, en el ámbito de cada uno de los programas de la Fundación.
- Donación de 50 toneladas de alimentos a más de 100 Instituciones.
- Realización de actividades deportivas en el Norte de nuestro país, en el marco del compromiso asumido por la empresa en la erradicación del trabajo infantil.

Asimismo, en 2008 la Fundación Pepsico recibió el Premio Ciudadanía Empresaria que otorga la AMCHAM - Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la República Argentina - por "Vive Saludable", un programa de nutrición, actividad física, descanso y diversión que promueve estilos de vida saludables para lograr un mejor desempeño y posibilidades de crecimiento en la vida laboral y personal de los empleados de PepsiCo.

De acuerdo a lo indicado por el Dr. José M. Valguarnera - Gerente de Calidad de Vida y Comunidad Conosur de PepsiCo - "2008 fue un año de muchos desafíos para la Fundación y logramos acercar nuestro aporte a una mayor cantidad de beneficiarios. Este año, nuestro objetivo es dar continuidad e incrementar los distintos programas de apoyo a la comunidad que venimos realizando hasta el momento".

La Fundación Pepsico tiene como misión promover el desarrollo de la comunidad mediante el apoyo de programas de salud, educación y bienestar y, actualmente, ha desarrollado alianzas estratégicas con instituciones como la Asociación Conciencia, Conacti, Unicef, Alianza, FAO, Cruz Roja Argentina y la Universidad de Chile. Por otro lado, cuenta con el apoyo del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, el Ministerio de Desarrollo Social y el Ministerio de Trabajo de la República Argentina.

El objetivo de la Fundación Pepsico es trabajar para ser líderes de transformación social a nivel internacional contribuyendo al crecimiento de su organización y al desarrollo saludable del entorno a través de cuatro líneas de acción:

ActivaRse: Genera espacios de participación y formación para los niños, proponiendo actividades educativas, físicas y recreativas para trabajar en el análisis y reflexión de aquellas problemáticas que interesan para consolidar una vida saludable. Durante el año 2008 fueron beneficiarios directos 680 alumnos, se capacitaron 100 docentes y 40 padres. Este Programa se desarrolla tanto en el Gran Buenos Aires como en la Provincia de Tucumán.

AprenDar: Contribuye en la creación de condiciones para prevenir y disminuir el abandono escolar alentando a aquellos alumnos de bajos recursos económicos a continuar en sus estudios. Asimismo, busca promover en la comunidad el valor del voluntariado a través de "guías" y "becados"; y en la escuela fomenta la educación en valores por medio de talleres y capacitaciones. Durante el año 2008 se otorgaron en total 60 becas en escuelas del Gran Buenos Aires y de la provincia de Tucumán que contaron con el aporte de 33 guías voluntarios. Además se realizaron diversos talleres, salidas recreativas y acciones de voluntariado por parte de los becados del Programa.

FortaleSer: Brinda fortalecimiento económico a familias de bajos recursos. Fomenta, mediante pequeños créditos, la actividad micro emprendedora de aquellas personas que tienen dificultades de acceder al sistema crediticio tradicional mediante la conformación de grupos solidarios. Este Programa se desarrolla en el Gran Buenos Aires y en Mar del Plata,

provincia de Buenos Aires. Durante el año 2008, se otorgaron 57 micro-créditos que beneficiaron directamente a 150 personas, quienes además recibieron seis capacitaciones.

Manos Solidarias: Es un Programa de Voluntariado Corporativo que facilita el espacio necesario para canalizar el ánimo solidario de los empleados de PepsiCo, diseñando estrategias que alienten la participación voluntaria en actividades de salud, educación y bienestar para la comunidad.

Marzo de 2009

El camión de la mujer inicia su campaña 2009

Portal ComunicaRSE. Comunicación de Responsabilidad Social de la Empresa

Philips Argentina y La Liga Argentina de Lucha contra el Cáncer (LALCEC) brindaron una charla informativa sobre salud femenina y la importancia de la prevención en enfermedades oncológicas en Unicenter Shopping. Esta acción se desarrolló en el marco del Camión de la Mujer, la iniciativa de Philips que tiene como principal objetivo incrementar la toma de conciencia en la prevención del cáncer de mama y cuello de útero, promoviendo los beneficios de un examen médico preventivo.

Según una investigación realizada por LALCEC, cada año se diagnostican 4.000 nuevos casos de cáncer de cuello de útero en Argentina, y cinco de cada seis mujeres mueren por día a causa de esta enfermedad, que mayoritariamente es originada por infecciones por HPV. Entre 15.000 y 20.000 son los nuevos casos de cáncer de mama que se diagnostican en Argentina por año; sólo la mitad se cura. Según las estadísticas, una de cada ocho mujeres tiene la posibilidad de padecer esta afección a lo largo de su vida.

Con el objetivo de prevenir estas enfermedades oncológicas, Philips Argentina desarrolló el Camión de la Mujer, una unidad de diagnóstico móvil que recorre el país acercando recursos tecnológicos para prevenir enfermedades oncológicas a mujeres de bajos ingresos que no pueden acceder a este tipo de servicios médicos. Para esto, cuenta con el aporte de LALCEC, que contribuye con todo su conocimiento y dedicación.

Durante 2008, el Camión de la Mujer recorrió la región noroeste de la Argentina, visitando Entre Ríos, Corrientes, Chaco, Misiones, Formosa y Santa Fe. En este recorrido realizó 3261 estudios.

En 2009, el Camión estará visitando diferentes localidades de las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Chaco y Santiago del Estero.

La periodista Mónica Cahen d'Anvers y la diseñadora de moda Paula Cahen d'Anvers son las madrinas del proyecto, y lo acompañan desde su creación, en 2006. Ambas vencieron al cáncer de mama y juntas se comprometieron con esta causa ayudando a difundir la importancia de la prevención.

La unidad móvil dispone del siguiente equipamiento:

- Grupo electrógeno propio.
- Mamógrafo digital Philips.
- Equipo de rayos Philips.
- Ecógrafo 4D Philips.
- Workstation de imágenes para el procesamiento, la transmisión y archivo de las mismas.
- Impresora láser.
- Colposcopio.

Desde su creación, este proyecto ha tenido como desafío sumar la ayuda de grandes empresas para lograr su autosustentabilidad. Para ello, Philips y LALCEC han encontrado el apoyo de Medicus, empresa líder de medicina prepaga de capitales nacionales creada y dirigida por médicos y con más de 35 años en el país, que apoya a este proyecto con la provisión del personal médico necesario para la realización de exámenes médicos y de laboratorio que realizará el Camión de la Mujer en su recorrido.

Unicenter se sumó a esta acción por el Día Internacional de la Mujer como parte de su compromiso con la comunidad.

23 de marzo de 2009

De la mano de los jóvenes, Pilar apunta al compromiso empresarial
WebPilar.com

Un grupo integrado por 40 jóvenes que se desempeñan en distintas áreas de la municipalidad de Pilar, lleva adelante un programa de responsabilidad social que apunta a fomentar el compromiso empresarial con los sectores más vulnerables de la sociedad.

Bajo el nombre de "Compromiso Comunitario" el plan se propone articular los proyectos y programas que disponen ONG'S, empresas e instituciones con la voluntad de aumentar su participación en la comunidad.

En este contexto, la municipalidad funciona como nexo entre las necesidades palpables de ONGs, organizaciones civiles y de la sociedad en general, y empresas dispuestas a colaborar.

El objetivo del programa es generar una responsabilidad sostenida en el tiempo dado que, tal como aclararon desde el área de Prensa, "con una donación puntal las empresas no se comprometen, en cambio un proyecto es un compromiso a largo plazo".

La iniciativa, que depende directamente de la secretaría de Gobierno de la municipalidad, ya cuenta con 20 proyectos encaminados en educación, campañas de prevención para la salud, limpieza de espacios públicos, etc.

A modo de capacitación, el próximo 30 de abril se desarrollará en la Universidad del Salvador un foro del que participarán ONGs que forman parte del programa. "La idea es que cada uno cuente su experiencia con su proyecto, para incentivar y contagiar", explicaron desde Prensa.

Los interesados en conocer más acerca de la iniciativa, pueden ingresar al apartado Compromiso Ciudadano de la página oficial de la municipalidad (www.pilar.gov.ar)

24 de marzo de 2009

Las escuelas de De la Canal ya tienen Internet por Banda Ancha
Portal Radiotandil.online

Las tres instituciones que integran el complejo de educación del Paraje De La Canal cuentan a partir de esta semana con un sistema de conexión a Internet por banda ancha, merced al impulso de la empresa Ruralink y el Municipio de Tandil, embarcados en un proyecto que busca achicar la brecha digital entre la educación rural y la urbana, mayormente dada por las dificultades de la primera para acceder a herramientas tecnológicas básicas en el siglo de la Internet.

Este lunes, en un acto que reunió a la comunidad educativa en pleno, el Jardín de Infantes N° 921, la escuela primaria N° 15 y la ESB N° 16 recibieron equipamiento informático y técnico para la conexión satelital y las claves de acceso al servicio que brinda en toda la zona rural la empresa del grupo Siternet.

La conexión a Internet en De La Canal se suma a las anteriores en las instituciones educativas de los parajes El Hornero, El Solcito y Desvío Aguirre.

La iniciativa se enmarca en el Programa "Abrí tu escuela rural al mundo", lanzado por Ruralink, operadora del servicio de Internet de banda ancha para la zona rural.

La vicepresidenta de la empresa, Graciela Picchi, dijo que "este programa de responsabilidad social empresaria está direccionado específicamente a aportar los recursos a la educación, porque consideramos que es en la educación donde deben estar asentadas las bases de un país que necesita crecer".

Santa Cruz: Responsabilidad Social y Turismo El Periódico Austral

La directora General de Turismo de la Secretaria de Turismo de Santa Cruz, licenciada Stella Maris Jara, informó que en el marco del Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Santa Cruz (PETS) el organismo provincial comenzará a trabajar este año en Responsabilidad Social. La funcionaria provincial señaló que esta temática está llamada a adquirir una gran relevancia para los actores del sector y para las comunidades turísticas.

“Comenzaremos realizando una investigación sobre Responsabilidad Social, lo que es a claras luces fundamental ya que hay en torno a este tema aún mucho debate. Los expertos no logran ponerse de acuerdo y desvincular a la responsabilidad social de la ambigüedad nominal, conceptual y teórica. Por consiguiente, es menester antes de comenzar a trabajar con otros actores construir una base fundada de conocimiento e información que nos permita a todos comprender las diferentes corrientes, miradas y posturas y cómo podríamos contextualizarlas a nuestra provincia”

A continuación agregó que no es la intención de la organización limitar el tratamiento de la responsabilidad social a la responsabilidad social corporativa o empresaria ya que se hace necesario trabajar este tema desde una óptica más amplia y inclusiva. “La responsabilidad Social nos involucra a todos” agregó.

Por último se supo que será el licenciado Pablo Ariznabarreta, perteneciente al equipo de la Dirección General de Turismo, quien oficiará de referente técnico en la Secretaria Provincial de Turismo para abordar este tema y comenzar a trabajarlo con los demás actores del contexto provincial turístico.

9 de marzo de 2009

Endeavor es socio de responsabilidad empresarial de SAP Diario Ti.com

Dentro del marco de su programa de responsabilidad social empresarial, SAP América Latina firmó un acuerdo con Endeavor, una organización no gubernamental sin fines de lucro (ONG) que desde 1997 se ocupa de comprometer al sector privado para que apoye con financiamiento, conocimiento y redes de contactos a emprendedores con alto potencial que tengan actividad en mercados emergentes.

El acuerdo se anunció durante el SAP Forum 2009, evento en el que la empresa de tecnología reúne a clientes y socios de negocio y que se desarrolla en São Paulo esta semana. Abarca Argentina, Brasil y México y la colaboración de SAP permitirá expandir la capacidad de Endeavor de identificar aquellos emprendedores que estén manejando negocios rentables, innovando en las industrias de las que participan, creando puestos de trabajo y generando un impacto social y cultural. Estos son los principales valores en los que la ONG pone foco a la hora de apoyar un proyecto y los resultados saltan a la vista: durante 2007, los emprendedores Endeavor generaron más de 90 mil puestos de trabajo de alta calidad y unos 2,400 millones de dólares en facturación.

Endeavor se convierte de esta manera en el primer socio de la estrategia de Ciudadanía Corporativa de SAP en la región. “Recibimos más de 20 propuestas, pero nos decidimos por la de Endeavor porque su visión está completamente alineada con la estrategia global de SAP en materia de responsabilidad social”, dijo Claudia Cortés, Directora de Comunicaciones Corporativas de SAP América Latina. “Por otra parte, se trata de una organización que lleva más de una década cumpliendo su labor con un desempeño excelente”.

SAP se comprometió a aportar 150 mil dólares por año durante tres años, con el objetivo de ayudar a desarrollar el programa de búsqueda y selección de Endeavor. Laura Esnaola, a cargo del área de Entrepreneur Services de Endeavor para la región, afirmó: “La sociedad con SAP se convertirá en un facilitador para que podamos alcanzar, trabajando en conjunto, nuestras metas para América Latina. El compromiso del sector privado es fundamental para crear la red que ayudará a crecer a los emprendedores con alto potencial”.

Los miembros del staff de SAP colaborarán de manera activa con el riguroso proceso de selección que lleva a cabo Endeavor y actuarán como mentores de los emprendedores, a partir de su propia experiencia, en áreas como consultoría, finanzas u operaciones. SAP América Latina ha asumido y cumplido los compromisos que adquirió ante las distintas comunidades en las que sus empleados habitan y trabajan. La empresa considera que el sector privado desempeña un papel protagónico en la generación de mercados operativos equilibrados, así como en la conformación de entornos que valoren las actividades asociadas con la educación, la tecnología, la autosuficiencia económica, la responsabilidad ambiental y el gobierno corporativo. Es por eso que destina fondos para su programa Ciudadanía Corporativa, concentrándolos en iniciativas como este acuerdo con Endeavor.

Marzo de 2009

Premio Latinoamericano a la RSE 2009 Portal ComunicaRSE

La tercera edición del Premio Latinoamericano a la Responsabilidad de Empresas y ONG cierra el 30 de mayo próximo. Lo organiza el Foro Ecuménico Social, con el patrocinio del Centro Nacional de Responsabilidad Social Empresarial y Capital Social de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (Argentina), de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM) y del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). En la primera edición ganó el Grupo BBVA y en la segunda lo obtuvieron los galardones Telefónica y la ONG Fe y alegría.

En cuanto a las empresas, se trata de una evaluación integral; pueden presentar su Memoria Social auditada o guiarse por los criterios orientadores, que se incluyen en las bases.

Las ONG pueden presentar programas que apunten a promover el capital social y humano. Los ganadores del premio se conocerán en el mes de septiembre de 2009, y la entrega se hará en el mes de noviembre, en lugar a designar.

Las bases y más información se pueden encontrar en la revista digital "Foro E" en el link: www.foroecumenico.com.ar/premiolat08.htm

SITIOS DE INTERES

Instituto Municipal de Desarrollo Económico Social - IMDES

Dirección: H. Irigoyen 2562 - 1º piso - San Justo

Teléfono: 4484-3827 / 4482-1002

<http://www.lamatanza.gov.ar/?dir=imdes&sub=1#1>

Durante el año 2001, en medio de la fuerte crisis institucional en la que se encontraba inmerso nuestro país, nace el Instituto Municipal de Desarrollo Económico Social, cuyo principal objetivo, es fomentar y promover la actividad productiva en el Distrito de La Matanza, y recuperar la cultura del trabajo. El Instituto cuenta hoy con diferentes áreas, que articuladas entre sí, implementan diferentes programas en pos de ese objetivo, entre ellos el de Responsabilidad Social Empresarial: el IMDES se propone fomentar la gestión de la responsabilidad social en las empresas de La Matanza Este tema definido de interés por las Naciones Unidas, busca junto a los actores principales de la producción y de las organizaciones no gubernamentales, lograr una integración importante entre población y empresas. Para ello acompañará a las pymes brindando información, capacitación y asesoramiento para éstas nuevas prácticas.

Instituto Argentino Responsabilidad Social Empresaria

Es una organización que trabaja para constituirse en un centro de referencia nacional en materia de responsabilidad social de las empresas.

http://www.iarse.org/new_site/site/index.php

El Mapeo de Promotores de Responsabilidad Social Empresaria

El Mapeo de Promotores de Responsabilidad Social Empresaria es una herramienta en Internet de acceso gratuito sobre los Promotores de la RSE y las entidades nacionales e internacionales con que se vinculan. Actualmente el Mapeo se encuentra en proceso de actualización y expansión. Estamos trabajando para presentar en 2009 el nuevo sitio Web del Mapeo, desde una nueva perspectiva de alcance regional para América Latina, acompañados por la Fundación Carolina.

<http://www.mapeo-rse.info/>

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social

Coordinación de Responsabilidad Social Empresaria

La Coordinación de Responsabilidad Social y Trabajo Decente atraviesa transversalmente los programas de diferentes áreas de la organización y apoya el debate nacional, las iniciativas conjuntas con las empresas, el gobierno y organizaciones sociales, y el intercambio de conocimiento.

<http://www.trabajo.gov.ar/temasespeciales/responsabilidad.asp>

LECTURAS RECOMENDADAS

Flores, J., Ogliastrì, E., Peinado-Vara, E., Petry I. (2007) *El argumento empresarial de la RSE: 9 casos de América Latina y el Caribe*. BID.

Social Enterprise Knowledge Network (2006) *Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica*. BID.

Paladino M., Mohan, A. (2002) *Tendencias de la responsabilidad social empresaria en Argentina*. Buenos Aires: IAE/Universidad Austral. [Descargar aquí](#)

Cantarelli, J. et al (2004) *Responsabilidad Social Empresaria: Miradas Argentinas*. Córdoba: PROÉTICA, Universidad Católica de Córdoba.

Schiavoni, Fernanda (Edit.) (2006) *Situación de la responsabilidad social de la empresa en la MiPyMes de Argentina*. Córdoba: Universidad Católica de Córdoba.