



SINTESIS CLAVE N° 65

Dirección: Gloria Edel Mendicoa

Asesoramiento Periodístico: Vanina Chiavetta.

Colaboración en búsqueda y selección de información: Mirta Fernández.

Queridos colegas y amigos.

El tema con el cual nos proponemos cerrar el año académico es una invitación a la responsabilidad. Colocada en el sector empresario la responsabilidad no es sólo para que instemos a la reflexión de sus representantes. Por un lado, tenemos a quienes forman parte de ese circuito y son los trabajadores. Esta pugna entre empresarios y trabajadores ha estado en comienzo mismo de las relaciones laborales. Se trata de que con el correr del tiempo y en este convulsionado siglo XXI cada uno asuma su rol con la dignidad, decencia y sentido de la equidad que corresponde. No son palabras vanas, deben ser mandatos compartidos porque detrás de cada uno de ellos se pone en juego la esperanza de un mundo mejor.

En estos días la conferencia ambiental de Copenhague también ha sido escenario de los acontecimientos que implican a diversos actores los cuales no pueden desentenderse de las responsabilidades que tenemos frente a un planeta que se hunde en atropellos constantes. En tal sentido, *responsabilidad social* en lo que a empresarios compete, es algo tan trillado como no contaminar el aire, no tirar desechos a ríos y mares y no poner en riesgo la vida de personas.

Responsabilidad social es cuidar una plaza y ocuparse de las familias de sus trabajadores, para que no existan talleres clandestinos. Es también la seguridad de no aceptar a niños explotados o, en otras palabras, en hacer una cruzada de erradicación del trabajo infantil. Es estar atento a lo/as trabajadore/as, a sus derechos por un sueldo digno, a tener las cuentas claras; responsabilidad social es una extensión de las Universidades para que incluyan en programas académicos la larga lista de competencias que se inicia con los derechos humanos y pasa por relaciones laborales competentes, por estudios ambientales, por nuevas relaciones entre comunidad y organizaciones sociales.

Responsabilidad social, definida en diversos matices en los textos seleccionados en esta Síntesis es, como se verá, sentido de estrategia para mejor competitividad y punta de lanza para una economía sustentable; es un sentido de la ética que se plasma en la trascendencia de los valores que dejan de ser individuales para tornarse públicos. Responsabilidad social es estimular a los jóvenes a ser constructores de las bases del futuro compartido.

Concluimos el 2009 con la Síntesis Clave N° 65 y con ella, 65 conjuntos de temas diversos que el Observatorio Social ha desarrollado a lo largo de estos años. En todo momento hemos puesto en valor el papel de una instancia académica que reiteradamente ha manifestado no ser el panóptico de Bentham, sino el punto de encuentro de posiciones, de ideas y de anhelos. Si ofrecemos información, esta procede de otros y vuelve a esos "otros" para que la resignificación y el intercambio tenga sentido. Lo comprobamos también en las bases de datos y de experiencias que tratamos de sistematizar. En los cursos de capacitación que como este año y los anteriores, tanto FADEL (Formación de agentes para el Desarrollo Local) como el de SIEMPRO (Sistema de evaluación de Proyectos), ha dado frutos que no han caído en sacos rotos. Y finalmente, las investigaciones concluidas como las que se emprendieron siguen sosteniendo una línea de conocimiento que no es inmediatista sino que perfila el largo plazo.

En fin, todo lo que en este recorrido de casi cinco años, como los que tiene el Observatorio Social, no hemos hecho otra cosa que seguir en pos de una visión: consolidar la ciudadanía, la equidad y el desarrollo. Como podamos, lo lograremos.

Entrevista a Bernardo Kliksberg

<http://www.redunirse.org/>

"Estoy embarcado en una revolución de la educación universitaria"

Con la clase "¿Qué pasó en Wall Street? Lecciones para Argentina", el asesor principal para América Latina del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Bernardo Kliksberg, inauguró ayer el Programa "Premio Amartya Sen: 100 jóvenes sobresalientes" en la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA. En paralelo Kliksberg encabeza una red de 65 universidades iberoamericanas -la UBA es el punto focal-, dispuestas a introducir la enseñanza de la Ética aplicada a la realidad en todas sus carreras. [Ver entrevista completa...](#)

"UNIRSE, formar en gerencia de calidad, creadora de valor"

"Nos proponemos formar a los 100 mejores egresados en Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires de los últimos años, que al mismo tiempo tengan una hoja destacada de servicios a la comunidad, en una visión renovadora de la gerencia y el desarrollo que incluye como un eje central la RSE y disciplinas como Ética para el Desarrollo, Capital Social, Gerencia Social, y otras."

[Descargar entrevista completa en PDF...](#)

22 de enero de 2009

¿Cómo implementar una RSE estratégica dentro de una empresa?

Autor: Rajiv Maher*

<http://www.estrategia-rse.org/>

Hoy en día mucho se habla sobre una RSE estratégica, sin embargo, no se profundiza sobre cómo lograr esto. Actualmente, en particular en América Latina, la RSE sigue estando relacionada con los beneficios hacia la comunidad y/o los trabajadores, en vez de estar relacionada con la estrategia empresarial. Es más, la RSE en la región tiende a tener muchas definiciones. En el International Finance Corporation (IFC por sus siglas en inglés) creemos en que la RSE tiene que reimpulsar la competitividad para que esta sea sostenible y aporte tanto a los objetivos de la empresa como al desarrollo sostenible. Es bastante fácil decir esto pero la pregunta clave es: ¿cómo implementar una RSE estratégica dentro de una empresa?

Existe una gran variedad de organizaciones, herramientas y fuentes de información dedicadas a la RSE que ahora predicán el tema de "la RSE estratégica", y autores como Porter (2006) en su ensayo sobre RSE y competitividad, reafirma con ejemplos los beneficios que se obtienen. Sin embargo, existe poca información concreta sobre la implementación y gestión de la RSE estratégica.

En muchas empresas de América Latina, la RSE todavía está considerada sólo como una manera de ser bueno con los empleados y/o la comunidad. Esta visión está ligada al objetivo de minimizar riesgos sociales y ambientales a la empresa. Sin embargo, en el IFC creemos que la RSE estratégica debe actuar como una oportunidad de innovación y de generar nuevos y mejores negocios para la empresa. Por lo tanto la RSE debe ser ejecutada de una forma más pro-activa que reactiva.

En el IFC estamos diseñando un producto llamado "Estrategias Sostenibles" que aborda el tema fundamental de ¿Cómo implementar una RSE estratégica que asegure la competitividad de las empresas y al mismo tiempo el desarrollo sostenible? Primero, es muy importante identificar correctamente los temas principales de RSE que sean relevantes y prioritarios para el modelo de negocios de la empresa. Una vez identificados los temas, se buscan aplicar de manera que sean rentables para la empresa y que aporten valor a sus grupos de interés. Para lograr lo anterior es necesario consultar a los gerentes dentro de la empresa y los grupos de interés más relevantes.

La organización dentro de la empresa es primordial para que la RSE pueda ser implementada en su totalidad. Por ejemplo, es importante seleccionar estratégicamente un comité transversal de defensores de la RSE que supervisen que esta implementación se haya realizado en toda la empresa; como una visión desde arriba hacia abajo. Luego es necesario evaluar y monitorear la implementación y el rendimiento de estos nuevos objetivos de RSE, respecto a cómo ha

impactado sobre la rentabilidad de la empresa. La rentabilidad de los temas de RSE implementados en la empresa es fundamental para su propia sostenibilidad.

Para finalizar, es vital comunicar la RSE estratégica a los grupos de interés velando sobre todo por el tema de rendición de cuentas, es decir explicar el ¿por qué elegimos el camino que seguimos como estrategia de RSE?

Una pregunta importante es ¿será posible implementar en forma masiva una RSE estratégica en América Latina o será solamente para una parte del mercado? Lo cierto es que para implementar una RSE estratégica, la empresa debe pensar en una nueva manera de hacer negocios y a la vez planear e involucrar a toda la empresa y a sus grupos de interés, y eso no sucede de la noche a la mañana.

**Rajiv Maher es consultor en el International Finance Corporation (IFC) del Banco Mundial. Actualmente está ayudando en el diseño y en la comunicación de los productos de RSE Estratégica y Reportes de el IFC en Sao Paulo, Brasil. También trabaja en otros proyectos académicos sobre la RSE.*

30 de enero de 2009

Ética & negocios: ¿hasta dónde?

Ministerio de Trabajo

Diversas investigaciones ya han demostrado que la responsabilidad social empresaria (RSE), además de ser considerada un imperativo moral por muchos directivos, puede ser también un buen negocio. Pero, ¿cuánto puede ganar una empresa? Actualmente, ya es casi una verdad convencional que una empresa que invierte en técnicas limpias de producción y paga salarios razonables suele ser recompensada por los consumidores.

Desde el punto de vista de la estrategia de marketing, la RSE es un factor de diferenciación en el mercado.

Pero, a la hora de hablar de números, ¿qué tan buen negocio es la ética? ¿Cuál es el diferencial de rentabilidad que puede obtener una organización socialmente responsable por sobre el resto?

Un grupo de investigadores de la escuela de negocios del MIT diseñó una serie de experimentos de laboratorio con el objetivo de evaluar cuantitativamente la reacción de los consumidores a la hora de tomar decisiones de compra de productos fabricados por empresas con distintos estándares éticos.

[Descargar aquí](#)

13 de febrero de 2009

Jóvenes con más y mejor trabajo

Ministerio de Trabajo

Tras la valiosa iniciativa de avanzar en acciones de Responsabilidad Social Empresaria, diferentes compañías se están sumando al Programa Jóvenes con Más y Mejor Trabajo con el objetivo de lograr una inserción laboral de calidad

<http://www.trabajo.gob.ar/institucional/informacion09.asp>

Programa Jóvenes con Más y Mejor Trabajo

IMDES LA MATANZA

En Enero de 2009 comenzó la implementación en La Matanza del Programa Jóvenes con Más y Mejor Trabajo. Este Programa es promovido por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y su ejecución en nuestro distrito está a cargo del Instituto Municipal de Desarrollo Económico Social (IMDES) a través de su Red de Oficinas de Empleo Municipales.

El objetivo central del Programa es acercar a los jóvenes al mundo del trabajo brindándoles herramientas que incrementen sus posibilidades de acceder a un empleo digno.

Los requisitos para adherirse son:

- Tener entre 18 y 24 años.
- Estar desempleado.
- Tener los estudios primarios y/o secundarios incompletos.

Las prestaciones del Programa son:

Asignación mensual: \$ 150 durante un plazo máximo de 24 meses, siempre que estén realizando algunas de las siguientes actividades:

- a) Taller de Orientación e Inducción al Mundo del Trabajo
- b) Capacitación en oficios.
- c) Estudios primarios o secundarios.

Premio estímulo: \$ 600 anuales si están completando sus estudios primarios o secundarios y/o \$ 600 al aprobar cursos de capacitación.

Subsidios para Emprendimientos: \$ 4.000 por integrante para quienes constituyan un emprendimiento productivo (hasta un máximo de \$ 20.000).

Prácticas calificantes: 4 horas diarias en empresas que se sumen al Programa. Los jóvenes que realicen estas prácticas percibirán \$ 550 mensuales hasta un máximo de 6 meses.

Intermediación Laboral: contactos con empresas que demanden personal para facilitar la inserción laboral de los beneficiarios del Programa.

Desde el 5 de enero a la fecha se han adherido 2.300 jóvenes a este Programa quienes se encuentran realizando el Taller de Orientación e Inducción al Mundo del Trabajo en 66 comisiones distribuidas en diferentes sedes por todo el distrito.

Los interesados en adherirse deben dirigirse a:

IMDES Oficina de Empleo Región Centro: Av. Juan Manuel de Rosas (Ruta 3) 5091, San Justo, de 09.00 a 15.00 hs.

IMDES Oficina de Empleo Región Noroeste: Av. Rivadavia 13.528, Ramos Mejía, de 08.00 a 14.00 hs.

IMDES Sede Catán: José María Moreno (Ruta 21) 560, González Catán, de 09.00 a 15.00 hs.

<http://www.lamatanza.gov.ar/imdes/>

16 de mayo de 2009

Balance positivo de MercoLáctea 2009

El Diario del Centro del País

Tras las rondas de negocios que se desarrollaron en la MercoLáctea, se comprometieron exportaciones por un millón y medio de dólares, según informaron desde la organización de esa exposición sectorial

De la ronda de negocios participaron empresas locales de productos lácteos, maquinaria y equipamiento para la industria de la leche. En este sector de la muestra trabajaron operadores de Estados Unidos, Brasil, Bolivia, Marruecos, Egipto, Chile, Guatemala y Panamá, que se contactaron con empresarios de casi cuarenta empresas argentinas de maquinaria agrícola y de la industria láctea.

Más de cuarenta empresas argentinas y representaciones de 11 países participaron de la ronda de negocios que organizaron ProCórdoba (la agencia para la promoción de las exportaciones de la provincia) y la Fundación Export.Ar, a través de su Programa de Desarrollo de Comercio Exterior (PDCEX), con el objetivo de facilitar el acceso al mercado internacional de las Pymes lácteas.

"Como resultado de los contactos establecidos, se comprometieron exportaciones por 1,5 millón de dólares", informaron desde MercoLáctea, la muestra lechera que se realizó entre el 7 y el 10 de mayo en Sociedad Rural de San Francisco.

Además, hubo una promesa de inversión en una nueva planta de producción de leche en polvo, cuya instalación comenzará a negociar en el país la empresa de supermercados Muffato de Brasil. Así lo anticipó en MercoLáctea 2009, Marcelo Elizondo, director Ejecutivo de Exportar. "La intención de la empresa brasileña se da en un contexto de crisis mundial en cuanto a precios, no obstante lo cual la demanda mundial de lácteos sigue firme y se prevé que retome la senda alcista que caracterizó a los últimos años", explicaron.

Programa que se emite en la radio de la BOLSA DE COMERCIO

Entrevista a Marcelo Fernández (Presidente de la CGERA), actual Diputado Nacional

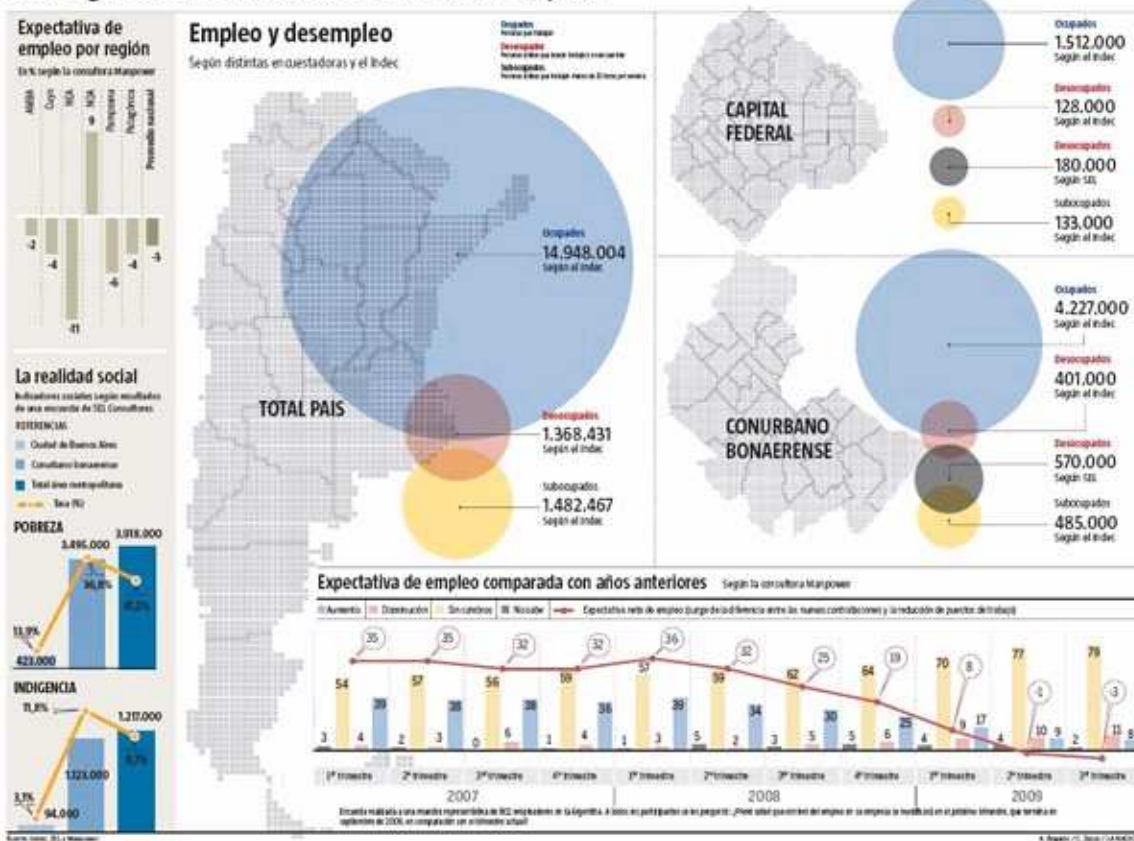
¿Cómo podría describir la realidad del empresariado Pymes nacional y que se espera para esta segunda mitad del año?

MF: "En nuestro país, las Pymes vinculadas al mercado interno no han sufrido los colapsos financieros que si otras empresas y esto tiene que ver con que las medidas que ha lanzado el gobierno nacional han logrado sostener el ritmo del mercado interno; aún así sabemos que existen dificultades en las Pymes que tiempo atrás han logrado alcanzar mercados en el exterior pero tenemos esperanzas que en la segunda parte del año cuando el pico de la crisis ya haya sido superado, podamos volver a sostener la productividad tal como lo hemos hecho desde hace ya varios años gracias a la políticas económicas nacionales".

¿Cuál debe ser el rol a desarrollar por los empresarios en la lucha por beneficios sectoriales y como creen que esto se puede alcanzar?

MF: "Esto ha sido materia de discusión desde hace mucho y nos dimos cuenta que no siempre se entendió cual ha debido ser nuestro rol en algunas instancias, esto no es culpa solo de quienes han ocupado los distintos lugares sino también de quienes no lo hicimos. Esto lo hemos entendido y el esfuerzo realizado desde CGERA (Confederación General Empresaria RA)para poder crecer está reflejado en los miles de kilómetros que anduvimos desde una punta del país a la otra, para que los empresarios entendiesen de la importancia de reunirse en pos de ocupar espacios que nos corresponden, esto se está dando sin pausa y creciendo, madurando nuestro vinculo con la política para discutir y proyectar las necesidades de las pequeñas y medianas empresas".

Radiografía de la situación laboral en el país



Fuente: La Nación 21 de junio de 2009

10 de septiembre de 2009

La SECTUR promovió la Responsabilidad Social Empresaria en Hotelga
Dirección Nacional de Desarrollo Turístico

En esta ocasión la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico de la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR) auspició la conferencia del Dr. Héctor Larocca, director del Centro Nacional de Responsabilidad Social Empresarial y Capital Social (CENARCECS) de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA, en el marco del Proyecto de Promoción de Responsabilidad Social Empresaria en el sector turismo. Su disertación se interrogó respecto del “¿Por qué RSE en el escenario actual?”

Dicho intelectual estuvo acompañado por la Directora Nacional de Desarrollo Turístico, Lic. Valeria Pellizza quien explicó que este proyecto tiene como objetivo promover entre las empresas del sector, la práctica e internalización de los principios de la RSE y aportar herramientas que fomenten el desarrollo de proyectos turísticos responsables, que asocien al Estado, las Empresas y la Sociedad Civil.

Recordemos que la SECTUR firmó con la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires dos acuerdos: uno de cooperación y otro de transferencia de fondos por 200 mil pesos, en el marco de la Promoción de la RSE en el sector turístico.

Dicho trabajo interinstitucional se traducirá en capacitación en temas vinculados a la RSE, diseño de herramientas para la sensibilización e implementación de la temática, y elaboración de documentos de publicación y asesoramiento técnico, para lograr la distinción de empresas turísticas.

En tanto que el Dr. Héctor Larocca, quien además autor, conferencista, consultor internacional y Profesor Consulto de la UBA, explicó que “desde que la empresa comenzó a tener un rol protagónico y poseer un poder hegemónico en el sistema económico, surgió una nueva responsabilidad empresarial”. Además destacó que “es necesario reflatar el papel el Estado para producir una sociedad mejor”. Por último reflexionó que “la empresa tiene una gran influencia en nuestra vida cotidiana”.

Cabe destacar que Hotelga es actualmente la Feria hotelera y gastronómica más reconocida en Argentina y segunda en Latinoamérica. En su séptima edición tuvo como fin proyectarse al exterior y convocar a ejecutivos y misiones comerciales de distintos países de Latinoamérica, multiplicando las posibilidades de negocios con el empresariado nacional.

http://2016.turismo.gov.ar/wp_turismo/?p=1158

17 de octubre de 2009

Responsabilidad social empresarial
Los bancos hacen su apuesta por la educación
La Nación

Ayudar a que los chicos puedan seguir estudiando, cuando por la situación socioeconómica de sus familias existe un alto riesgo de deserción escolar, es uno de los objetivos más elegidos por los bancos para sus estrategias de Responsabilidad Social Empresaria (RSE). No es que todos los recursos y esfuerzos se vuelquen a la educación, pero sí es cierto que por lo general se considera que es un tema prioritario. Y entre las acciones desarrolladas están el otorgamiento de becas escolares y de investigación, la ayuda para el mantenimiento de las escuelas y la organización de tareas extracurriculares.

Para desarrollar los programas, los bancos trabajan de la mano de organizaciones no gubernamentales (ONG). Esa interacción permite orientar mejor los recursos, porque las entidades aportan sus conocimientos para identificar las necesidades y orientar sobre la forma más efectiva de lograr los objetivos.

Con su programa Becas de integración, el BBVA Banco Francés colabora este año para que 871 adolescentes estén en las aulas. El plan arrancó en 2007 y hasta ahora se invirtieron \$ 1,7 millones. La ayuda económica es de \$ 190 por mes, que se depositan en una cuenta bancaria. A eso se suma el acompañamiento de un tutor para cada chico.

Según explicó Gonzalo Verdomar Weiss, director de Relaciones Institucionales del BBVA, un grupo de ONG se encarga de la selección de beneficiarios y de las tutorías. El banco se ocupa de

los pagos y de verificar las rendiciones de gastos que los chicos deben presentar -pueden adquirir bienes como útiles, comida, ropa y otros- y la Fundación Grupo Sophia evalúa el impacto.

En el último informe, por ejemplo, se publican los resultados de una encuesta, que indica que el 77,5% de los estudiantes dijo que a partir de haber recibido la beca se siente más responsable en sus estudios.

En el HSBC, donde la mitad del presupuesto de RSE se destina al área de educación, atribuyen esa elección a que es una forma de "contribuir a una economía estable". A conseguir esa misma meta ayudan también, según afirman, los planes de medio ambiente. En materia de educación, el banco hace dos convocatorias al año a sus empleados, para colaborar en escuelas, centros comunitarios y hogares de niños.

Un banco que pretende dar más espacio al voluntario de sus empleados (aunque por ahora sólo hubo acciones específicas) es el Standard Bank. "Los principales focos de la inversión social son el cuidado de la infancia desde la educación y el desarrollo productivo de las comunidades de bajos recursos", explicaron allí.

El programa Arte en las escuelas se desarrolla con fundaciones de otras empresas en 16 instituciones. La idea que guía al plan es que introducir el arte en las escuelas motiva a los estudiantes y ayuda a reducir la deserción. Con igual objetivo, el plan Educación Temprana se focaliza en promover el desarrollo de niños de hasta 6 años.

Ciclos superiores

Mirando también el tema de la educación, pero en este caso haciendo foco en los ciclos superiores, el Banco Santander Río dirige la mayor parte de su presupuesto de RSE (que equivale al 1% de su resultado neto) a otorgar premios a egresados y jóvenes emprendedores, y ofrece becas de investigación aplicada a la economía regional y becas de intercambio con universidades de otros países en las que tiene sucursales la entidad de capitales españoles.

"Trabajamos con ONG porque tienen el conocimiento, la experiencia y la profesionalidad para ejecutar los programas", explicó Guillermo Bonahora, gerente de Relaciones Institucionales del Santander Río.

Entre esas instituciones están la Fundación Impulsar -a la que aportan capital para el desarrollo de microempresas- y Un Techo para mi País, con la cual se construyeron 18 casas para familias vulnerables.

También el Banco Galicia optó por apoyar a jóvenes que quieren seguir una carrera universitaria y tienen problemas económicos para cumplir ese sueño. A un plan de becas para esos estudiantes se suma la realización de talleres de planificación para los alumnos del último año del secundario, según explicó Constanza Gorleri, gerente de Responsabilidad Social Corporativa.

En 2008, de cada \$ 100 volcados a acciones con la comunidad, \$ 40 fueron para proyectos de educación, \$ 30 para planes de promoción laboral y \$ 30 para programas de salud.

Por iniciativa de los propios empleados del banco, hace seis años nació el Programa interactivo de ayuda por regiones, que se propone dar asistencia material, tiempo de trabajo y apoyo a organizaciones de la sociedad civil.

Entre los 20 programas de acción social que tiene el Banco Hipotecario hay siete enfocados al área educativa, según comentó Paula Solsona, líder de Asuntos Sociales de la compañía. La visión que dicen tener en la entidad es que la educación implica el "desarrollo integral de las capacidades y potencialidades de cada persona". Entre los planes están los dedicados a sostener escuelas rurales y a otorgar becas. La tarea social incluye planes para la inserción laboral y social, con énfasis en el trabajo a favor de determinados grupos sociales.

La educación, la cultura, el deporte y el cuidado del medio ambiente son los cuatro pilares de la tarea de RSE del Banco Patagonia. La prioridad está puesta en la educación, con programas de donaciones, becas de estudio, apoyo a proyectos especiales y actividades estudiantiles.

En el Patagonia también creen que la mejor manera de entender las necesidades es trabajar en colaboración con varias ONG. En lo que todavía se están dando los primeros pasos es en tratar de involucrar a los empleados del banco con planes de voluntariado. Según dijo Agustín del Castillo, coordinador de RSE del Patagonia, hubo una experiencia positiva en el último Día del Niño, donde sorprendió la predisposición de muchos empleados para tareas voluntarias, recorriendo lugares en los que se repartieron juguetes.

Economía y finanzas

En el Banco Central de la República Argentina, la decisión fue orientar sus programas educativos a la enseñanza, a través de juegos y simulaciones, de conceptos de economía y finanzas vinculados con la vida cotidiana. Así, el Programa de alfabetización económica y financiera tiene propuestas tanto para niños como para jóvenes y también para los docentes, según explicaron en la entidad oficial. En 2008, el programa -nacido en 2006- llegó a 526 escuelas de todo el país, donde estudian 50.000 alumnos.

En el desarrollo de las tareas participa personal del banco y el programa tiene ciertas particularidades, como un módulo para niños sordos e hipoacúsicos.

Las necesidades sociales siempre son muchas, y las empresas tienen por lo general la posibilidad y los recursos para coordinar esfuerzos y ayudar. Y cuando se prioriza la educación se trata, la intención parece ser ir sembrando algunas semillas, aun en esos terrenos que, por las profundas huellas de las problemáticas sociales, suelen oponer cientos de dificultades.

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1187345

19 de octubre de 2009

Mejoran las perspectivas empresariales, pero el contexto político atenta contra las inversiones

La Nación

En una encuesta elaborada por SEL Consultores, la mitad de las compañías calificó positivamente el clima de negocios; sin embargo, dos de cada tres consultados indicaron que factores político-institucionales afectaron negativamente sus proyectos

Si bien pareciera que las empresas argentinas ya han traspasado el punto de inflexión de la crisis y el panorama comienza a mejorar, otros factores, relacionados con lo político y lo institucional, aparecen ahora como los principales escollos a las inversiones productivas.

Ese es el resultado que arroja la Encuesta de Clima de Negocios que desarrolla trimestralmente SEL Consultores, la entidad dirigida por Ernesto Kritz.

La conclusión del trabajo de la consultora sostiene que la recesión "puede darse por concluida", pero el tramo ascendente del ciclo económico que comienza "será considerablemente más lento que el que podría obtenerse con una mejor calidad institucional y una mayor certidumbre hacia el mercado".



Foto: SEL

"Un buen clima de inversión requiere recrear la confianza. En las circunstancias, esta es una condición, no suficiente pero necesaria, para mejorar la situación social", agregó el informe. La mitad de las compañías calificó positivamente el estado de los negocios (6.5% muy bueno y 43.5% bueno). Sólo el 6% definió su situación como mala (contra el 13% en el primer trimestre del año). No obstante, esta calificación está todavía lejos de la prevalente hasta el primer semestre del año pasado. En 2006-2008 un promedio de 85% definía la situación como muy buena o buena.

Ahora, las empresas que opinan que el estado de los negocios es regular (44%) o malo, son tantas como las que creen que es favorable. "De todas formas, los indicadores de la marcha de las empresas de este trimestre muestran que se está saliendo de la recesión", se aseguró.



Foto: SEL

El cambio de las expectativas es importante para el año próximo. El 74% opina que la economía crecerá en 2010 (en el primer trimestre lo creía el 30%). Las empresas esperan un crecimiento del PIB moderado, de 2.2%, y la proporción que piensa que su empresa estará mejor es 59 por ciento.

Los resultados de la encuesta dejan entrever que la baja en el nivel de actividad no constituye el principal factor del descenso de la inversión. Esto puede observarse en el hecho de que la proporción de empresas que aumentan su inversión comenzó a reducirse en el segundo semestre de 2007, con una economía en alto crecimiento.

En una medida importante, esa desaceleración está asociada a la incertidumbre política y las decisiones del gobierno: cerca de dos tercios de las empresas indica que los factores político-institucionales han afectado negativamente sus decisiones de inversión.

30 de Octubre de 2009

Disertaron sobre las relaciones públicas y la responsabilidad empresaria en la UNLaM
N.C.O.

La Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM), a través del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales, llevó a cabo la jornada "Relaciones Públicas: Nuevos Horizontes", en la cual expusieron el consultor y autor del libro "Edward Bernays, el día que se inventaron las relaciones públicas", Federico Rey Lennon, y el director de Asuntos Corporativos de Nobleza Piccardo, Facundo Etchebehere.

Durante la actividad, que tuvo lugar ayer en el Auditorio Grande la Casa de Altos Estudios, Etchebehere ahondó en los distintos aspectos y desafíos que implican desarrollar la imagen y la responsabilidad social empresaria en "una industria controversial", y en cómo responde a esa tarea, la empresa que él representa.

"El desafío es achicar la diferencia entre lo que somos como empresa y lo que la gente sabe de nosotros", aseguró. En cuanto a la controversia que genera la tarea, reconoció que "existen riesgos al fumar y el que elige hacerlo, debe ser consciente. Por eso, el esfuerzo para concienciar al sector es necesario".

A su vez, Etchebehere cuestionó la negatividad de las noticias, frases y percepciones que se realizan en los medios de comunicación: "Muchos, piensan que las publicidades buscan engañar vendiendo una imagen del fumador como exitoso", y sostuvo que "hay prejuicios en cada una de las perspectivas, pero es normal porque se tiene en la vida".

Por su parte, en su alocución respecto a los orígenes de las relaciones públicas, Rey Lennon explicó que "es una disciplina muy vieja, ya que el primer libro data de 1923 y, en cuanto a

nuestra tarea, los relacionistas públicos somos persuasores para que la gente adopte una idea o un producto”.

“Tenemos que integrar las ideas u opiniones de los públicos y las empresas. Por eso, hay que ser muy culto porque nunca se sabe con qué información vas a tener que trabajar”.

Finalmente, la alumna de la Licenciatura en Relaciones Públicas, Carolina Dicciaca, recibió un diploma por haber ganado, por primera vez, el premio EIKON Junior de la revista Imagen, especializada en esa área.

La actividad, organizada por la carrera de Relaciones Públicas, contó con el auspicio del Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina y, además, tuvo como moderadora a Florencia Sabatini, docente de la UNLaM y directora regional de Relaciones Públicas de Sonico, la red social de mayor crecimiento en Latinoamérica.

<http://diarionco.com/news/?p=25547>

23 de noviembre de 2009

Estado y promoción de líderes socialmente responsables

En la agenda de la VII Conferencia Interamericana sobre RSE

Autora: Cecilia Jue*

Las dificultades relacionadas con el desarrollo sostenible del planeta en términos ambientales, laborales, humanos y sociales ha llegado a un nivel de alarma tal, que si no se toman medidas profundas en la concepción de los sistemas económico sociales y en la prácticas del consumo en estos años y de manera continua; no habrá ya posibilidades de regeneración del equilibrio por parte de la propia naturaleza. Solo la acción conjunta de los gobiernos, las empresas y la sociedad civil incluyendo a las Universidades, puede generar respuestas efectivas globalmente.

Los gobiernos acompañados de todas las organizaciones del sector público y privado tienen la responsabilidad de generar las condiciones sociales e institucionales para el desarrollo de estrategias y políticas de responsabilidad social en el conjunto de la sociedad, cuya aplicación y resultados exitosos dependerán necesariamente de la conformación y protagonismo de los nuevos líderes socialmente responsables.

Para ello, los gobiernos deberían promover la asociación con la sociedad civil generando redes y ámbitos de participación formales e informales convocando a las Ongs, empresas y a los académicos; generando la imprescindible inversión social que favorezca la inclusión. Necesariamente los Estados deben extender los mecanismos democráticos propios como por ejemplo aumentar la transparencia, extender la descentralización, mejorar la eficiencia administrativa y aumentar los mecanismos de control y auditorías. Al mismo tiempo la participación efectiva de la sociedad civil a través de la discusión de políticas ejecutivas y de la elaboración de la legislación; así como la instauración del Gobierno Corporativo hasta donde sea posible, podrán asegurar un escenario de desarrollo de la responsabilidad social y el surgimiento de un nuevo liderazgo socialmente responsable.

El ámbito público, el privado y el tercer sector tienen estructuras y mecanismos de legitimación específicos de sus liderazgos según sean organizaciones alineadas burocráticamente, horizontalmente, en torno a la tradición o al carisma. De ellas surgirán líderes con distintas legitimidades, atributos y comportamientos. Sin embargo lo que más importa hoy es promover además de la formación en responsabilidad social, determinadas capacidades, habilidades, sentimientos y una visión holística de los problemas ambientales y sociales. Desde la definición de 1999 de Kofi Annan, el entonces Secretario General de Naciones Unidas acerca del liderazgo en RSE; sumado a las teorías y escuelas más recientes en la conformación de los nuevos líderes; distintos atributos y comportamientos han sido revalorados a la luz de los riesgos planetarios así como también de la expresión de la opinión pública. Aquella declaración expresaba que “Sin un liderazgo que pueda conducir los procesos dentro de las organizaciones, las metas del milenio y el futuro del pacto global estarán comprometidos. Hace falta un sistema que pueda formar y entrenar líderes globalmente responsables que sean capaces de entender y poner en práctica los procesos de manejo de las cuestiones sociales y ambientales, sin comprometer la rentabilidad de sus organizaciones”. Sumado a ello, la opinión pública a nivel mundial, está coincidiendo hoy en buscar determinados valores en los nuevos líderes, como la honestidad, la proyección de futuro, la transparencia, el sentido de justicia, la solidaridad, entre otros.

El desafío para los gobiernos es encontrar en conjunto con el sector privado, la sociedad civil y las Universidades, los proyectos, las escuelas, los espacios; tanto en la comunidad como en la academia; que permitan generar las condiciones de surgimientos de los nuevos líderes.

**Cecilia Jue trabaja en el Departamento de Administración y Operaciones de la Comisión Nacional de Desarrollo (CND) en Uruguay. La CND está organizando una sesión paralela en la VII Conferencia Interamericana sobre RSE, titulada "Formación de líderes socialmente responsables en empresas públicas".*

3 de diciembre de 2009

LA FIA Y LA SEGURIDAD VIAL Suplemento Clarín Autos
--

El francés Jean Todt, presidente de la Federación Internacional de Automovilismo (FIA), señaló que la Primera Conferencia Mundial sobre Seguridad Vial, que se celebra hoy en Moscú, debe servir para evitar cinco millones de las muertes en carretera previstas en los próximos años. "Cinco millones de vidas están en juego en la próxima década, y sabemos qué se debe hacer para salvarlas. La comunidad internacional tiene que demostrar que sus políticas funcionarán y hacer que esta reunión marque un antes y un después", afirmó Todt a través de un comunicado de la FIA, organización que ha manifestado su apoyo a la campaña internacional "Carreteras Seguras". Todt apeló así a los gobiernos de los distintos países, que estarán representados en esta capital rusa para diseñar la estrategia conocida como 'Década de Acción para la Seguridad Vial', cuya meta es reducir en casi un millón al año la cifra de muertes en carretera pronosticadas para 2020 en el mundo. El mismo comunicado recuerda, además, que "está previsto que los accidentes viales, que en la actualidad arrasan tantas vidas como la malaria o la tuberculosis, se conviertan en 2015 en la primera causa de fallecimiento en niños de entre 5 y 14 años".

Lanzado el pasado mes de octubre, el Chevrolet Agile lleva patentadas 1.000 unidades y gana terreno en el segmento de los hatchbacks en el mercado argentino.

El nuevo Chevrolet Agile va más allá del segmento en todos los aspectos, innovando en diseño exterior e interior, conectividad, funcionalidad, seguridad y tecnología de manejo. Está equipado con un motor 1.4L de 92 CV y es el primer vehículo de fabricación nacional en cumplir con la norma Euro IV de emisiones ambientales. Fabricado en la Planta de General Motors de Rosario, está disponible en tres versiones - LS, LT y LTZ y posee una garantía de 2 años sin límite de kilometraje, lo que también marca un diferencial en el segmento.

Total y Nissan firmaron un acuerdo mediante el cual Nissan recomendará la gama completa de lubricantes y especialidades Total para utilizar en todos sus vehículos. Los productos Total se comercializarán en todos los centros de servicio perteneciente a la red de post-venta de Nissan. Total brindará formación técnico-profesional a los colaboradores de la automotriz y su red de concesionarios.

Fiat Auto Argentina se sumó a la función especial que el fantástico grupo de acróbatas Vaiven, el circo en altura, organiza a beneficio de la Fundación Manos de la Cava, una ONG con 15 años de actividad solidaria e ininterrumpida en Villa La Cava tales como talleres de oficios, asistencia a un comedor para 200 niños y mujeres embarazadas y acciones en la prevención de drogas, delincuencia juvenil y embarazos tempranos. La marca será sponsor del espectáculo, que se realizará el próximo viernes 18 de diciembre a las 19 horas en La Boya del club CASI (Del Fomentista 297 - Bajo de San Isidro).

Los valores de las entradas son: \$ 10 para los menores de 12 años y de \$ 25 para los mayores. La empresa líder en neumáticos, invita a participar de la correccaminata Bridgestone Solidaria, que se llevará a cabo el 6 de diciembre a las 8 de la mañana con punto de partida en la planta de Bridgestone ubicada en Lavallol, a beneficio de la ONG Betania de Turdera, Hogar y Centro de Día para personas adultas con discapacidad mental. La inscripción tiene un costo de \$20 y los interesados pueden realizarla ingresando a través de www.bridgestone.com.ar/

En el marco de una acción de Responsabilidad Social Empresaria, Citroën donó un vehículo C4 5 puertas como premio de un concurso donde participaron Universidades Tecnológicas de diferentes regiones del país.

El proyecto del ITBA (Instituto Tecnológico de Buenos Aires), una de las universidades más prestigiosas y reconocidas de la Argentina, fue seleccionado como ganador. Por medio de estas acciones la marca Citroën demuestra su compromiso e interés en contribuir con la educación y capacitación técnica de nuestro país.

3 de Diciembre de 2009

CÓMO CREAR, MEDIR Y COMUNICAR EL VALOR
BID 50 ANIVERSARIO
Publicado en CONFEBID 09

Sin dudas la ponencia más destacada de este último día de la VII Conferencia Interamericana de RSE ha sido la de Celina Pagani-Tousignant del Boston Collage Center for Corporate Citizenship, la única en la que hubo gente de pie e incluso sentada en el piso de una sala repleta en el Conrad.

Pagani, habló del Nuevo Contrato Social al que se deben adaptar las empresas de hoy y del que llamó "el propósito estratégico de la RSE".

También en sus presentación presentó algunos datos de la Encuesta "2009 State of Corporate Citizenship" que dice, entre otras cosas, que el 54% de los encuestados cree que la RSE es importante durante la recesión.

Pagani, que ha sido entrevistada para la Revista RSE Venezuela que en pocos días estará en las calles de Caracas, se refirió también al rol de los inversionistas y a la importancia de las herramientas de medición, al tiempo que ofreció algunos interesantes datos del estudio "Valuing Corporate social Responsibility" que realizó el Boston College junto a McKinsey Quarterly. Y sobre esto, para señalar un caso de empresa que haya creado valor, se refirió a Hewlett Packard.

Aquí cuentan para su visualización y descarga, con la presentación que mayor convocatoria recibió en la VII Conferencia Interamericana de RSE.

<http://conferenciainteramericanaderse.com/?p=339>

CONFERENCIA INTERAMERICANA SOBRE RSE

- ✓ VII Conferencia Interamericana sobre RSE "Afrontar retos con responsabilidad"
Punta del Este, Uruguay, 1 al 3 de diciembre de 2009

<http://events.iadb.org/calendar/eventDetail.aspx?lang=es&id=544>

- ✓ VI Conferencia Interamericana sobre RSE. "La Inclusión en los negocios" MIF FOMIN
Cartagena de Indias, Colombia, 4 y5 de diciembre de 2008.

<http://www.iadb.org/mif/csramericas/2008/index.cfm?language=Spanish>

- ✓ V Conferencia Interamericana sobre RSE. "Responsabilidad compartida"
Ciudad de Guatemala, 9-11 de diciembre de 2007

<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1637866>

- ✓ IV Conferencia Interamericana sobre RSE. "Un buen negocio para todos"
Salvador Bahía, Brasil, 10-12 de diciembre de 2006

<http://www.iadb.org/projects/project.cfm?id=RS-X1065&lang=es>

- ✓ III Conferencia Interamericana sobre RSE "¿Quién es responsable de la responsabilidad?"
Santiago de Chile, 25-27 de septiembre de 2005

<http://www.fundacionsustentable.org/article737-La-III-Conferencia-Interamericana-sobre-Responsabilidad-Social-Empresaria.html>

- ✓ II Conferencia Interamericana sobre RSE "Del dicho al hecho"
Ciudad de México, 26 al 28 de septiembre de 2004

<http://www.iadb.org/news/detail.cfm?language=Spanish&id=815>

✓ Conferencia Interamericana sobre RSE "RSE como instrumento de competitividad"
Ciudad de Panamá, 26 al 28 de octubre de 2003
http://www.iadb.org/mif/csramericas/2003/panama_sp.asp

Programas y Servicios para Empresas
Fundación Compromiso

A través del Departamento de Empresa & Comunidad, en Fundación Compromiso trabajamos en la promoción y fortalecimiento de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como una práctica para el desarrollo sustentable, a través del diálogo y la implementación conjunta de proyectos entre el sector social, las empresas y el sector público

La **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** es una nueva forma de pensar la relación de la empresa con la sociedad. Este nuevo paradigma implica una articulación de tres variables fundamentales que hacen al desarrollo sustentable: el crecimiento económico integral, la equidad social y el equilibrio medioambiental.

La RSE implica un **nuevo modelo de gestión**: la capacidad de dialogar, planificar y operar con los diferentes actores involucrados a fin de resolver de forma conjunta los problemas prioritarios de la comunidad.

Actores involucrados:

- Sector privado (empresarios, empleados, proveedores)
- Sociedad civil (organizaciones sociales, ciudadanos, consumidores)
- Sector público (tres niveles de gobierno: Nación, Provincias y Municipios)

Ejes fundamentales de la RSE en el contexto actual:

- El respeto de los derechos humanos y del trabajador
- La lucha contra la pobreza y por la inclusión social
- La defensa y el cuidado del medio ambiente
- La ética y la transparencia
- La construcción de ciudadanía



LECTURAS RECOMENDADAS

La empresa consciente

Cómo construir valor a través de valores...



Peter Senge afirma que saber acerca de management no es lo mismo que saber cómo ponerlo en práctica. El puente que permite cruzar ese abismo es la dimensión humana de la empresa. En este libro, Fredy Kofman nos enseña a construir ese puente. La empresa consciente es el resultado de quince años de trabajo con directivos de compañías como Microsoft, Yahoo!, Cisco, Google, General Motors, Chrysler, Shell, Citibank, Unilever y muchas otras. Desde supervisores hasta altos ejecutivos comprobaron en la práctica la efectividad de las estrategias que propone Fredy Kofman, con el objetivo de alcanzar:

- Responsabilidad incondicional, para convertirse en protagonista de la propia vida.
- Integridad esencial, para alcanzar "el éxito más allá del éxito".
- Comunicación auténtica, para decir la propia verdad y permitir que otros digan la suya.
- Compromiso impecable, para coordinar acciones de modo responsable.
- Liderazgo honesto, porque ser, más que hacer, es el camino básico hacia

la excelencia.

En el mundo actual, cualquier empresa cuya meta sea crecer y prosperar debe comprender que la clave para desarrollar una organización es concebirla como una comunidad humana, y sus ejecutivos, más que conocimientos técnicos, necesitan desarrollarse como personas.