



Universidad Nacional de la Matanza

Observatorio Social

Secretaría de Medios y Comunicaciones



INFORME DE OPINIÓN PÚBLICA
ÁREA METROPOLITANA DE BUENOS AIRES
PERÍODO: DEL 18 DE ABRIL AL 20 DE ABRIL DE 2020



FICHA TÉCNICA

Universo Mayores de 16 años residentes en el Área Metropolitana de Buenos Aires

Muestra según parámetros de Sexo, Edad, Nivel Socio Económico y Región

Cuestionario Estructurado

Tamaño casos efectivos 1.250

Período: 18 al 20 de Abril

Relevamiento Reclutamiento On-Line

Error Muestral +/- 3,2%

Confianza 95,5%

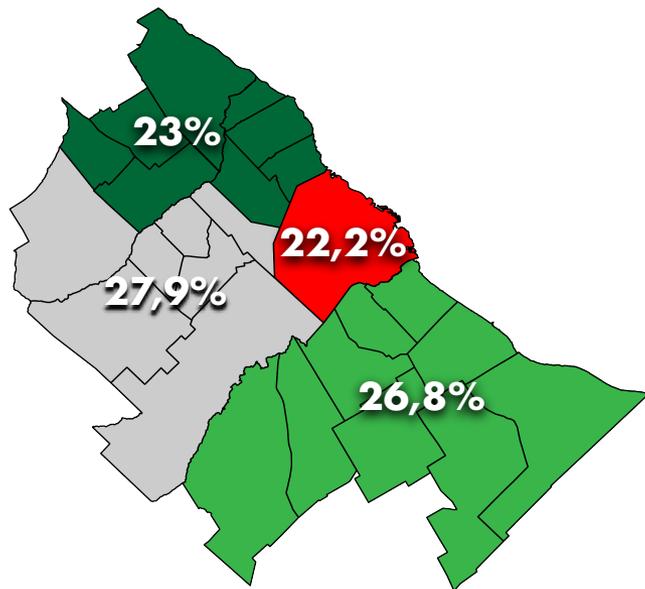
Equipo: Manuel Zunino; Santiago Giorgetta; Sebastián Zunino; Francisco Martinelli; Patricia Giollo.



CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

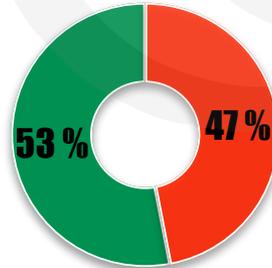
CANTIDAD DE CASOS 1.250 - MARGÉN DE ERROR 3,2%

REGIÓN



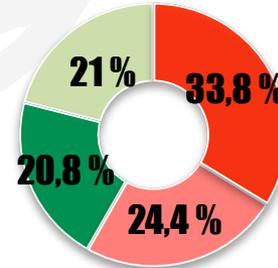
SEXO

● HOMBRE
● MUJER



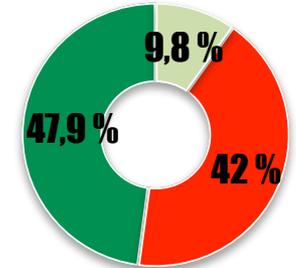
EDADES

● 50+ ● 35-49
● 25-34 ● 16-24



N.S.E

● ABC1 - Alta
● C2C3 - Media
● D - Baja

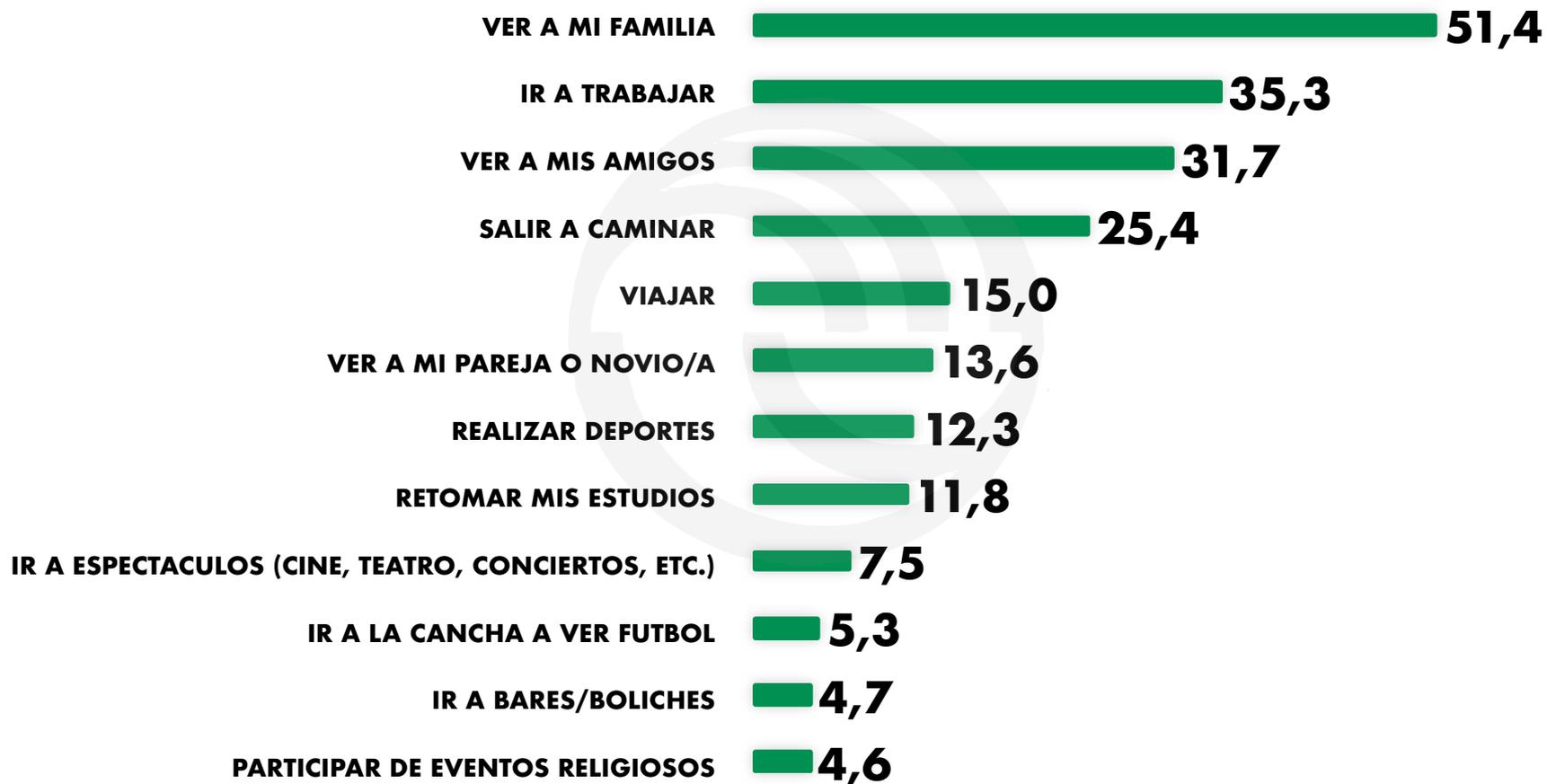


● GBA NORTE ● GBA OESTE ● CABA ● GBA SUR



¿QUÉ ACTIVIDADES TE GUSTARÍA REALIZAR PERO NO PODÉS POR EL AISLAMIENTO SOCIAL?

HASTA TRES RESPUESTAS

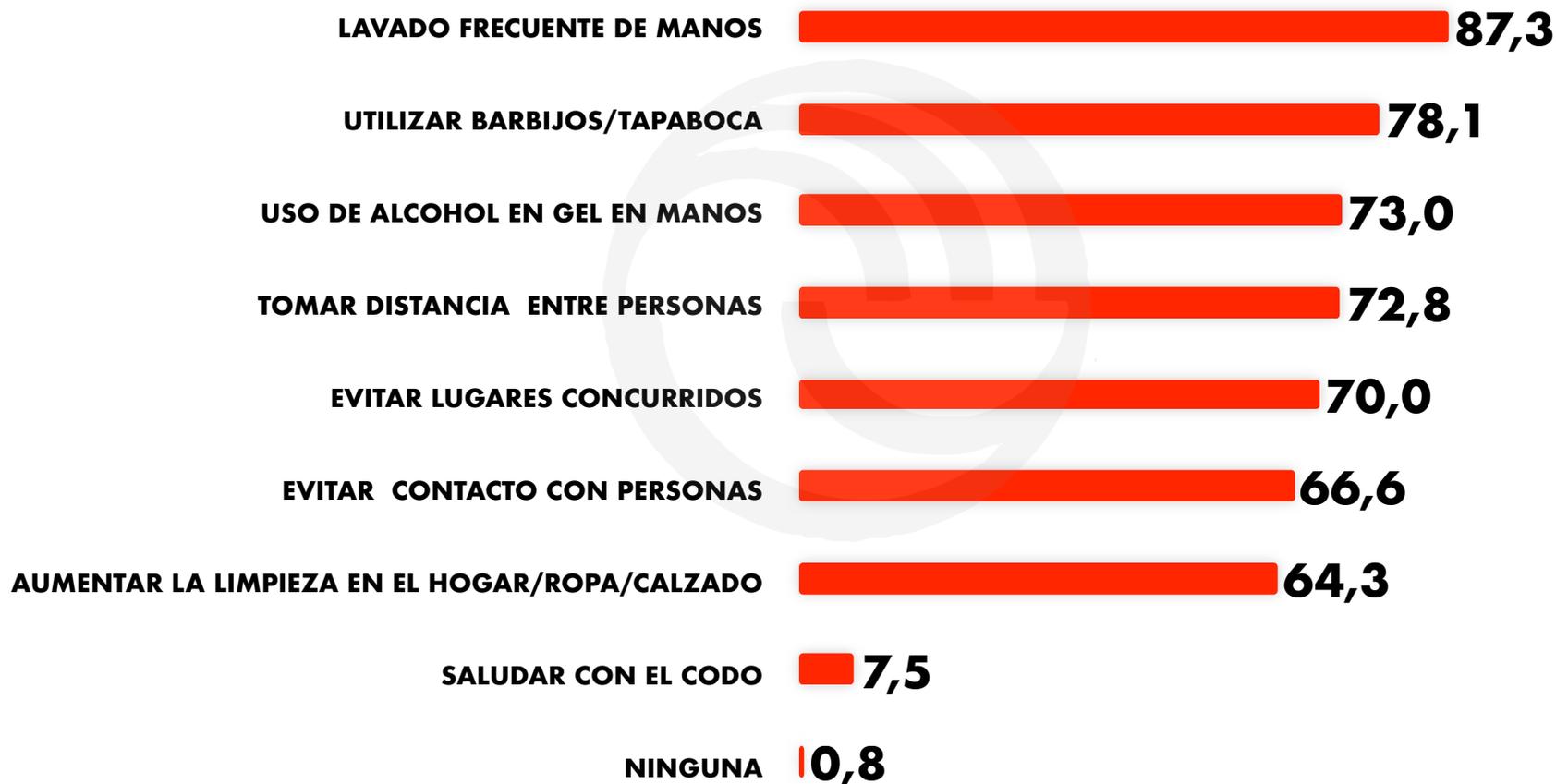


* Porcentaje sobre el total de encuestados.



¿QUÉ MEDIDAS DE PRECAUCIÓN EMPEZASTE A TOMAR DESDE EL INICIO DEL AISLAMIENTO?

RESPUESTA MÚLTIPLE

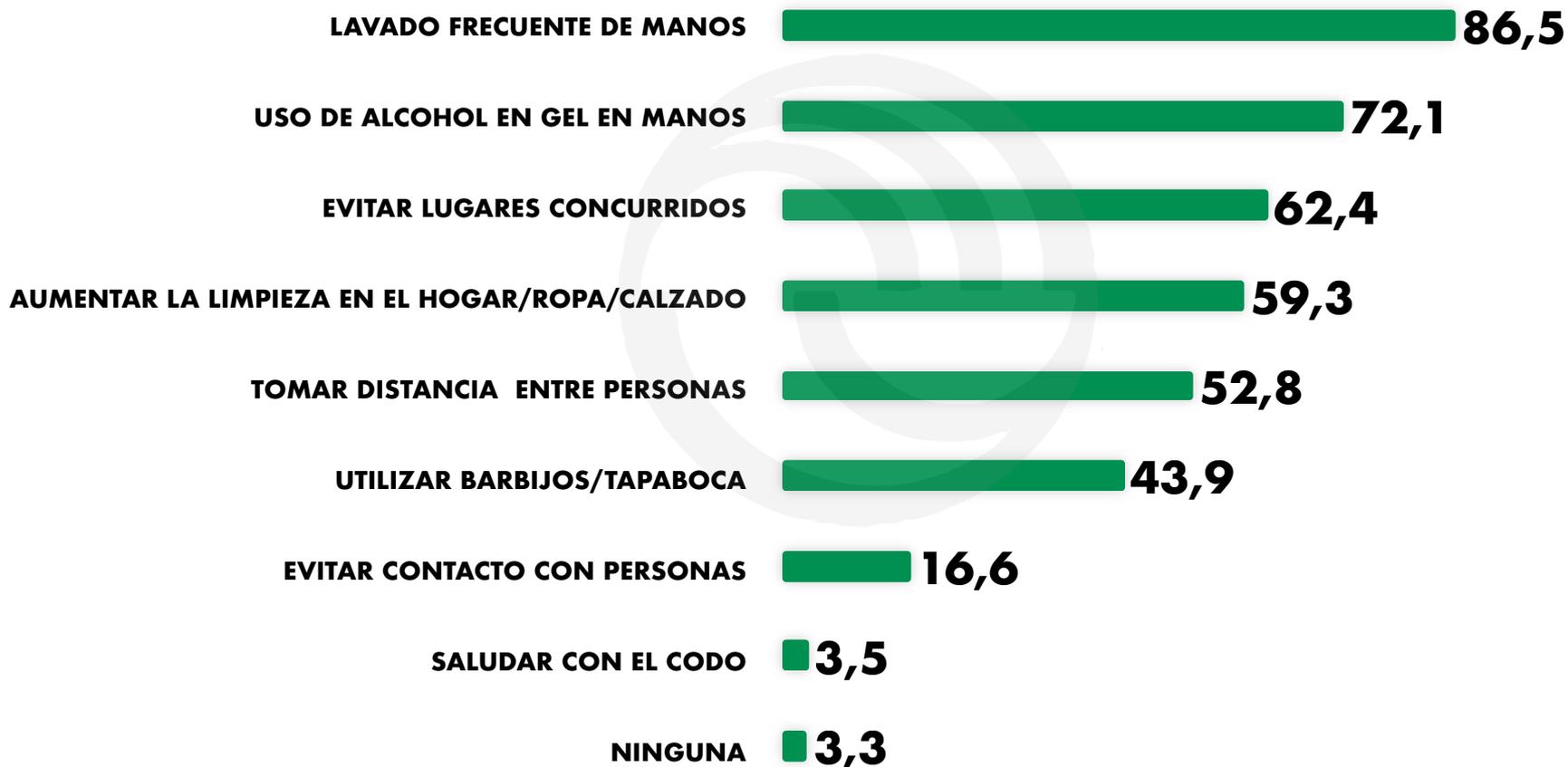


* Porcentaje sobre el total de encuestados.



¿QUÉ MEDIDAS DE PRECAUCIÓN CREES QUE SEGUIRÁS UTILIZANDO DESPUÉS DEL AISLAMIENTO?

RESPUESTA MÚLTIPLE

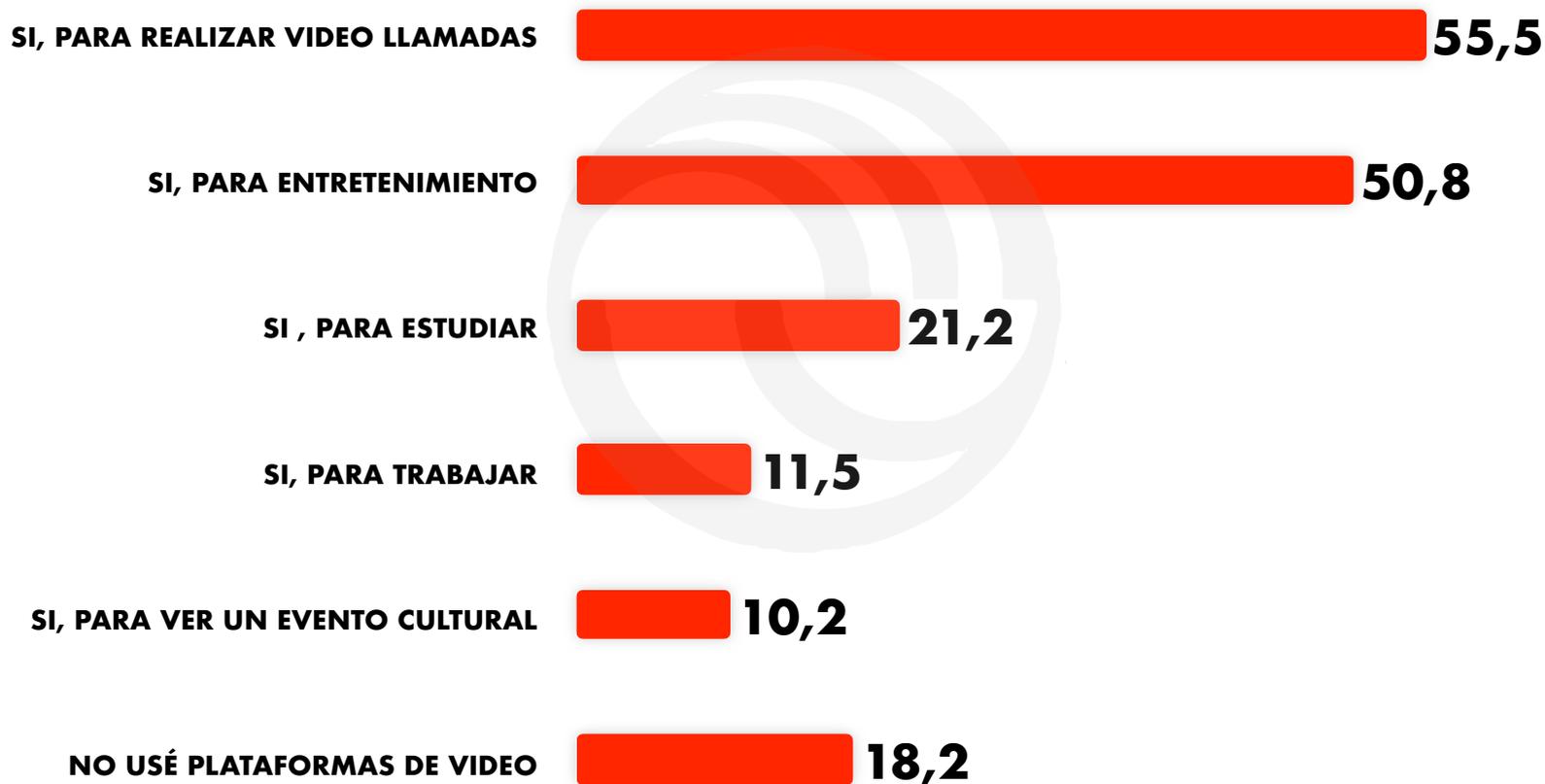


* Porcentaje sobre el total de encuestados.



DESDE QUE COMENZÓ EL AISLAMIENTO ¿USASTE PLATAFORMAS O APLICACIONES DE VIDEO?

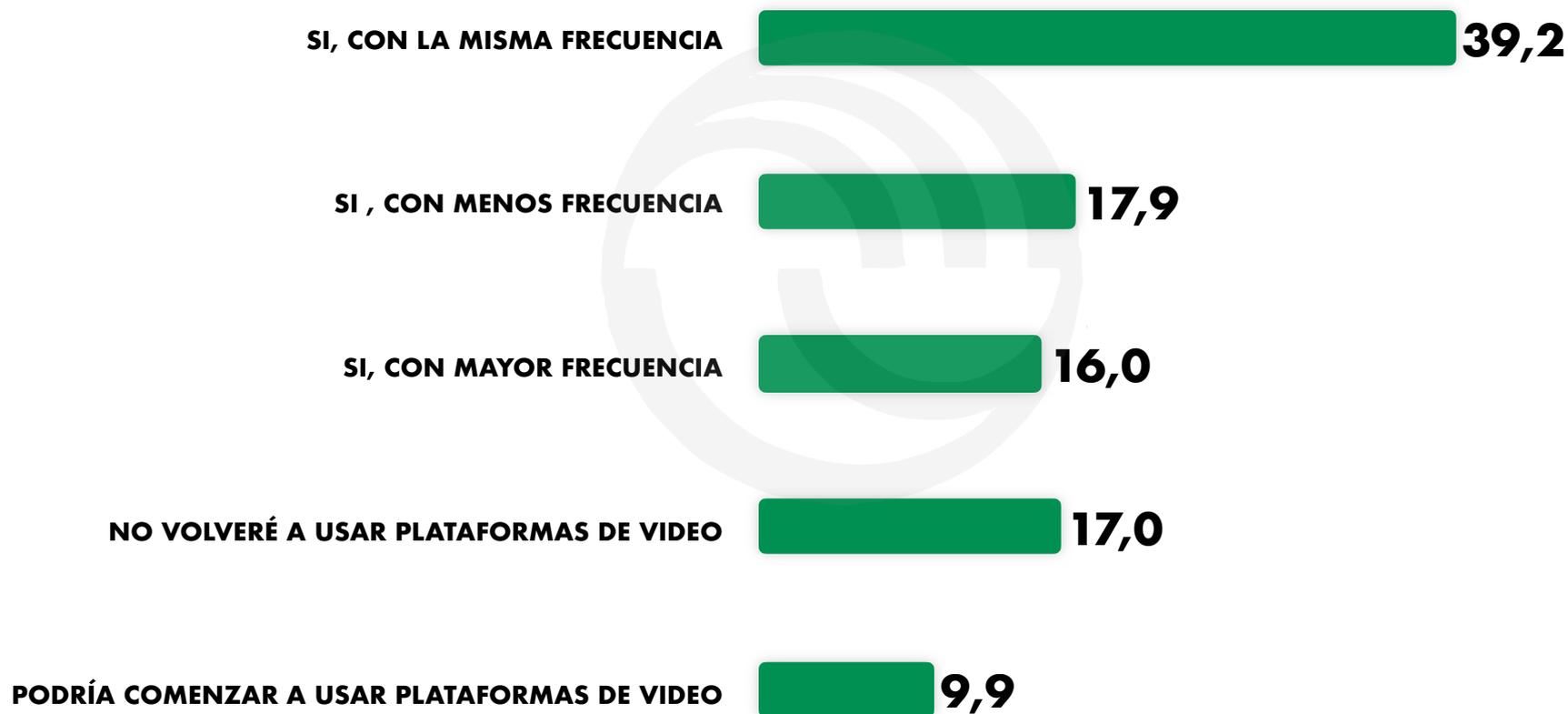
RESPUESTA MÚLTIPLE



* Porcentaje sobre el total de encuestados.



EN EL FUTURO ¿CREES QUE UTILIZARÁS APLICACIONES DE VIDEO?

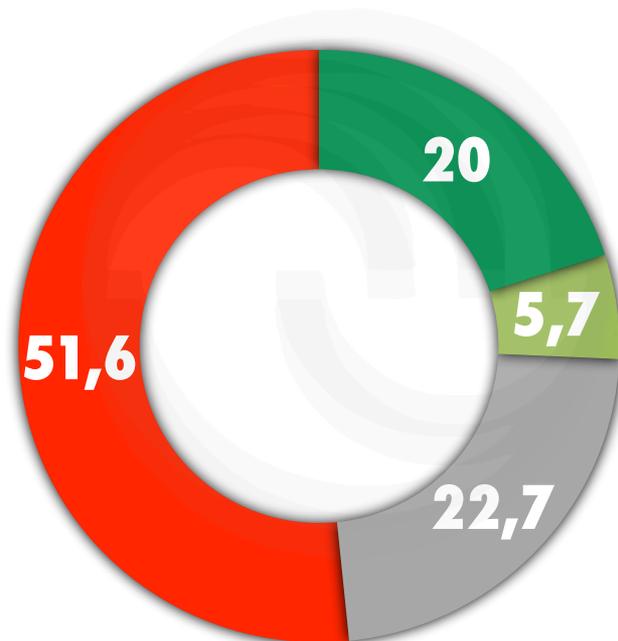


* Porcentaje sobre el total de encuestados.



DESDE QUE COMENZÓ EL AISLAMIENTO SOCIAL ¿HICISTE ALGUNA COMPRA POR INTERNET?

● SI, Y YA COMPRABA ONLINE ● SI, COMPRE POR PRIMERA VEZ ● NO, PERO LO HICE ANTES DEL AISLAMIENTO ● NUNCA REALICÉ COMPRAS ONLINE

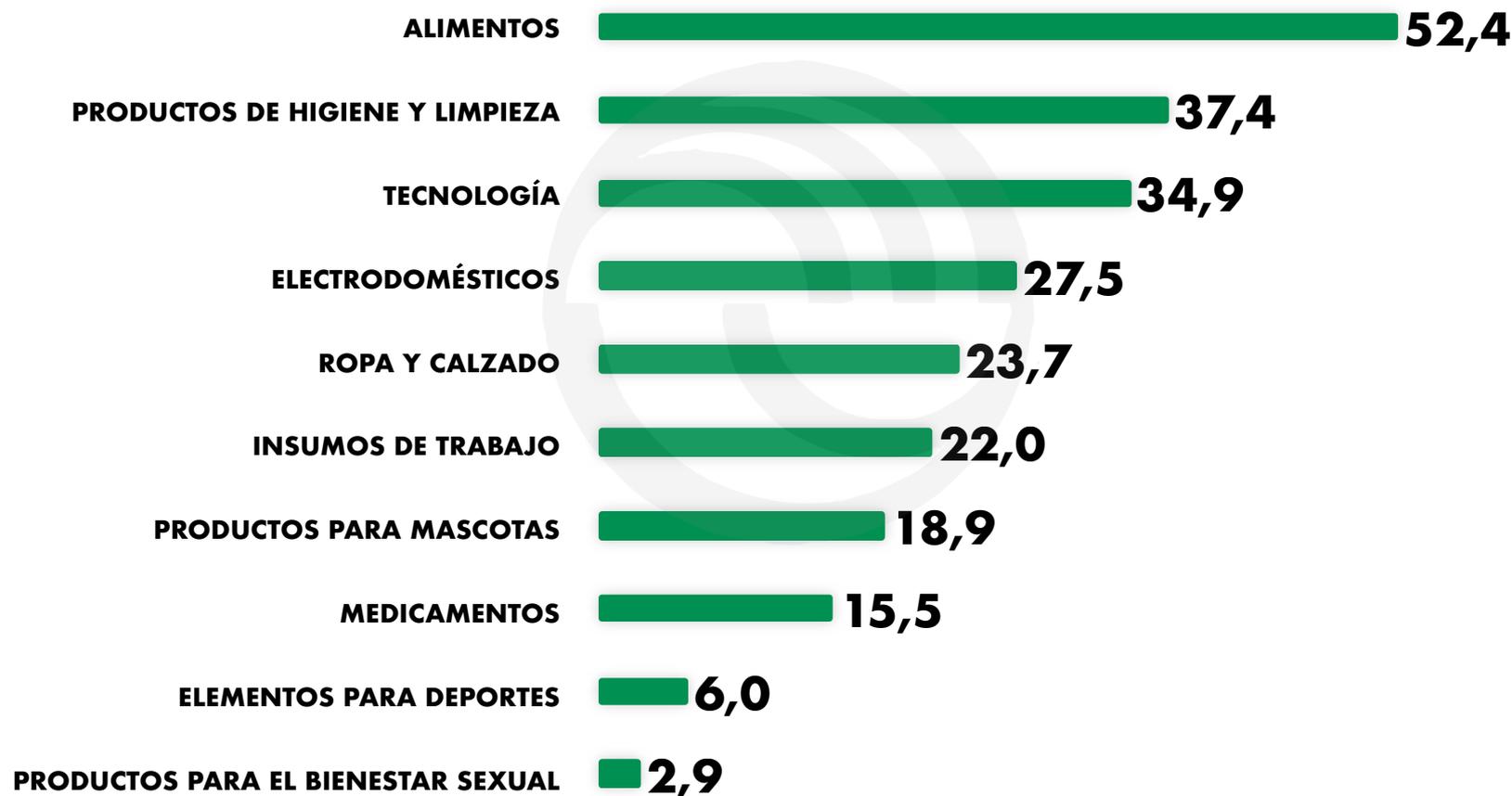


	Hombre	Mujer	16 a 24	25 a 34	35 a 54	55 >	CABA	GBA	ABC1	C2C3	D
Si, ya compraba	21,3 %	18,9 %	16,2 %	23,2 %	21,6 %	19,2 %	26,4 %	18,2 %	39,8 %	28,3 %	7,9 %
Si, por primera vez	6,7 %	4,8 %	9,8 %	4,2 %	5,5 %	4,2 %	4,9 %	5,9 %	3,7 %	9,3 %	3,1 %
No, pero antes si	21,6 %	23,7 %	14,4 %	24,5 %	30,4 %	21,3 %	25,1 %	22,1 %	35,8 %	21,1 %	14,9 %
Nunca realicé	50,5 %	52,6 %	59,6 %	48,0 %	42,4 %	55,3 %	43,6 %	53,9 %	20,8 %	41,2 %	74,1 %



DESDE QUE COMENZÓ EL AISLAMIENTO ¿QUÉ PRODUCTOS COMPRASTE ONLINE?

RESPUESTA MÚLTIPLE

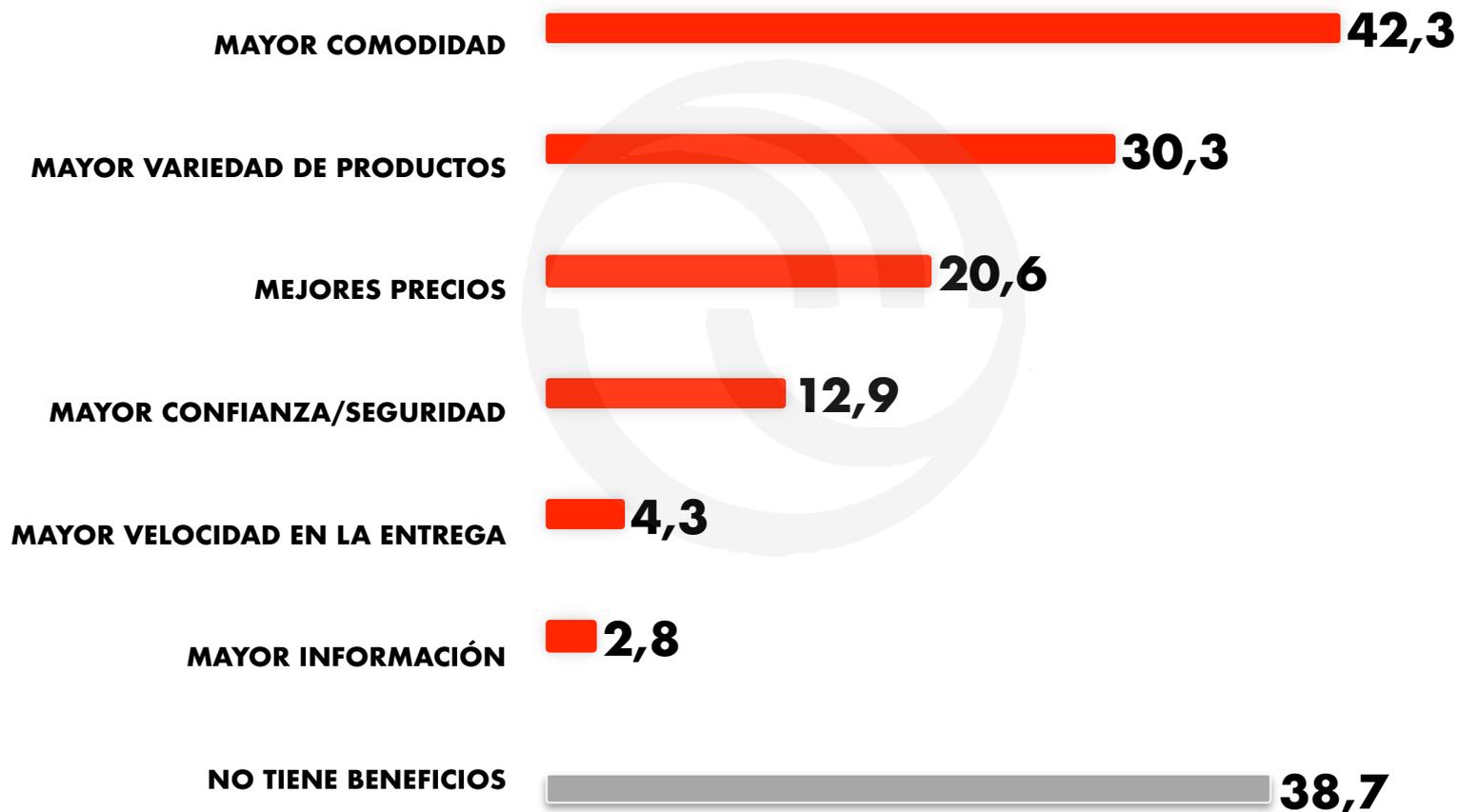


* Porcentaje sobre el total de encuestados.



¿QUÉ BENEFICIOS PENSÁS QUE TIENE REALIZAR COMPRAS ONLINE?

HASTA TRES RESPUESTAS



* Porcentaje sobre el total de encuestados.



¿QUÉ DIFICULTADES PENSÁS QUE TIENE REALIZAR COMPRAS ONLINE?

HASTA TRES RESPUESTAS

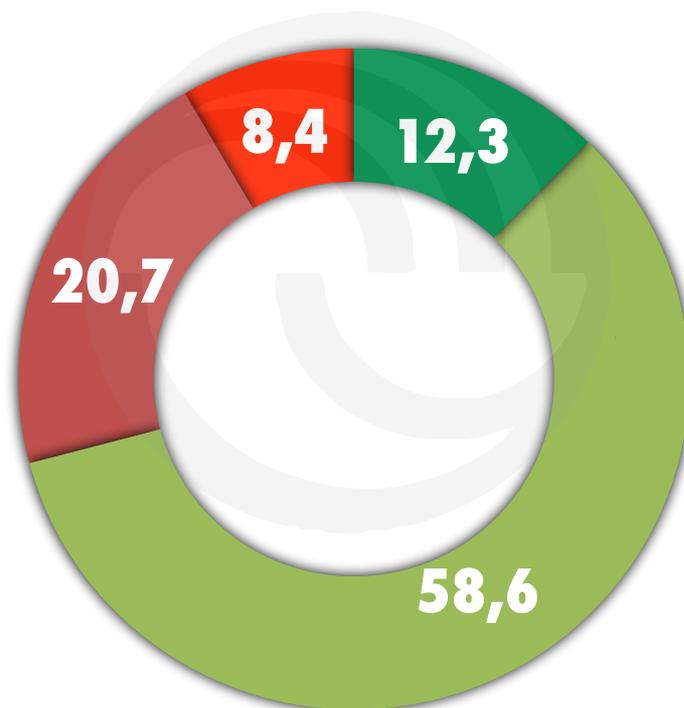


* Porcentaje sobre el total de encuestados.



¿EN EL FUTURO VOLVERÍAS A COMPRAR ONLINE?

● SI, CON MAYOR FRECUENCIA ● SI, CON LA MISMA FRECUENCIA ● SI, CON MENOS FRECUENCIA ● NO VOLVERÉ A COMPRAR ONLINE



* Porcentaje sobre el total de encuestados que realizaron compras OnLine



SECCIÓN

EDUCACIÓN A DISTANCIA

La valoración positiva sobre este tipo de práctica es del 57,7% y el rechazo es de 9,6%.

Los principales aspectos que destacan quienes realizaron la experiencia son el manejo de los horarios y el ahorro de tiempo o gastos. Por otra parte, son pocas las personas que dicen sentirse más cómodas (16,3%) y que consideran que es más práctico (13,3%)

Por último, el 23,4% manifiesta no encontrarle ningún beneficio.

Las dificultades tienen que ver con los problemas de comunicación, el acceso o calidad de la red, dificultades para concentrarse y también incomodidades propias de la falta de infraestructura adecuada en el hogar.

Las personas creen que para mejorar su experiencia sería importante un mayor acceso y mejor calidad de la red, mejores plataformas, otra modalidad de clases y mayor capacitación docente.

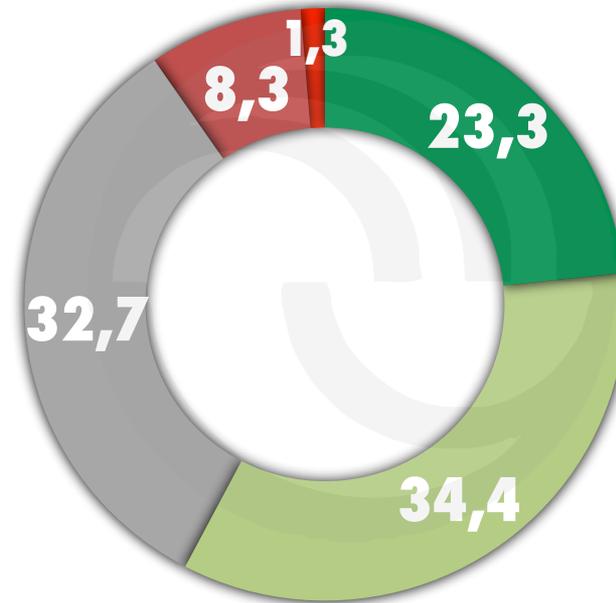
En el segmento de educación universitaria, el orden de las dificultades es el siguiente: los problemas de comunicación con docentes y estudiantes, las dificultades para concentrarse, el acceso o calidad de red, problemas de infraestructura del hogar y falta de motivación.

A pesar de la valoración mayormente positiva de la experiencia, sólo un 21,7% considera que se debería implementar esta modalidad de manera total en el futuro.



¿QUÉ TE PARECIÓ LA EXPERIENCIA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA?

● MUY BUENA
 ● BUENA
 ● REGULAR
 ● MALA
 ● MUY MALA



	Curso, taller o seminario	Secundario	Terciario	Universitario	Posgrado
Positiva	78,6 %	65,2 %	44,4 %	43,4 %	100,0 %
Regular	17,0 %	22,3 %	39,4 %	46,4 %	0,0 %
Negativa	4,4 %	12,5 %	16,2 %	10,2 %	0,0 %

* Porcentaje sobre el total de encuestados que realizaron educación a distancia



**DE ACUERDO A TU EXPERIENCIA:
¿QUÉ BENEFICIOS TIENE REALIZAR EDUCACIÓN EN PLATAFORMAS VIRTUALES?
RESPUESTA MÚLTIPLE**

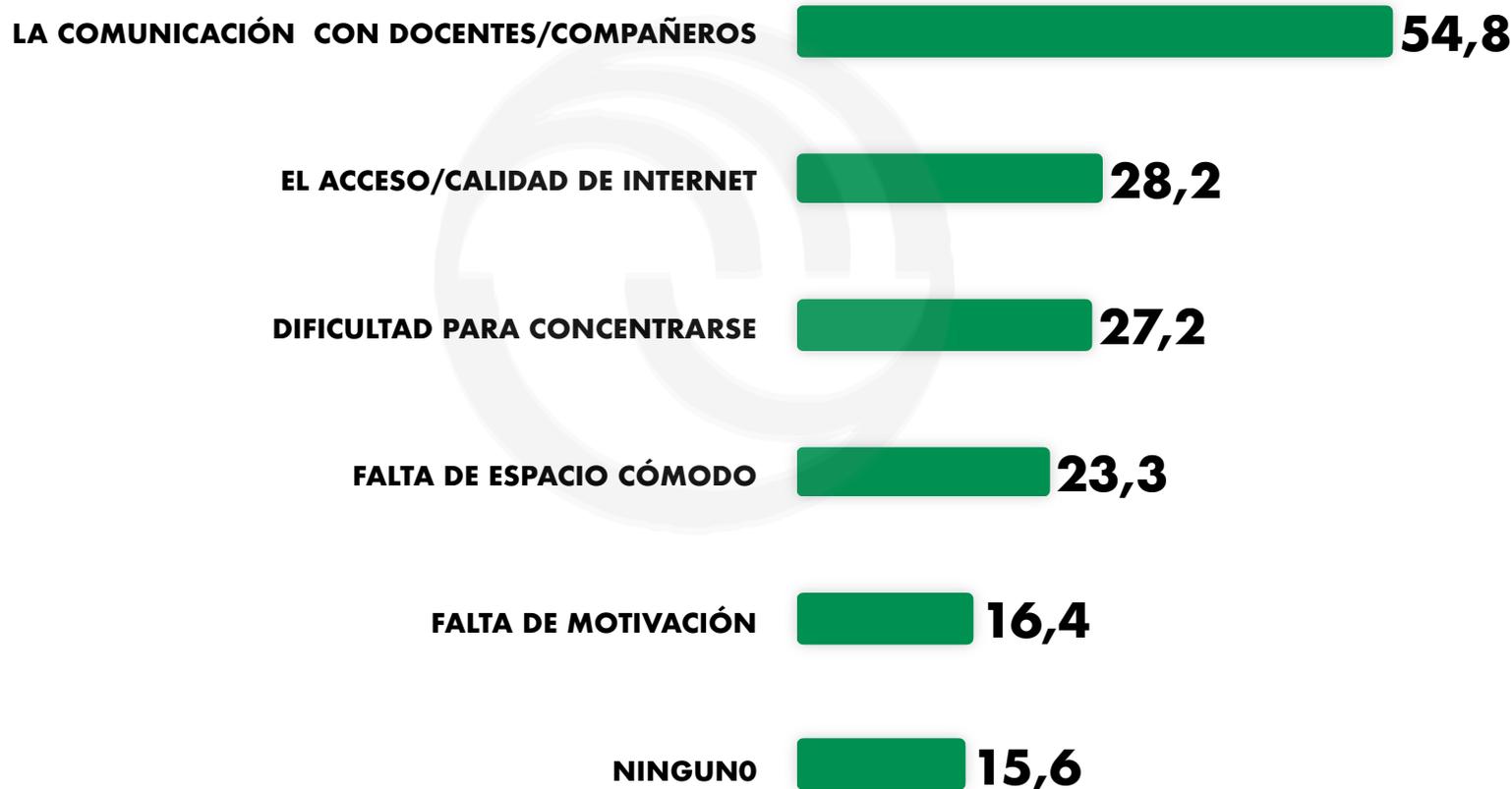


* Porcentaje sobre el total de encuestados que realizaron educación a distancia



¿QUÉ PROBLEMAS O DIFICULTADES TIENE REALIZAR EDUCACIÓN A DISTANCIA?

RESPUESTA MÚLTIPLE

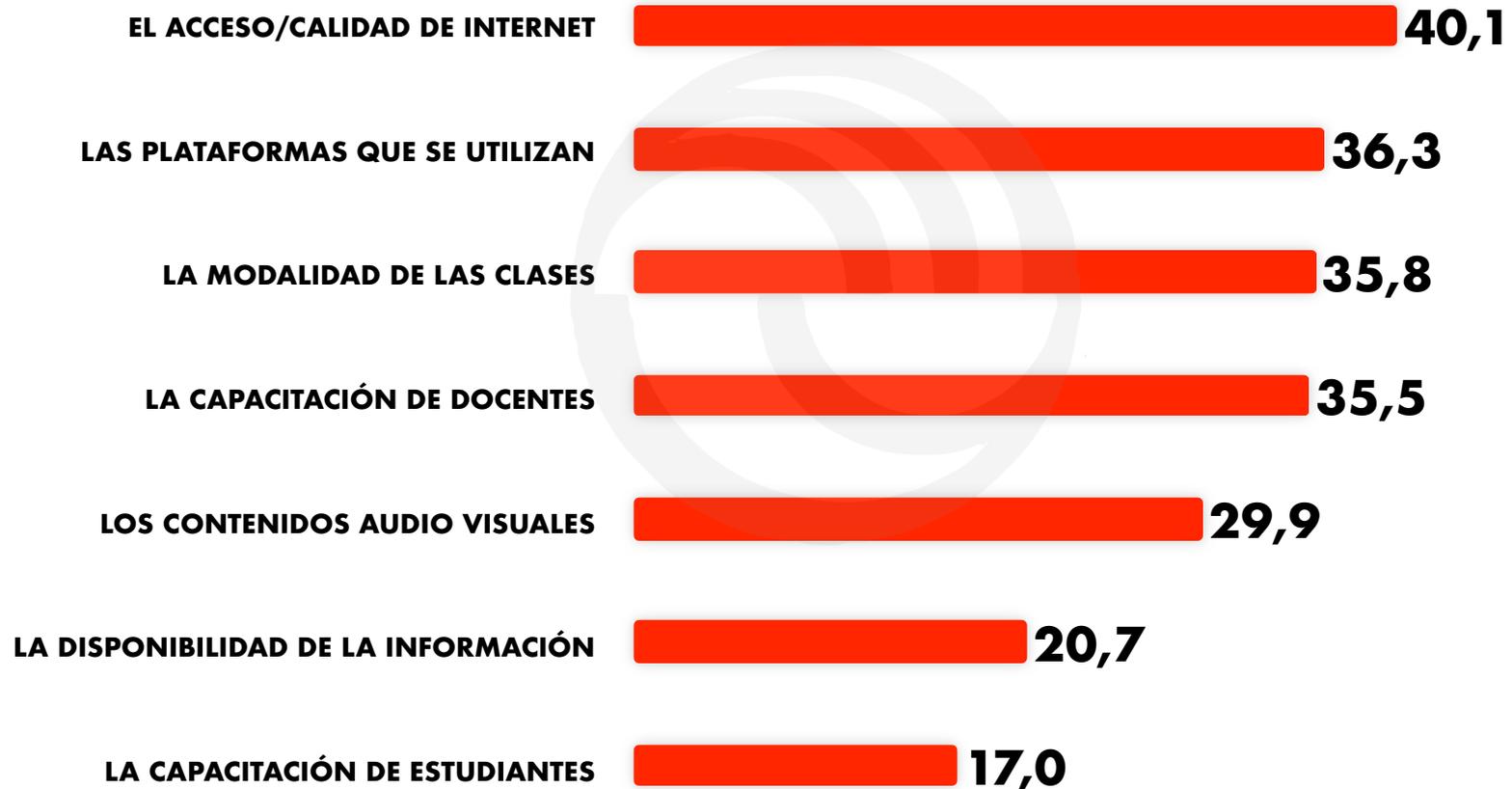


* Porcentaje sobre el total de encuestados que realizaron educación a distancia



¿QUÉ DEBERÍA MEJORAR PARA PODER IMPLEMENTAR LA EDUCACIÓN A DISTANCIA CON MAYOR EFICIENCIA?

HASTA TRES RESPUESTAS

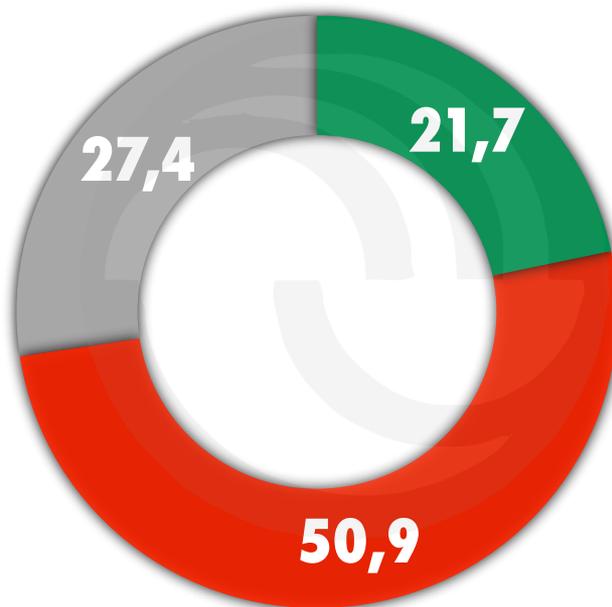


* Porcentaje sobre el total de encuestados que realizaron educación a distancia



¿CUANDO TERMINE EL AISLAMIENTO CREES QUE SE DEBERÍA IMPLEMENTAR LA EDUCACIÓN VIRTUAL/A DISTANCIA?

● SI, DE FORMA COMPLETA ● SI, DE FORMA PARCIAL ● NO



	Curso, taller o seminario	Secundario	Terciario	Universitario	Posgrado
Si, completamente	24,3 %	35,4 %	19,4 %	12,8 %	59,1 %
Si, parcialmente	47,9 %	30,5 %	49,9 %	62,7 %	21,7 %
No	27,8 %	34,1 %	30,7 %	24,5 %	19,2 %

* Porcentaje sobre el total de encuestados que realizaron educación a distancia



SECCIÓN

TELE-TRABAJO

La valoración positiva sobre este tipo de práctica es del 65,7% y el rechazo es de 9,5%.

Los principales aspectos que destacan quienes realizaron la experiencia son el manejo de los horarios y el ahorro de tiempo o gastos. Mientras que sólo el 7,3% dice sentirse más cómodo y el 3,5% cree que es más práctico.

Por otra parte, solamente el 18,9% dice no encontrarle ningún beneficio

Las dificultades tienen que ver con trabajar más de lo habitual, dificultades para concentrarse, los problemas de comunicación y el acceso o calidad de la red, y las incomodidades propias de la falta de infraestructura adecuada en el hogar.

Las personas creen que para mejorar su experiencia sería importante un mayor acceso y mejor calidad de la red, mejores plataformas, y recibir mayor capacitación.

A pesar de la valoración mayormente positiva de la experiencia, sólo un 32,5% considera que se debería implementar esta modalidad de manera total en el futuro.

Por otra parte, sólo un 24,1% considera que el tele-trabajó permitirá reducir la jornada laboral.

En definitiva, tanto en relación al teletrabajo como a la formación virtual, para incrementar su implementación es necesario generar mejoras en el acceso y calidad a las herramientas digitales, modificar la infraestructura del hogar para generar ámbitos acordes a las diferentes actividades y revisar la organización de los usos del tiempo en estos contextos.



¿QUÉ TE PARECIO LA EXPERIENCIA DE TRABAJAR DESDE TU CASA POR INTERNET?

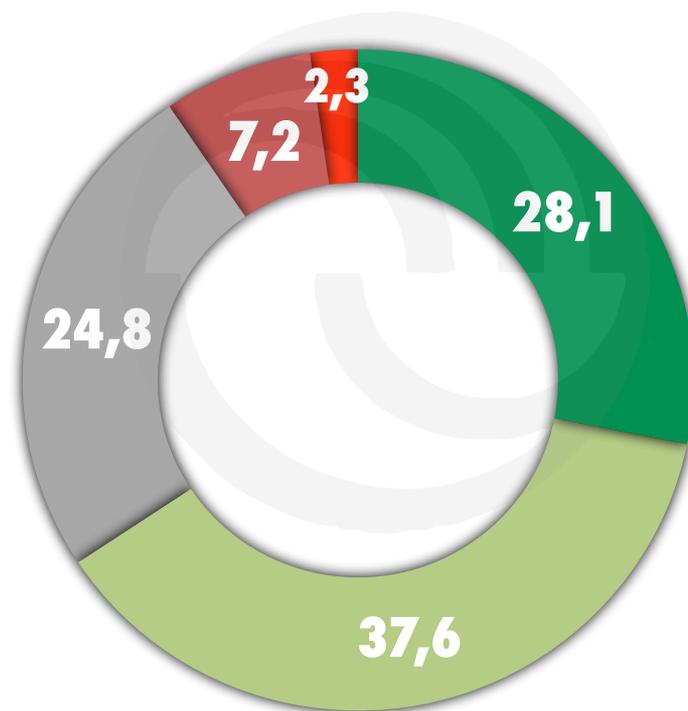
● MUY BUENA

● BUENA

● REGULAR

● MALA

● MUY MALA



* Porcentaje sobre el total de encuestados que realizaron tele-trabajo



¿QUÉ BENEFICIOS TIENE REALIZAR TELE-TRABAJO?

RESPUESTA MÚLTIPLE

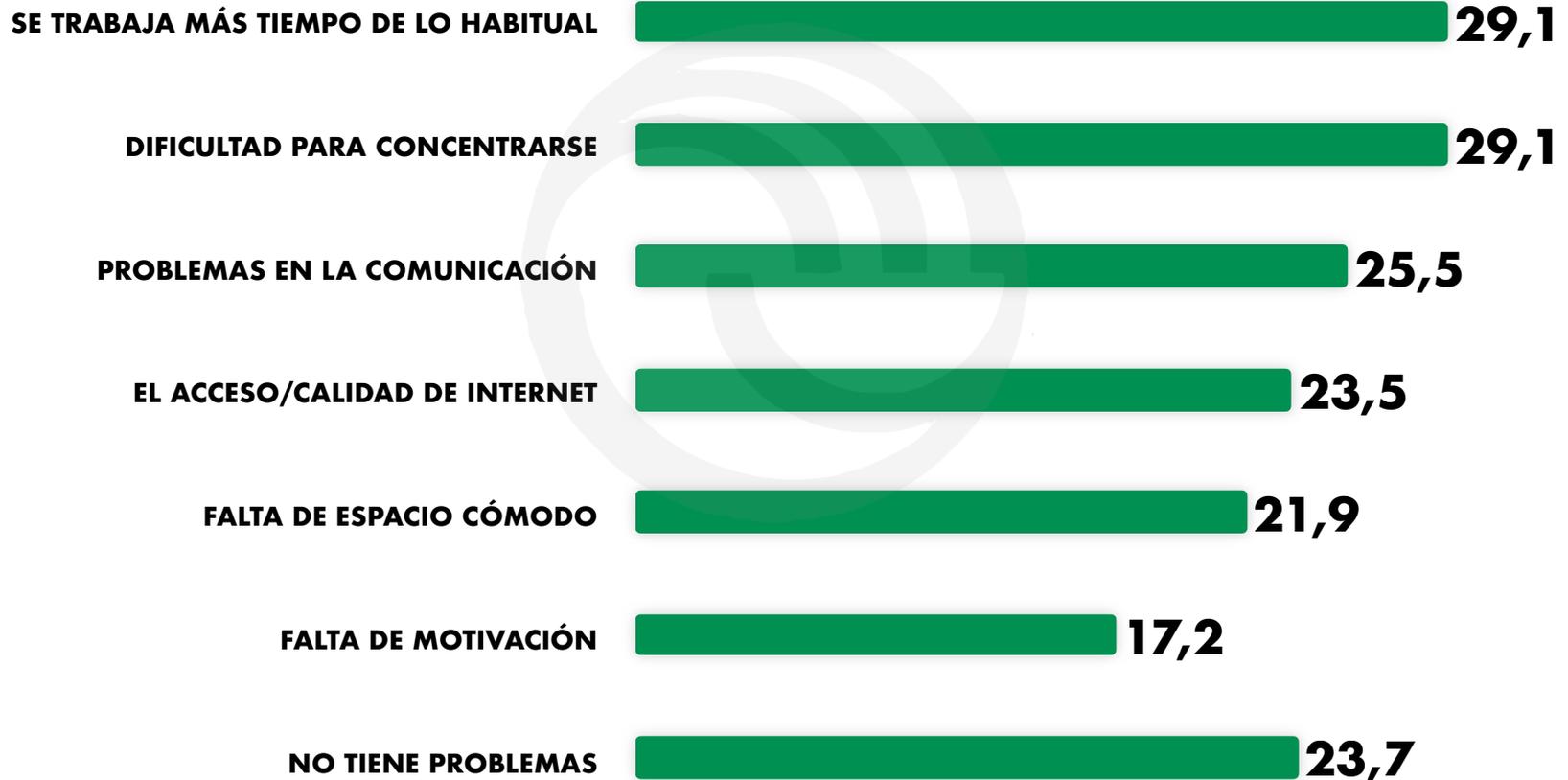


* Porcentaje sobre el total de encuestados que realizaron tele-trabajo



¿QUÉ PROBLEMAS O DIFICULTADES TIENE REALIZAR TELE-TRABAJO?

RESPUESTA MÚLTIPLE

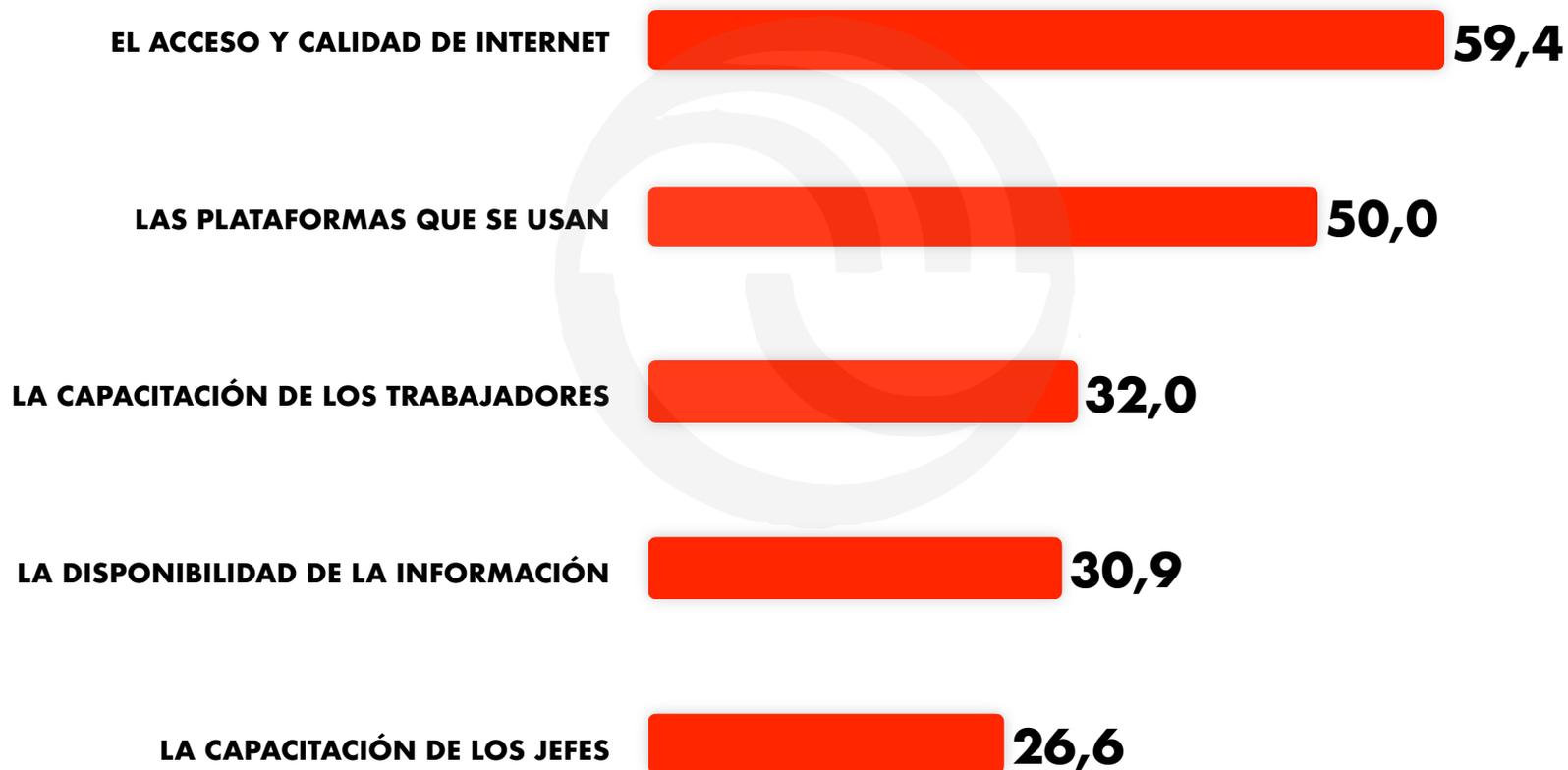


* Porcentaje sobre el total de encuestados que realizaron tele-trabajo



¿QUÉ SE DEBERÍA MEJORAR PARA PODER IMPLEMENTAR CON MAYOR EFICIENCIA EL TELE-TRABAJO?

HASTA TRES RESPUESTAS



* Porcentaje sobre el total de encuestados que realizaron tele-trabajo

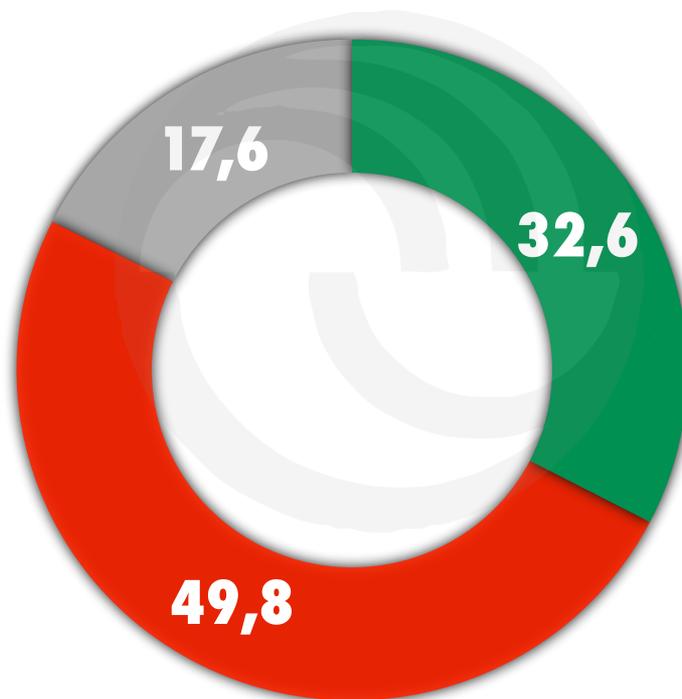


¿CUANDO TERMINE EL AISLAMIENTO CREE QUE SE DEBERÍA IMPLEMENTAR EL TELE-TRABAJO?

● SI, DE FORMA COMPLETA

● SI, DE FORMA PARCIAL

● NO

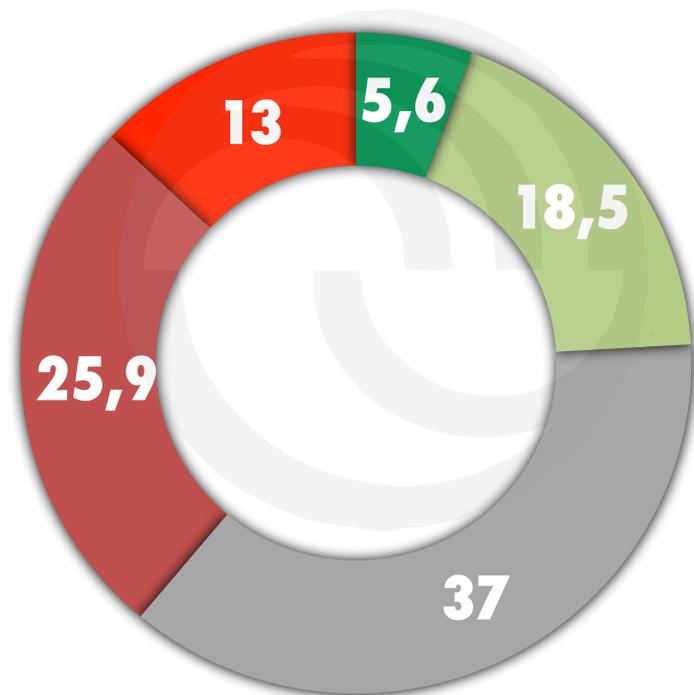


* Porcentaje sobre el total de encuestados que realizaron tele-trabajo



NIVEL DE ACUERDO SOBRE LA SIGUIENTE FRASE: "EL TELE-TRABAJO VA A PERMITIR REDUCIR LA JORNADA LABORAL"

● MUY DE ACUERDO ● DE ACUERDO ● NI ACUERDO NI DESACUERDO ● DESACUERDO ● MUY EN DESACUERDO



* Porcentaje sobre el total de encuestados que realizaron tele-trabajo



 /UnlamOficial

 @UnlamOficial

 @unlamoficial