

ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA  
ANÁLISIS DE DATOS

# PRÁCTICAS SOCIALES Y PANDEMIA



**Observatorio Social**

Universidad Nacional de La Matanza  
*Secretaría de Medios y Comunicaciones*



Universidad Nacional de la Matanza  
**Secretaría de Medios y Comunicaciones**  
**Observatorio Social**

---

# Preocupados, distanciados y digitales: estado de ánimo y prácticas sociales, dos años después del primer ASPO

El 19 de marzo de 2020 el Poder Ejecutivo Nacional, mediante el decreto 297/2020, dispuso el inicio del ASPO (Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio).

Desde el Observatorio Social de la Universidad Nacional de La Matanza se realizaron encuestas periódicas durante los meses de abril y agosto del 2020 sobre población mayor de 16 años residente en el Área Metropolitana de Buenos Aires, para conocer y monitorear el estado de ánimo, las preocupaciones, las percepciones sobre distintos asuntos relacionados con la pandemia y las prácticas sociales que comenzaban a predominar en el contexto de aislamiento. Luego, con el objetivo de comparar aquellos datos en el presente, replicamos indicadores en una encuesta realizada entre el 27 de mayo y 1 de junio de 2022.

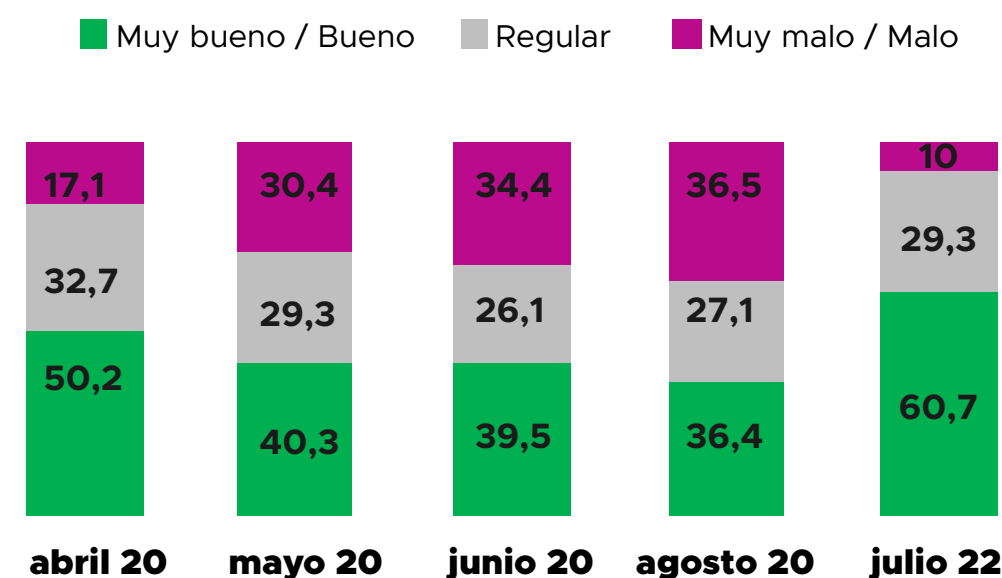
La pandemia alteró el estado de ánimo y modificó las prácticas personales y sociales. En este artículo presentamos y analizamos los datos recabados en los estudios realizados, buscando dar cuenta de las continuidades o discontinuidades de los estados de ánimo, preocupaciones y prácticas sociales, dos años después del inicio del aislamiento social preventivo y obligatorio.

## Estado de ánimo

Entre los días 11 y 12 de abril de 2020, al cumplirse tres semanas del inicio del ASPO, el estado de ánimo era predominantemente positivo. Luego, conforme avanzó la pandemia, se produjo un descenso sostenido. Al analizar la secuencia intermensual de los datos, podemos observar que, en la actualidad, el estado de ánimo mejoró respecto a los registros de los primeros meses de la pandemia.

Ante la pregunta sobre el estado de ánimo en el presente, existe un predominio del positivo en el 60,7% de los encuestados, a diferencia del registro más bajo obtenido en agosto de 2020, en el que el 36,4% de los encuestados afirmaban tener un estado de ánimo positivo.

Siendo longitudinalmente significativa la disminución de las percepciones Regular y Muy Malo/Malo, comenzaron con un porcentaje de 49,8% y llegando a un 39,3% en junio de 2022.

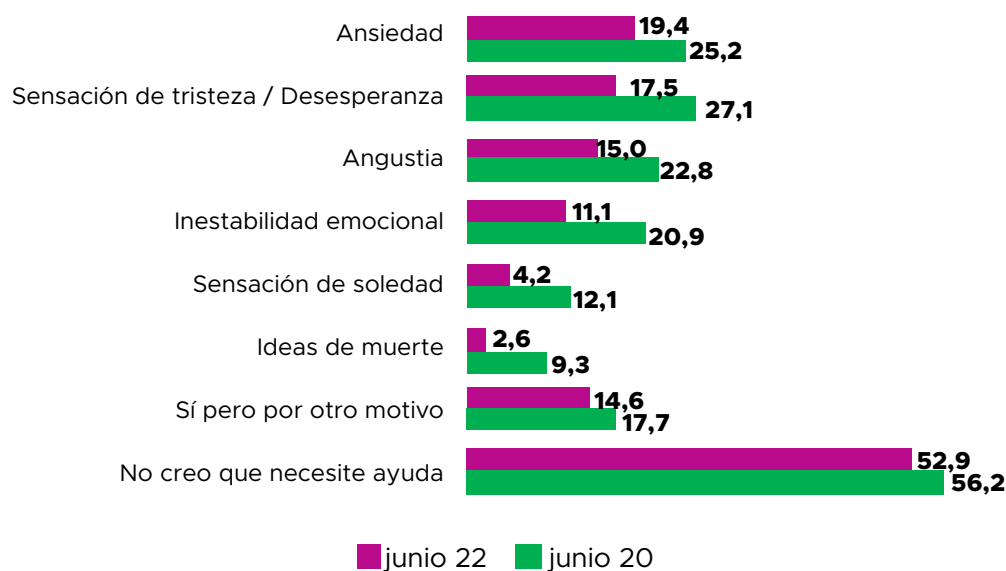


1 <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/227042/20200320>

# Preocupados, distanciados y digitales: estado de ánimo y prácticas sociales, dos años después del primer ASPO

Otro dato que muestra una recuperación del estado de ánimo tiene que ver con la disminución de la cantidad de personas que afirman necesitar ayuda psicológica profesional, por distintos motivos.

Un 3,3% menos de encuestados afirman requerir ayuda, pero además se reduce significativamente la cantidad de estados de ánimo negativos mencionados y el porcentaje de personas que sufren cada uno de ellos.

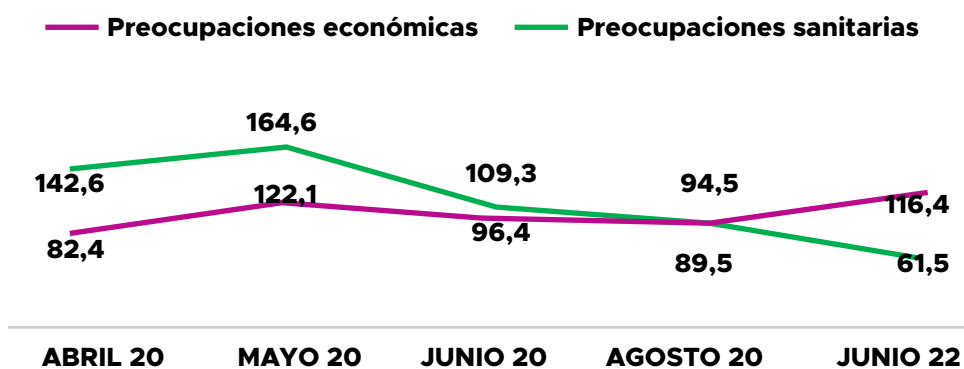


Sin embargo, a la vez que mejora el indicador de estado de ánimo, cambian las sensaciones sobre la situación del país y se acentúan las preocupaciones económicas.

En el estudio realizado en junio de 2022 vemos que crecen la preocupación y la incertidumbre respecto a los registros del 2020, mientras descienden los sentimientos más inmediatos como el agotamiento y el enojo, junto a la ansiedad. En definitiva,

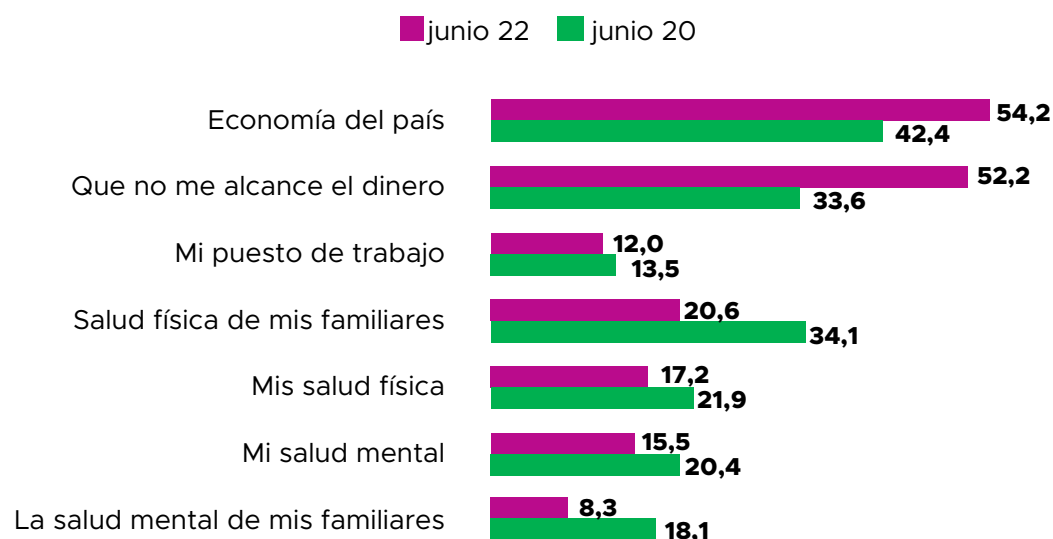
podemos decir que el presente se vuelve menos dramático, mientras que el futuro, más incierto.

¿Cómo se movieron las preocupaciones en los primeros meses de la pandemia y cuál es la situación actual? Las preocupaciones sanitarias perdieron peso progresivamente durante los meses de aislamiento, en desmedro de las económicas.



Gráficos: Principales Preocupaciones / Respuesta Múltiple

En agosto de 2020 las preocupaciones sanitarias agrupadas aún superaban a las económicas, aunque las últimas comenzaban a dominar la grilla. Esta tendencia se consolida e incrementa en el presente.





# Preocupados, distanciados y digitales: estado de ánimo y prácticas sociales, dos años después del primer ASPO

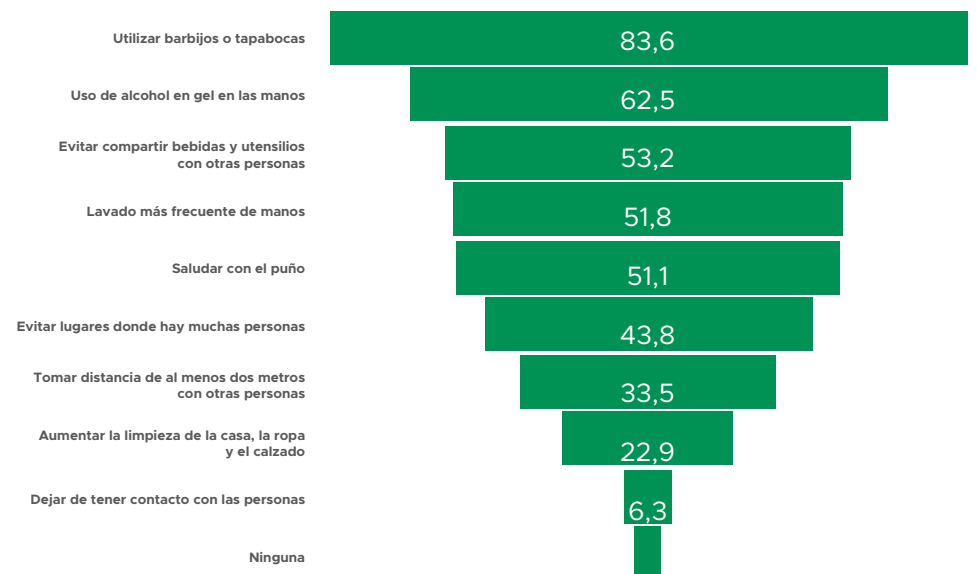
## Prácticas de cuidado

El inicio de la pandemia trajo consigo nuevos hábitos de cuidado personal y social vinculados a la prevención de contagio o transmisión del covid-19. Algunos de ellos se impregnaron en la conciencia colectiva de la población asimilándose como prácticas habituales cotidianas.

El uso de barbijo o tapaboca fue la recomendada como principal debido a la obligatoriedad de su uso en espacios públicos; si bien, en la actualidad se recomienda conservar dicho hábito, en otros puede ser opcional.

En el estudio realizado en junio de 2022 el 83,6% afirma que continúa utilizando barbijo o tapaboca; el uso frecuente de alcohol en manos se mencionó como habitual en el 62,5% de la población encuestada, mientras que en tercer lugar se observó que el 53,2% aun prefiere evitar compartir bebidas y utensilios con otras personas.

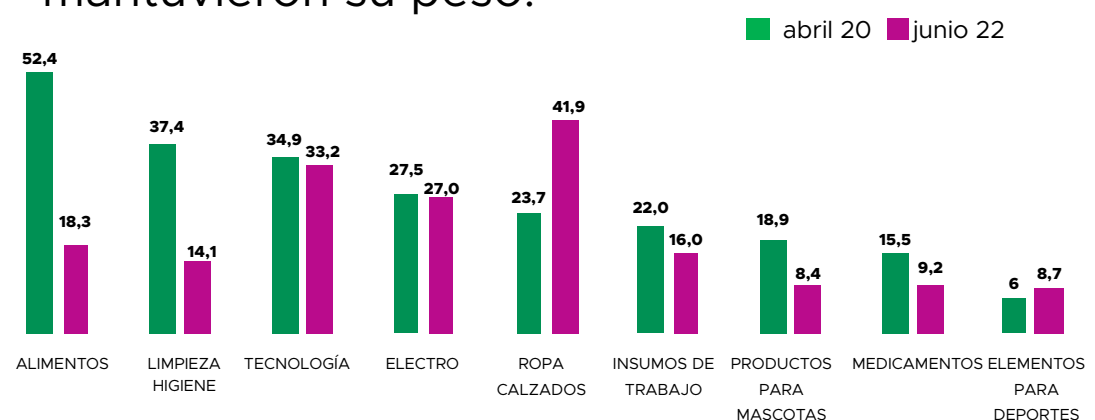
Respecto al distanciamiento social, el 43,8% continúa evitando lugares concurridos, el 33,5% mantiene precaución respecto a la distancia de 2mts, y el 51,5% saluda con el puño.



## Actividades digitales

La situación de aislamiento aceleró el uso de las plataformas de video para realizar distintas actividades, así como la implementación de compras on-line en gran parte de la población.

Respecto a la última práctica, en la actualidad el 83,8% realizó compras por internet, mientras que en abril de 2020 lo había hecho el 48,4% de los encuestados. En situación de aislamiento los rubros de consumo on-line predominantes eran alimentos y limpieza/higiene. En junio de 2022 vemos que la mayor parte de los rubros descendieron respecto al aislamiento, a excepción de la indumentaria que incrementó su comercialización on-line, mientras que tecnología y electrodomésticos mantuvieron su peso.



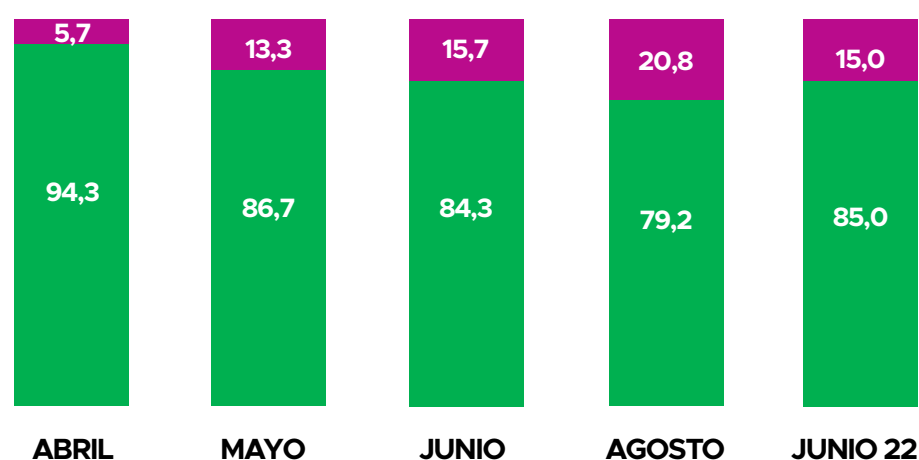
# Preocupados, distanciados y digitales: estado de ánimo y prácticas sociales, dos años después del primer ASPO

Respecto al uso de plataformas de video, la misma proporción de personas que usaban durante el aislamiento, las continúan usando en la actualidad, aunque cambia la utilidad: disminuye su uso para videollamadas, mientras aumenta significativamente para trabajar o estudiar, y el entretenimiento muestra un crecimiento leve.

Los efectos sociales y personales de la pandemia recién comenzamos a percibirlos y dimensionarlos. Como observamos a partir de los datos obtenidos, predominan la preocupación e incertidumbre sobre el futuro y permanecen prácticas de distanciamiento social, así como el uso de herramientas digitales para vincularnos.

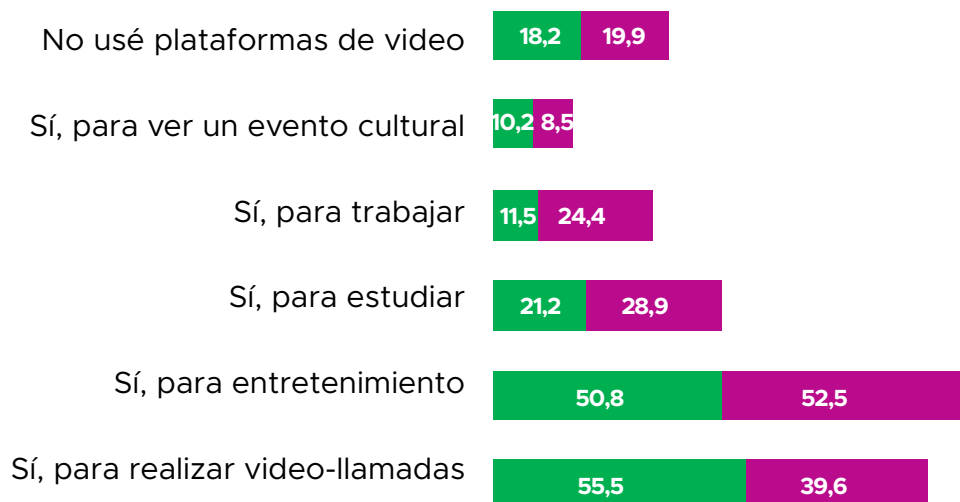
ba en los primeros meses del ASPO el mal humor social, se erosionaba de manera leve pero sostenida la percepción sobre la importancia del rol de Estado.

■ Muy importante / Importante ■ Nada importante / Poco importante



Sin embargo, dos años después de su inicio podemos plantear que uno de los efectos de la pandemia en la opinión pública, es la estabilización -al menos por el momento- del consenso social sobre la importancia del rol del Estado.

■ abril 20 ■ junio 22



## Un consenso, la importancia del Estado

Para finalizar, nos interesa presentar un último dato. Como se observa en el siguiente gráfico, a medida que aumenta-



/UnlamOficial



@UnlamOficial



@unlamoficial



/UnlamOficial



@UnlamOficial



@unlamoficial